

厦门市广告牌安全评估检测报告怎么出具

产品名称	厦门市广告牌安全评估检测报告怎么出具
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	检测新闻:广告牌检测中心
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

厦门市广告牌安全评估检测报告怎么出具*新闻中心

检测技术方案广告牌检测技术方案如下：

(1) 广告牌布置的调查与测绘

对该广告牌钢结构情况进行调查与测绘。

(2) 广告牌结构钢材材料强度检测

根据广告牌结构的现场实际情况，采用布氏硬度计，参照《金属布氏硬度第1部分：试验方法》（GB/T231.1 - 2009）和《黑色金属硬度及强度换算值》（GB/T1172 - 1999）进行结构强度现场抽样检测，构件的强度是否满足使用性能要求。

(3) 广告牌结构构件变形情况检测

为明确广告牌结构目前实际倾斜情况，现场采用TCR1202+R400型全站仪对广告牌结构的立柱进行倾斜率测量。

(4) 广告牌完损检测

为明确受检广告牌完损状况，现场对受检广告牌建筑结构进行完损检测。如结构的基材材质及型号、涂层的厚度、面层的腐蚀情况等；现场需检测结构的裂缝与变形、连接节点的损伤情况以及地脚螺栓安装缺陷检测；并检查螺栓和墙面的连接情况，看是否存在松动、变形、脱落、错位、剪断、延迟断裂和损伤情况等；以文字、照片、图示等方式完整记录损坏的部位、范围及程度等情况，区分结构性损伤与非结构性损伤。同时与相关单位沟通交流，查询广告牌历史，确认广告牌现在使用荷载情况。

(5) 广告牌的主体结构的连接节点的检测

对受力的重点区域的构件与主体结构的连接焊缝进行检测。

(6) 广告牌安全性分析

- 1、将广告牌损伤状况归类整理，结合广告牌的承重及使用状况，分析各类损伤成因及对广告牌的影响程度，对存在较大安全隐患部位和危险点进行特别分析。
- 2、根据现场检测结果及既有图纸资料，建立合适模型，对广告牌在正常使用条件下的承载力进行验算。
- 3、根据现场检测数据及计算结果，对广告牌在正常使用条件下的安全性进行分析。
- 4、根据以上结果，综合评估广告牌在正常使用条件下的整体安全状况，给出评估结论，对广告牌的现有损伤提出处理措施与建议。

广告牌的相关规定：1、变形规定

- 1.1落地式广告牌钢结构，在风荷载(标准值)作用下，结构顶点的水平位移不应超过该点离地高度的1/100，栋梁的容许度为L/150（L为栋梁跨度）。
- 1.2墙面式广告牌钢结构，在风荷载(标准值)作用下，悬臂梁的容许挠度为L / 150(L为悬臂长度)。“
- 1.3屋顶式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，立柱和横梁的容许变形和落地式广告牌钢结构要求相同

2、基础和连接部件的设计。

- 2.1户外广告牌的地基与基础设计，除本标准有特殊规定外，可采用GB 50007.
- 2.2户外广告牌的基础应避开地下管线，其间距必须满足有关管线安全距离的规定。
- 2.3落地式广告牌基础选型。应根据建设场地土的条件和结构的要求确定。地基、基础均应进行强度计算（包括抗.抗拔、抗弯和抗倾覆）。必要时还应进行地基抗滑稳定验算。
- 2.4当基础处于地下水位以下时。应考虑地下水对基础及覆的浮力作用，并确定地下水对基础有无侵蚀性及进行相应的防侵蚀处理。
- 2.5当地基的软弱土层较深厚，上部荷载大而集中，采用浅基础已不能满足落地式广告牌结构对南承载力及变形要求时可考虑地基处理或采用桩基础。桩基础计算可按JGJ 94的规定进行
- 2.6广告牌钢结构与混凝土结构之间应采用专用预埋件连接，严禁采用摩擦型膨胀螺栓锚固。当确无条件设置专用预埋件时，应采取其他可靠的连接措施,但必须通过受力计算与试验验证，以确保安全。
- 2.7对于附设在楼面和墙面上的广告牌钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

3、广告牌与墙面的连接部件

- 3.1 墙面广告牌应附设在房屋或构筑物的墙面上,应确定或验算房

屋或构筑物墙面能可靠地承受广告牌传递的力，并有必要的安全储备。

3.2 墙面广告牌连接部件可用焊接、螺栓或锚栓与墙面的柱或梁

中的预埋件连接，也可采用质量合格的化学锚栓和植筋连接，严禁采用

摩擦型膨胀锚栓连接。

3.3 墙面广告牌连接部件与房屋或构筑物墙面的连接，应按正常内力的2.0倍验算安全性，且应采取措施严防高空坠物。

3.4 支承螺栓或锚栓的混凝土埋置深度应达到 $(30 \sim 40)d$ (d 为螺栓直径)，锚栓的安装应满足所用产品的技术要求。当埋置深度不够时，应采取螺栓对穿夹板的连接方式，同时还应有足够厚度的混凝土保护层。

4、 广告牌与屋顶的连接部件

4.1 屋顶广告牌连接部件的布置应与屋顶柱网布置相协调，应能直接承担广告牌结构传来的压力、拔力和剪力。

4.2 屋顶广告牌可用焊接、螺栓或锚栓与屋顶梁或柱中的预埋件连接，并应可靠地将广告牌支座承受的荷载分散传递至下部结构。

4.3 屋顶广告牌的连接部件严禁采用摩擦型膨胀螺栓连接，可采用质量合格的化学锚栓和植筋连接。

4.4 支承螺栓或锚栓的混凝土埋置深度应达到 $(30 \sim 40)d$ (d 为螺栓直径)，锚栓的安装应满足所用产品的技术要求。当埋置深度不够时，可采取与梁、柱钢筋焊接的方法处理，同时应有足够厚度的混凝土保护层