

搜索引擎长尾关键词优化 佛山长尾关键词优化 跃享推广经验丰富

产品名称	搜索引擎长尾关键词优化 佛山长尾关键词优化 跃享推广经验丰富
公司名称	广州跃享信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中286号东圃商业大厦B座301
联系电话	13922337345

产品详情

如何布局网站外链

网站外链对于网站整体SEO优化来说是非常重要的。不少刚入行没参加过SEO培训的SEO新手朋友对于“网站外链”的理解还不够深入，只是单纯的知道网站需要做外链，对于为什么要做外链却知之甚少。比如什么是网站外链，网站外链有哪些好处，网站外链的分类及如何寻找外链平台等问题，上海SEO网站优化山哥就一并跟大家答疑解惑。

什么是网站外链

网站外链，指的是从别人网站导入自己网站的链接。导入链接的质量(即导入链接所在页面的权重)间接影响了我们的网站在搜索引擎中的权重。网站外链不在于数量，而是在于链接外链的质量。外链的效果不只是为了提高网站的权重，也不仅仅是为了提高某个关键词的排名，一个高质量的外部链接是可以给网站带来很好的流量。

网站外链有哪些好处

网站外链可以提高网站权重

网站外链有利于搜索引擎蜘蛛抓取收录

网站外链可作为链接诱饵

网站外链可以提高关键词排名

网站外链可提高网站品牌的曝光度

网站外链可以为网站带来流量

网站外链的分类

锚文本链接

锚文本(锚文本链接)就是把一个关键词链接到一个页面。

锚文本链接对于关键词的排名、文章页面的收录，以及网站的权重，都是非常有帮助的。合理的站内锚文本，可以引导搜索引擎蜘蛛抓取更多的页面好。同时，站内锚文本在用户体验度上有很好的引导作用。用户往往可以通过锚文本，准确而快速的找到自己需要的信息。

超链接

超链接就是文本式链接。超链接在关键词的排名效果上，没有锚文本的作用大，但是在传递网站的权重上，效果是差不多的。

纯文本链接

纯文本是纯粹的文字，是链接表现形式之一，不能直接点击进入另一个页面的链接。不过一个纯文本如果运用得当，可以让很多人愿意来复1制这个纯文本，可以给网站带来一定的流量。

图片链接

图片链接即在一张图片上做一个链接指向另一个页面。图片可以做上ALT属性文本，方便搜索引擎爬虫能够识别图片信息，直接获取指向页面的主要内容。

如何布局网站外链

一、友情链接

友情链接应该是高质量的外链的“代表”了，友情链接是最稳定的外链，并且能传递的权重高于其他的外链。做友情链接需要注意几个点：

- 1.pr 值接近：对方网站 pr 值与自己网站 pr 值相差不大。
- 2.网站类型：通常交换友情链接首1选同行业的网站，这样更有推荐意义。
- 3.友情链接数量：一个网站的权重和 pr 是有限的，尽量减少网站的友情(导出) 链接数量。
- 4.网站收录：对方网站收录和自己网站相比，收录只多不少。

二、软文外链

软文外链应该算是比较好的外链方式，一般情况下一篇好的软文发布在好的平台上外链的生效时间是比较长的，可以毫不客气的讲只要这些文章还被收录着外链就一直生效。

投稿的文章不仅是高质量的外链，并且还具有很强的推广作用。投稿文章被看到的概率更大，所以外链引导来的用户也会更多。其次投稿的文章会被很多人转载，软文带的链接会被传播开来。

三、分类信息平台外链

分类信息平台是专门提供日常生活中的行业信息，比如招聘、家居、生活等方面信息。很多采购商会到

分类信息平台寻找自己需要购买的产品和比价。分类信息平台的长尾词排名要好于企业站的长尾词排名。鉴于分类信息平台权重较高，自然也成为很多SEOer发布外链的“圣地”。

分类信息平台发布网站外链的注意事项：

(1)选择权重高、排名好、收录快的分类信息平台

(2)分类信息平台的商铺类似于一个单独的站点，可以给网站做友情链接，大量的商铺链接就相当于大量的高质量外链。

(3)具有排名的长尾词页面带的链接能给网站带来更多的用户。

四、网站“链轮外链”

链轮外链的做法是用长尾词排名的方法把行业的用户圈起来，然后引导进入主站。链轮外链是正规的白帽外链，是高质量链接。

(1)从网站筛选关键词剩下的长尾词拿来作为生态圈文章的标题

(2)注册大量的博客平台作为“链轮外链”里面的小站点

(3)选用具有竞争的短词作为“链轮外链”博客的标题，用整个博客为这一个词做排名

写到最后

以上内容就是如何布局网站外链的相关介绍，相信大家已经对“网站外链”有了更多的了解。网站SEO优化是一件“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”的事情，希望大家能够沉住气，用心做好网站外链建设。

