

深圳南山到台湾电商物流专线

产品名称	深圳南山到台湾电商物流专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家专业的第三方物流企业，2007年注册于深圳宝安区，并在广州，香港，东莞建立有分支机构，是经中华人民共和国商务部、海关总署、交通运输部、国家商检局备案的国际货运代理企业，以跨境电商COD小包业务为主。代理报关、代理报检、公路运输、仓储等多种经营资质。

经过历年的发展，公司逐渐形成了以公路运输、海洋运输、航空运输、仓储配送、报关报检等业务为基础服务，国际采购、多式联运、私人物品、资金结算、信息管理、异常处理等为特色服务的业务发展模式。同时，建立并通过有效的快速响应机制，灵活的根据客户的服务需求，设计具有个性化的产品组合，为我们的客户提供最有效的整体解决方案。

作为一家典型的综合性物流供应商，我们的服务不仅限于专业及多元化，更将按照现代企业管理制度和SO9001质量标准，保障“森鸿服务”的可靠、安全、使之成为值得信任和优质，最终达成我们与客户的承诺。森鸿相信建立并保持与客户之间良好的合作关系极为重要也是彼此信赖的基础。为此，我们会悉心倾听每个客户的每个声音，不断提升我们的服务能力，以期为我们的客户提供更为优质的服务产品。

消费者足不出户，就能轻松“全球购”，享受来自世界各地的优质产品。随着中国开放的大门越开越大，相关部门陆续出台实质性的利好政策，再加上《电商法》的保驾护航，跨境电商有望进入健康、快速发展的新时期。

市场潜力越挖越大

跨境电商的强势，让“双11”的国际化程度进一步提高。商务部数据显示，从2018年11月1日至11日，跨境电商进口商品销售额超过300亿元，国内某知名电商平台一家就引入75个国家和地区的近1.9万个海外品牌商品参与促销。

内需市场的巨大容量和互联网的发展，让国内消费者逐渐养成了通过跨境电商“海淘”的习惯。许多跨

国公司负责人表示，随着中国居民收入水平的提高和消费理念的改变，中国市场的潜力只会越挖越大。

据电子商务研究中心统计数据显示，2018年上半年中国跨境电商进口交易规模达1.03万亿元，同比增长19.4%。截至2018年6月底，我国经常进行跨境网购的用户达7500万人。

跨境电商的发展，也为整个物流体系的运行、管理和服务带来新的商业模式和新的运营体系。对此，国际物流企业感触尤深。FedEx(联邦快递)中国区市场部董事总经理陈文红此前表示，近年来无论是B2B(企业对企业)还是B2C(企业对客户)领域，中国进口增速远高于出口增速，是全球跨境电商发展最快的市场。

一系列及时有效的改革举措也促进了跨境电商的成长。例如，2018年11月召开的国务院常务会议决定，延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围，从而更大激发消费潜力。

电商平台抢抓机遇

随着跨境电商在中国对外贸易中的角色越发重要，各大电商企业也抓住机遇，竞相布局。在去年举行的中国国际进口博览会期间，阿里、苏宁、京东等电商平台，纷纷宣布各自的进口计划，并借机采购商品、开拓货源。

其中，苏宁发布了3年全球百亿欧元采购计划，将在全球范围内进行大规模采购，有超过一半的采购金额用于家电、母婴、超市美妆百货等优质生活方式类商品。

与此同时，中国跨境电商的蓬勃发展也给海外商家提供了进军中国市场的新渠道。许多国际知名品牌把中国跨境电商企业作为入华首选贸易伙伴。

专家表示，中国消费者进口消费逐步走向常态化，进口消费群体呈现更年轻化特征，这些都为中国跨境电商更快发展提供了坚实的基础和发展的新机遇。

抢抓机遇的不止电商企业，还有各地政府。2018年7月，国务院同意在北京、呼和浩特、沈阳等22个城市新增设立跨境电子商务综合试验区，积极深化外贸领域“放管服”改革。

截至2018年，我国跨境电商综合试验区数量已达到35个。多地试验区推出相关改革措施，实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。

业内人士预计，未来中西部地区将会成为跨境电商的发展重点，而“一带一路”国家将作为跨境电商开拓的重点，打开供给侧改革的新通道。