

旱雪生产厂家 克莱思沃

产品名称	旱雪生产厂家 克莱思沃
公司名称	北京克莱思沃科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京经济技术开发区荣京丽都B座
联系电话	17326912750

产品详情

旱雪受哪些景区的喜欢

旱雪运动虽源于滑雪，但与滑雪仍有区别，因其不受地域和气候的影响，可以因地制宜，与周边景观、游乐等旅游资源结合，成为一个运动旅游生态体系，发挥旱雪更大的作用。

根据不同的人群和景区设计不同的解决方案。

1、旅游景区的客群构成较为复杂

游客的构成涵盖整个年龄段，老中青少都有，且目前的旅游市场亲子游/家庭出游的占比较大，在设计时需要考虑这一点。设计时考虑多人互动旱雪，亲子共同体验，使游客间产生交流和互动。

2、瞬时大客流量处理

景区的客流量会在假日的时段瞬时增大数倍，在旱雪场设计时，需要考虑到大客流运营和小客流运营的情况，大客流时游客都可以简单体验，客流分散不聚集，快玩快走，简化售票、验票、离场体验。在客流量小的时候，做到深度体验，增加客单价。

3、游客对旱雪的使用场景较为特殊

游客在景区的时间有限，但需要体验的项目较多，因此需要旱雪的游玩短平快，不复杂，大部分不希望像体育公园旱雪场一样进行换鞋换衣等复杂和浪费时间的操作，而是希望即玩即走，因此设计时要充分考虑游客的这个需求，不可一味的追求客单价消费高的项目，以用户体验为主。同时，需要根据实际情况判断娱乐性滑道和技术性滑道的比例。

4、玩法多样化，多玩不腻

从运营和收益的角度考虑，旱雪滑道的设计要符合景区的定位和预期，滑道的变化、滑道的配套玩法需要综合考虑，不同的景区需要不同的滑道，同时搭配如水炮、镭射光、音效、干冰雾气、障碍、闯关等配套玩法，是的游客在体验时，旱雪生产厂家，将各个滑道都玩尽而不腻，这样运营收费的设计就可以多样化，由此增加游客体验和收费。

5、针对性设计

旱雪场的设计要与运营方式结合在一起，没有一个设计能够同时合适两个景区，每个景区的环境和运营特点不同，需要针对性的定制设计，才能将建设、运营、安全等指标。

景区做极速旱雪的意义是什么？

内容创新乏力

景区靠山吃山靠水吃水的时代已经过去了，内容创新是景区的当务之急。但新项目的开发却非一日之功，景区也没有经历和时间去做项目创新，目前仅依靠娱乐项目工程公司为景区提供一些标配项目，比如漂流、过山车、玻璃栈道等。

因此，各个景区的娱乐项目大同小异，千篇一律，除具有天然优势的资源外，如瀑布、岩壁、湖泊等，其他可粘贴的新项目有条件的景区都要上。

二次消费需求迫切

景区增加收入有两个途径，一个是增加客流量，另一个是增加客单价。前者受限条件较多，实施起来并不容易，而后者相对较容易，针对入园的游客进行二次消费引导，促进消费而扩大营业收入。

新颖稀缺的娱乐项目是二次消费的关键因素，项目是否足够吸引游客、用户体验是否足够好以及项目与景区的匹配度是选择需要考虑的条件。

旱雪滑雪场的优势在哪？

旱雪场最大的特点是四季运营，解决了滑雪场对雪资源的依赖。这不仅能够增加收入，而且对于滑雪场的运营来说，能够保持人员的稳定性，特别是管理和教练团队，一年四季皆有工作可做。另外对与滑雪

场高昂的配套设施，如酒店、雪具、运力等降低闲置时间，并且对于品牌的塑造十分有帮助。

非雪季节进行滑雪培训实际上也是在为冬季滑雪培养用户，是抓取流量的一大法宝。

旱雪生产厂家-克莱思沃(推荐商家)由北京克莱思沃科技有限公司提供。北京克莱思沃科技有限公司(www.jisuhanxue.com)是一家从事“旱雪,彩虹滑道,旱地滑雪”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“极速旱雪”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先，用户至上”的原则，使克莱思沃在游艺设施中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！