

深圳福田到台湾电商物流专线

产品名称	深圳福田到台湾电商物流专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2010年1月。森鸿国际物流专注台湾，香港，越南，印尼，泰国，新加坡，马来西亚，菲律宾等新兴市场，致力于为跨境出口卖家、中国制造商、贸易商提供国际货运代理、电商出口物流、海外仓储、海外电商平台入驻、海外分销等供应链服务。与此同时，森鸿国际也可以协助新兴市场的卖家把货物运往世界各地。

台湾，香港，东南亚COD跨境电商市场发展迅速，我司每天拥有专线直达的航班，清关效率高，落地配送覆盖到每一个城市，是跨境电商企业的不二之选。

跨境电商主要指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

按交易类型来看，主要分为B2B、B2C、C2C等，其中B2C、C2C都是面向最终消费者，因此也称为跨境网络零售。

从经营主体来看，跨境电商主要分为平台型、自营型与混合型(平台+自营)，其中平台型电商的收入来源主要为抽取佣金和广告费的形式，而自营型电商则依靠产品的买卖价差获利。

近年来，随着全球人均购买力增强、互联网普及率提升、第三方支付软件的进一步成熟、物流等配套设施的完善，网络购物已经成为全球兴起的消费习惯。而跨境电商通过搭建一个自由、开放、通用、惠普的全球贸易平台，并透过互联网实现了全世界的连接，未来随着跨境电商不断取代传统贸易市场，有望成为全球贸易的主要形式。

中国跨境电商市场规模

跨境电商的快速增长主要取决于对传统贸易市场的替代，我国跨境电商渗透率逐渐提升，未来发展空间巨大。根据前瞻产业研究院发布的《跨境电商产业园发展模式与产业整体规划研究报告》数据显示，201

7年我国进出口贸易总额达27.79万亿元，同比增长14%，为六年来首次实现双位数增长，我国2017年跨境电商交易额达到7.5万亿元，同比增长19%，到2018年，我国电商交易额达到8.8万亿元，同比增长17.3，预计到2020年我国跨境电商交易额将达到12万亿，三年复合增长率为16.44%，渗透率达37.6%，未来跨境电商发展市场空间巨大。

跨境出口电商继续保持高增长态势

2017年行业龙头收入增速保持在50%以上。前瞻产业研究院数据来看，2017年跨境通收入增长64.2%，傲基电商收入增长68.5%，安克创新收入增长56.4%，价之链增长68.5%，三态股份增长63.2%，继续保持领先行业增速的势头快速迈进。

出口跨境电商是我国当前主体，进口电商占比不断提高。由于我国制造业在成本及规模上具有较高优势，同时受到一带一路政策及资本市场推动，我国目前跨境电商主要以出口为主。

平台型格局基本稳定，自营型百花齐发

从出口零售型跨境电商(2C)来看，平台型跨境电商市场格局基本稳定，目前亚马逊、ebay、速卖通、Wish等大平台凭借着规模与先发优势，占据着较大市场规模，其中亚马逊2017年收入规模已达千亿级别。而自营型跨境电商依托于差异化产品，行业呈百花齐放趋势，细分领域龙头得到快速发展。主要代表为环球易购、兰亭集势、有棵树等。

行业领军企业规模差距逐步拉大。整个行业来看，龙头替代中小卖家趋势明显，集中度不断提升，我们认为未来千亿级别的龙头企业有望脱颖而出。

跨境电商政策利好，促进跨境电商的快速发展

未来，电子商务将走向国际化与全球化，跨境进出口零售电子商务将成为全球贸易的新形式，跨境零售电商服务成为服务商角逐的蓝海市场。

当前，我国跨境进口、出口零售电商服务尚处于起步阶段，未来将伴随跨境电子商务行业的发展迎来新的机遇，品牌电商服务行业亦将乘行业之便迎来更高的增长空间。

在进口端，国内消费者对于海外商品的需求越来越大，“海淘”趋势崛起较快，大量海外品牌看到国内市场商机后，纷纷意图拓展中国市场;出口端，伴随着电商全球化的趋势下，国内品牌商更多地选择进军国际市场。因此，未来趋势上，市场需求面临着更大的增长空间，且电商服务的品类亦会不断扩张，长尾市场将逐步打开。