

深圳罗湖到台湾跨境物流专线

产品名称	深圳罗湖到台湾跨境物流专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾小包:台湾电商小包 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流总部坐落于深圳市宝安区，集团以“打造物流链服务”为目标，以航运物流、国际贸易为主业，着力于为客户提供一条龙全方位的物流链服务。目前集团旗下企业拥有无船承运人、进出口经营、国际货运代理、仓储、保税业务、陆海空运输、通关处理等完整齐全的综合物流经营功能，为20余家知名跨国企业提供物流链服务，我们愿成为广东乃至中国的物流业腾飞的排头兵，欢迎广大客商前来洽谈业务。

森鸿国际物流是较早响应市委、市府号召参与临港国际航运中心建设的大型物流企业，目前在深圳，广州，东莞均有较大规模的仓储物流设施和人员，除经营大宗商品等进出口仓储物流业务。

对中国互联网企业 / 投资机构的机会

巨头已经在布局，那中国的其他互联网企业和投资机构是不是又错过了一次好机会？其实不然。包括Lazada这次在内的巨头并购都集中在成熟的项目上面。

还有很多早期的机会有待发现和挖掘。东南亚的电商和互联网整体发展水平比国内落后若干年。很多国内已经如火如荼甚至定了乾坤的商业模式这边还没有出现；有很多复制的空间。现在已经有有人在印尼复制今日头条，而蘑菇街的模式也已经有人在尝试了；而Momentum Works旗下也有两家正在加速公司AirShopper和FomoPay分别用的是海淘和Ping++的模式。新加坡Zwo Mobile的“番薯游”则从微信端做周边游模式开始切入，未来延伸会做成东南亚的“去哪儿”；Zap Delivery和Zyllem则是以达达配送的方式在东南亚做电商快递。虽然落地的具体运作可能不同，但是在某一个特定发展阶段市场需求的基本面是相通的。

另外由于竞争没有中国那么激烈，东南亚投资估值也相对便宜，种子轮绝少有超过50万美金的。

而且正由于竞争没有那么激烈，选对方向的团队，如果早期获得适当的资金和高效的运营扶持，成功率其实是很高的。这也是我们最初创立Momentum Works加速器的初衷。

中国出海的互联网企业和投资者如何抓住这些机会，从什么地方下手？有些什么陷阱要避免？首先是要了解市场。这个了解指的不只是看数据，读新闻；需要走出酒店和会议室，把数据和媒体渠道的信息结合当地的实际情况。我们好几次看到在东南亚互联网创业的中国人做推广跳不出微信公众号和扫描二维码的圈子，结果大把钱花出去用户转化少得可怜。这些失误几乎无一例外都是对本地市场的不了解。

第二是选好渠道和合作伙伴。目前很大一部分在线流量掌握在Facebook和Google两大巨头手上，但是我们预期未来会有更多创新性的合作模式和推广/销售方式 - 找对了点能够起到事半功倍的效果。Rocket Internet旗下东南亚重要的两大O2O项目Easy Taxi（打车平台）和Foodpanda（东南亚最大的食物外卖平台）由笔者之一担任CEO的时候，通过和微信，VISA，花旗英航以及Indosat（印尼最大的私营移动通信公司）等流量合作，在投资额只有Grab Taxi的十分之一时，把市场占有率做到了他们的80%。

第三，积极获取本地优秀人才，并重视他们的本地知识和经验。在任何市场，用对人，用好对的人对成功至关重要。在多样复杂的东南亚市场尤其如此。从投资人的角度，投在正确，靠谱的团队可能比投准一个商业模式更重要。目前这个阶段东南亚市场的发展会比人才的发展来得快。抢到优质的人才对成功至关重要。当我们将原来Easy Taxi团队带出来设立Momentum Works时，就是希望借助团队的全区域经验，帮助加速器旗下的公司迅速在东南亚市场提升并少走可能出现的陷阱，从而提高成功率，而这对优秀的创业团队来说远远比一些单纯的资金更有价值。

东南亚电商市场门槛高，但是机会无穷。有Rocket Internet等先行者的铺路和阿里接下来的发力，东南亚电商市场很可能很快爆发，成为中美印（度）之后的第四增长极。现在正是一个进入施展拳脚的好时机。