

2020奶制品OEM代工展览会/牛奶乳制品贴牌展览会

产品名称	2020奶制品OEM代工展览会/牛奶乳制品贴牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌亚洲展2010年进入中国以来，以其高质量的买家备受行业企业关注与认可，经过6年时间的开发与培育，自有品牌展已发展成为目前国内乃至亚洲一以日用消费品代工贸易（承接代工业务订单）为主旨的专业展会。

展会期间来自全球各地寻找代工定制合作工厂的专业采购商是国内各类展会之。代工定制合作稳定、订单量大、合作关系密切已获得众多展商肯定，是传统经销、批发、自营销售的重要补充。

贴牌：指零售企业搜集、整理、分析消费者对某些商品的需求特性的信息后，自设生产基地或选择合适的生产企业进行加工生产，终由零售企业使用自己的商标对该新产品注册并在企业各销售网点销售的商品品牌。

自有品牌产品兴起于西方发达国家，目前在全球尤其是欧洲、北美地区已变得越来越畅销。

“ACNielsen”在36个国家的超市中调查了80种产品,其中17%的产品是自有品牌产品。在英国、德国、比利时,自有品牌产品的市场份额已超过40%,在法国、西班牙也超过了35%,在瑞典、挪威、丹麦、冰岛地区市场份额为30%,在中欧和东欧地区为18%,在北美地区,也超过20%,全球其他地区的自有品牌产品所占市场份额也在逐年攀升。

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。 实力买家：食品饮料类：AEON；1号店；盒马鲜生；上海来伊份；食品；全家便利；人人乐连锁；三只松鼠；统一超商(上海)；华润苏果超市；山西金虎便利；上海华联罗森 MISUNG FAMILY；华联吉买盛；上海联华快客；山东家家悦；中粮我买网；海亮明康汇；7-Eleven；河北美食林；上海卜蜂莲
锦江麦德龙；上海瞻世贸易；阿里巴巴；京东商城；易网；易果电子；品会；百联集团

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 13661406349（同微信）