

深圳龙华到台湾电商物流专线

产品名称	深圳龙华到台湾电商物流专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，简称“森鸿”，是一家集速递、物流、电子商务为一体的大型民营快递品牌企业，公司网络覆盖名列全国前列的知名快递公司。是经国家主管机构批准的全国快递及物流全程解决方案供应商，公司总部设在深圳，现已发展成为拥有国内多个转运中心、在台湾，香港，东南亚有多个配送网点，服务范围覆盖台湾，香港，东南亚各国的全部区域。公司全部采用机械化分拣流水线作业，是集转运分拣、办公和生活于一体的大型综合性快递物流企业，形成了一个庞大而流畅的速递物流网络。

公司成立十三年来，立足国内、面向国际，致力于开拓和发展国际、国内快递、物流市场。公司主营跨境电商COD小包包裹快递和普货航空运输，服务涵盖仓储、配送及特种运输等一系列的专业速递服务，并为客户量身制定速递方案，提供个性化、一站式的服务。十三年来，勤奋务实的韵达人，本着“为客户创造价值、传递速度和快乐”的服务宗旨，全力打造中国民营快递业优秀品牌。

2016年1月，深圳正式获批成为全国跨境电子商务综合试验区，深圳跨境电商发展更是进入一个全面提速的新阶段。

白皮书显示，在深圳外贸进出口总额连续两年下降的情况下，2016年深圳跨境电子商务总体交易额逆势走高，达到403.53亿美元，同比增长20.84%，占全市电子商务交易额的比重约为13.17%，占深圳外贸进出口总额的比重约为10.19%，跨境电商正成为深圳外贸进出口重要的新型业态。

白皮书指出，深圳跨境电商品牌竞争力明显增强，环球易购、傲基、邻友通、通拓、赛维等一批跨境电商企业打造出一系列自主品牌，稳固占领欧美市场，而海外仓建设也逐渐成为深圳实施跨境电商“走出去”战略的重要手段。

跨境电商迅猛发展的同时，深圳电子商务技术创新也开始层出不穷。

白皮书指出，仅2016年深圳就涌现出众多在技术、模式、应用方面的创新企业。如在跨境贸易领域，环球易购通过自建专业品类、多语种的多维立体垂直平台体系，创新性地采用数据驱动型精准运营模式，

公司业务一直保持高速增长；在供应链服务领域，深圳行云全球汇创新性地构建了零库存式供应链管理模式，在成立不到两年时间内，公司估值已突破5亿元；钱海网络技术则作为中国目前最大的跨境支付产品支撑和服务平台，是国内唯一一家可跨行业提供跨境支付解决方案和服务平台。在社群电商领域，乐活天下创新性地采用“F2B2C”模式，最大程度地优化物流体系，利用大数据等技术构建了“乐活指数”，为农业生鲜领域的数据统计及管理决策提供重要依据。

白皮书显示，自2009年创建国家电子商务示范市以来，深圳电子商务交易额一直保持较快增长速度，已列入国家第一梯队。2016年，深圳全市电子商务交易额达20348.89亿元。

具体而言，从网购零售额来看，深圳市网络零售额达2294.45亿元，同比增长37.34%，占全市电子商务交易总额的11.28%。

从电子商务交易主体来看，服务型企业交易额占比48.42%，应用型企业交易额占比51.58%。

从电子商务交易结构来看，B2B依然是深圳电子商务市场的主体结构，B2B交易额占全市电子商务总体交易额的86.16%；B2C交易额占比为13.74%；C2C交易额占比为0.10%。

从电子商务交易类型来看，商品类交易额占比75.31%；服务类占比为24.69%，商品类交易额与服务类交易额的比例约为3：1。商品类当中电子元器件的交易额最高，占比55.64%；服务类当中非金融机构支付交易额最大，占比29.95%。

此外，从全市重点区域的交易情况看，福田、龙岗、南山、罗湖等区域电子商务发展迅速，其中福田区的电子商务交易规模占比在全市排名第一。