

户外立柱广告牌安全检测有效报告

产品名称	户外立柱广告牌安全检测有效报告
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	.00/个
规格参数	今日新闻:今日新闻
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

产品详情

- 1) 详细研究相关文件资料。
- 2) 详细调查结构上的作用和环境中的不利因素，以及它们在目标使用年限内可能发生的变化，必要时测试结构上的作用或作用效应。
- 3) 检查结构布置和构造、支撑系统、结构构件及连接情况，详细检测结构存在的缺陷和损伤，包括承重结构或构件、支撑杆件及其连接节点存在的缺陷和损伤。
- 4) 检查或测量承重结构或构件的裂缝、位移或变形，当有较大动荷载时测试结构或构件的动力反应和动力特性。
- 5) 调查和测量地基的变形，检测地基变形对上部承重结构、围护结构系统及吊车运行等的影响。必要时可开挖基础检查，也可补充勘察或进行现场荷载试验。
- 6) 检测结构材料的实际性能和构件的几何参数，必要时通过荷载试验检验结构或构件的实际性能。
- 7) 检查围护结构系统的安全状况和使用功能。
- 8) 可靠性分析与验算，应根据详细调查与检测结果，对建、构筑物的整体和各个组成部分的可靠度水平进行分析与验算，包括结构分析、结构或构件安全性和正常使用性校核分析、所存在问题的原因分析等。在工业建筑可靠性鉴定中，若发现调查检测资料不足或不准确时，应及时进行补充调查、检测。

二、检查内容

(1) 制度的建立、落实情况：一是日常安全自检制度。对所属户外广告的安全终生负责，指定专人，明确检查职责，安排检查周期，结合日常工作，适时进行现场检查，原则上每月不少于2次，并将每次检查情况，及时做好安全自检记录。二是建立户外广告设施安全检测制度。按照户外广告设施牌面大小，受风强弱，其设计、制作和安装等的技术规范和质量标准，每年进行一次安全检测。特别是在预报有强风等天气之前即之后，进行专项安全检测，做到万无一失。三是建立户外广告设施安全检测档案。凡经批准已设置的单板面积大于或等于10m²的大型户外广告设施，根据户外广告使用年限、所处地段、位置、设施的抗风能力、制作设计单位、设计图样等必须进行详细登记，建立档案，以备检查。

一、检查目的 以提高安全意识为目标，宣传安全发展理念，不断提高广告人和广告业主安全生产意识，努力营造更加有利于户外广告设施安全、促进户外广告安全发展。树立以人为本，安全发展理念，坚持安全、预防为主方针，强化安全管理责任，提高安全管理水平，有效预防和遏制各类户外广告引发安全生产事故，为打造社会和谐创造良好的市容环境。

(2) 检查户外广告设施安全生产、经营状况及防风防灾性能，排查安全隐患的结果如下：

1. 广告牌与原有建筑物的连接可靠,牢固安全。连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告牌不损坏附着建筑物结构、防水层及其外装饰。广告结构件已进行防锈处理。

2. 广告设施结构维护，发现有生锈、油漆脱落、等现象进行清理、除锈、修复和重新涂装。

3. 构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查，没有发现节点松动或焊缝有裂痕。

4. 对照明、供电、电器控制设备进行检查。对出现的损坏,进行了修复。

5. 广告牌结构定期检测,以保证在设置年限内的安全使用,广告牌结构竣工验收满两年后,应每年检测一次。

6. 广告牌结构安全检测包括钢架的生锈情况、支撑受力点的牢固性、附着建筑物无拉裂和破损情况。

7. 广告版面与钢架连接牢固,灯架灯具连接牢固,灯具的防水结构正常。工业建筑可靠性鉴定检测宜根据实际需要选择下列工作内容：