

2024CCFA特许加盟展览会-中国特许加盟展

产品名称	2024CCFA特许加盟展览会-中国特许加盟展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

品牌推荐：

北京牛有品餐饮管理有限公司成立于2015年，注册地为北京。公司专注于做优质牛排，选用阳信亿利源清真肉类有限公司的优质产品鲁西黄牛为肉源。亿利源清真肉类有限公司是北京奥运会和杭州G20峰会指定牛肉供应商，是瘦肉精检测企业，优质的肉源，是企业的立足之本。

我们的品牌叫牛有品，这个名字来源于创始人的一句话，“人有人品，牛有牛品”。一心一意，只做好牛排。倡导“原切肉，更健康”。我们的牛排是手工原切牛肉，绝无粘合肉。

2024第62届中国特许加盟展-北京站

时间：2024年5月31-6月2日 地址：国家会议中心

关于中国特许加盟展

中国特许加盟展，是经中国商务部批准，于1999年在北京创办，由中国连锁经营协会（CCFA）主办的大型特许加盟展览会。中国特许加盟展创办时间长，展览规模大，覆盖行业业种齐全，到会人员优质，国际化程度高，被誉为“加盟领域的市场风向标”。

展会已在全国12个城市累计成功举办57届，累计参展品牌7900+，吸引投资人超过141万人次。

多元化宣传渠道 加大客户品牌曝光度

除了展会和协会多个自媒体宣传渠道，展会还与上百家媒体建立友好关系合作，并灵活运用多元化的线上线下社交、广告渠道对展会及参展品牌进行宣传曝光，提升品牌的曝光度，获取高回报参展效果。

直面高质量加盟投资人

观众年龄段集中在25~45岁黄金、成熟加盟年龄阶段，具有更为成熟、理想的加盟投资判断以及资金实力，加盟成功率更高。

线上线下全渠道多维展示

中国特许加盟展自2017年起升级推出严选加盟平台“中国特许加盟网”，实行严选认证，认证项目多达61项，为投资人精选出行业优质加盟品牌，通过不断迭代优化的算法、不断丰富、实时更新的品牌海报页，打造高端优质加盟品牌展示平台，获得高质高效的招商效果。

数百家媒体支持 市场营销团队推广

中央电视台、人民网、新华网、央广经济之声、中新社、中国经营报、经济观察报、南方都市报、广州日报、财经周刊、楚天都市报、扬数百家行业媒体每年对展会进行报道。行业门户\媒体网站、腾讯社交广告、头条、微博粉丝通、百度信息流、澎湃新闻、优酷\爱奇艺\腾讯视频、EDM、AD7等等。热门商圈地铁、公交、高端社区\商业楼宇电梯\道闸、全国便利店、交通媒体等

展出范围：

餐饮业

中式快餐、中式正餐、西式正餐、西式快餐、火锅、咖啡馆、日韩式

餐饮、特色小吃、休闲饮品、酒吧、轻餐饮等

服务业

儿童娱乐、母婴服务、家居装饰、家政保洁、教育培训。金融投资。

连锁酒店、美容美体、汽车维修美容、图文影像、洗衣洗染、休闲娱乐、健身保健、房屋中介等

零售业

超市、便利店、专卖店(烘焙、茶叶、服装、图书、音像制品、礼品饰品、家居用品、办公用品、化妆品、眼镜、酒类、食品、营养品、医药类)、自助设备、互联网产品、海外购等

服务商

咨询机构、地产开发商、律师事务所、设施设备、商业设计、IT服务等。国外展团

优惠政策如下：

1. 中国连锁经营协会(CCFA)会员企业可享展位9.5折;
2. 2020曾参展的企业，可享2021年所订站次展位9.5折;
3. 预订2021北京站加2021上海站，可享上海站展位费9.5折;
4. 预订2021北京站或上海站任一，加2021广州站，可享广州站展位费7折;预订2021全年3站，可享上海站展位费8折，广州站展位费6折。

以上所有政策可同享。

参展条件：

参展企业须符合《商业特许经营管理条例》的相关规定；具有***法人资格；拥有有权许可他人使用的注册商标、经营模式和专有技术；

拥有两家以上直营店并成功运作一年以上；具有完备的操作手册、无虚假内容的加盟宣传手册及合同文本；具备向加盟者提供长期经营指导、培训和督导服务的能力；具有稳定的、品质可靠的供货系统。、