

深圳龙华到台湾跨境物流专线

产品名称	深圳龙华到台湾跨境物流专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2010年，注册资金1000万元人民币。总部位于深圳，在深圳，广州，东莞等国内主要港口城市及台湾，香港设有独资分公司，现有员工四百余名，自有集卡及厢货70部，自有保税仓库逾10000m²。秉承“诚信、专业、高效、务实”的经营理念，遵循现代物流企业的发展模式，森鸿致力于提供专业系统服务、提升客户核心竞争力，打造诚信国际物流品牌。森鸿国际于2010年通过ISO9001质量管理体系认证，连续多年被深圳市工商联评为“诚信纳税企业”，已成为海关信用管理高级认证企业、A类代理报检企业、预归类服务单位、道路货物运输AAA级企业，是中国国际货代物流百强企业、中国百优报关企业、WCA世界货物运输联盟成员。

凭借强大的系统平台、专业的操作团队，森鸿建立了完善的国内外代理网络，已成为集国际海运、国际空运、多式联运、陆路运输、报关报检、保税仓储、保税物流、船舶代理、大宗散杂货运输代理等综合性服务为一体的国际物流公司。依托先进的管理系统、多元化的服务产品，结合自有集装箱运输车队和大型仓库等硬件资源，泛亚可为客户量身定制物流方案、解决物流系统中存在的问题、降低物流成本、提高物流效率，与客户携手并进、共同发展。

1.5万多家传统企业跨入跨境电商新业态

在国内售价只有十几元的装饰台灯，借助跨境电商平台直接卖给国外客户，价格居然翻了好几倍。这是在山东临沂做灯饰生意的武先生以前想都不敢想的价格。

武先生做了十几年的内贸生意，一年多前还对国际市场望而却步。在当地政策鼓励和政府部门手把手辅导下，如今他已经轻松把产品卖给东南亚、中东等地的客户了。据统计，山东已有1.5万多家传统外贸企业和制造企业运用跨境电商实现新发展。

传统企业接入跨境电商离不开载体平台。除了依托阿里巴巴、ebay等外部平台，山东特别重视培育本土的跨境电商平台，帮助中小外贸企业扩大海外市场，提高外贸出口能力。

海尔集团创立的海贸云商平台运用“互联网+大外贸”思维，以“集成、开放、透明、扁平化”方式打造进出口贸易生态网，探索跨境电商B2B服务新模式。中小微进出口企业只需要关注生产和销售环节，其他的部分都可以借力平台完成，整个外贸流程成本更低、效率更高。目前，海贸云商平台储备的企业客户超过4000家，供应链资源方超过300家，海外采购商超过1300家。

像海贸云商这样的创新平台并非孤例。青建集团依托“U材U建”跨境电商平台实现配套建材出口与土特产保税进口的双向贸易，为十几个国家的1500多家企业提供各类服务，带领近50家国内企业打开国际市场；新协航创立的国内首个冷链跨境电商平台“鲜云网”，年均进口各类肉制品32万吨以上，国内同行业居前；新华锦集团搭建的“外贸综合服务+跨境电商”平台，建立国际贸易、融资担保、出口信保等12大支持模块，帮助1.2万多家中小微外贸企业搭建海外互联网销售渠道。

跨境电商已成为山东新旧动能转换的重要抓手。山东省相关部门负责人介绍，今后，山东将促进跨境电商与十强产业融合发展，推动十强产业依托跨境电商平台拓展国际市场，促进十强产业品牌培育和“走出去”。

打造跨境电商最优生态圈

一罐奶粉从澳大利亚进入青岛需要多久？随着去年7月青岛开通跨境电商货物“空海联运”专线，进口货物从澳大利亚空运发至韩国仁川，再通过海运方式运抵青岛港，全程仅用36个小时，有效弥补传统物流空运价格高且运力不足、海运速度慢等“短板”。

提升跨境电商进出口便利化水平，是山东优化跨境电商发展环境的重要举措之一。近年来，山东高度重视跨境电商发展，积极打造跨境电商完整产业链和最优生态圈。

早在2015年，山东就把跨境电商作为培育外贸新业态的重要工作，出台发展行动计划，重点围绕培育壮大跨境电商主体队伍、做大做强跨境电商服务平台、打造跨境电商产业聚集区、建设公共海外仓等重点任务，实施“635”工程(培育600家领军企业，建设30个省级园区、50个公共海外仓)。

山东全力培育壮大外贸新业态主体，已认定省级跨境电商综合服务平台37个，公共海外仓33个，产业聚集区33个，实训基地26个。最近3年来，山东已有40多所本专科高校以及50多所培训机构开展跨境电商人才培养，培养人才5万人；通过开展“跨境电商进万企”专项工作，已培训1.4万多家企业职工2.7万人。

山东还支持金融机构创新金融产品，为跨境电商企业提供信用融资支撑和信用保险服务。以“一带一路”沿线国家和地区为重点，支持山东企业建设海外仓，推动中欧班列成为跨境电商贸易新通道。

在当前传统贸易增长缓慢的情况下，山东跨境电商出口连续四年保持30%以上的高速增长，成为稳外贸的助推器。

山东省商务厅相关负责人表示，今年将实施2019全球市场拓展行动计划，其中全业态深耕美国欧盟市场，支持外贸企业在美国和欧盟加快布局一批集商品展示、仓储物流、售后服务为一体的公共海外仓，融入境外销售体系；全领域提升日本、韩国市场，加快建设中日韩跨境电商海上高速通道和货物集散中心，打造东北亚跨境电商新高地。