这些改动都会影响到SEO

很多网站可能会由于网站设计不科学、不美观，或者出于网站功能升级的需要对网站进行改版，但网站改版带来的影响轻则引起流量短期波动，重则被搜索引擎k站，所以网站改版一定要谨慎，网站长尾关键词优化，特别是大的改动，像那种连内容类型都换的，比如由饮食业改行机械行业的，建议重新做个站，不然恢复可能就没那么快了。

那都有哪些类型的改动会影响到网站的seo呢？

1、三大标签的改动

三大标签改动是比较常见的，三大标签指的是title、keyword、description。小范围的改动不会有太大的影响，如果是大幅度的改动，比如改动了大量的页面，关键词大面积替换，可能会引起关键词排名下降，进而导致流量的下降。

2、更改网站域名

这可能会有很大的影响，应该记录下域名切换的时间，日后好进行跟踪分析。另外要记得做好301重定向，承接旧域名的权重，尽量将损失降到最1低。

3、修改url结构

改变网站url可能会影响排名，对于相关的更改也要做一下记录。除了要准备好301重定向之外，url调整可能会产生大量404页面，对这些页面进行检查、去掉入口并配合百度站长工具的使用等操作是很有必要的。不过要记得，不到万不得已的时候，不要动url。

4、改变导航/菜单系统

即对页面上的链接进行移动或者创建新的链接系统，对主要导航的修改，大部分情况下会对网站的链接结构，页面权重的流动以及分配产生影响，搞不好还会影响到对新页面的收录。所以对于一些比较大的修改，最好要分开进行，尽量降低网站改版带来的风险。

5、使用新的CMS

CMS即内容管理系统，使用新的CMS，是个很大的改动，搜索引擎长尾关键词优化，无疑也会带来很大的影响。如果你必须更换CMS，一定要对新旧CMS在seo方面的优缺点做详细的分析，并在更换新的CMS之后，做好记录、跟踪分析，关注更换后对网站的影响。

6、为网站增加新的内容区块、功能、选项等

增加新的内容区块之前，应该考虑新内容跟整体网站内容的相关性，是否需要增加子域名、网站的链接结构是否也需要跟着调整等等。

7、反向链接的变化

比如网站链接结构的调整、合作伙伴的增加或减少，使得网站的导入和导出链接发生变成，这都会影响到网站的seo。

8、增加了新的流量来源

有可能是增加了其它的推广方式，比如微博、QQ群等等，都会带来流量上的波动。

不管对网站做什么改动，或大或小可能都会产生影响。每改动一处，都应该把它当成单独的一个项目来对待，详细记录改动原因、时间，跟踪改动后的情况，分析改动效果，长此以往，你就会了解某些因果关系。

要是没有跟踪记录，你可能不能及时注意到改版所带来的变化，也没有办法跟踪到什么在起作用，不明白变化的原因是什么，这可能就会让你再次犯错。

如果是一位新手正式学习SEO这门课程，下面这些名词为基础必须弄懂的

1) SEO :

搜索引擎优化 (Search Engine Optimization) 的英文简称。通俗来讲，就是通过了解搜索引擎原理，提升网站关键词排名，从而获取到搜索引擎免费流量。SEO分白帽、黑帽、灰帽三种，白帽是正规优化手法，而黑帽往往是使用了作弊手段。灰帽居于白黑中。

2) 百度蜘蛛 :

搜索引擎的一款自动程序。主要是搜索引擎用来识别网站内容的。比如百度蜘蛛 (baiduspider) ，在你网

站访问日志可以看到。网站访问日志可以找技术要。

3) 域名：

可以通俗理解为用户打开的网址，后缀有多种，比如.com/.cn/.net/.org/等等，佛山长尾关键词优化，但做SEO，建议一般选择.com国际域名。建议大家可以在阿里云购买。

4) 空间：

存放网站内容的东西，有大小，由存放内容的多少决定，建议初期可以在阿里云购买。空间有国内空间、国外空间之分，一般做外贸的用国外空间使用较多的有香港空间、美国空间，日本空间等。

5) 程序：

网站代码，可以自己开发，也可以使用开源程序，比如织梦CMS、帝国CMS、wordpress、discuz等。一般博客是用wordpress，zblog比较多。

6) title：

网页标题。即用户在打开网页时，浏览器上显示的文字内容。title主要讲述网页核心内容，在百度算法中，title重要性极高，一旦确立，不要随便修改。如图：

7) description：

网页描述。对title进行补充说明，对网页内容进行综合概括，地位相比title较弱，但对排名起到一定作用。

8) keyword：

网页关键词，指用户在搜索引擎里搜索的词。可以一个或多个，但是对排名帮助不大。目前现在没啥重要性了，方便自己查看可以。

PS：title/description/keyword在seo行业内简称

TDK。所以很多小伙伴问TDK优化啥，一看就不专业了哈哈。

9) 目标关键词：

也称之为**主关键词**、**核心关键词**。一般是网站首页需要优化的关键词。

10) 长尾关键词：

非目标关键词，是目标关键词的延伸拓展词或者是与目标关键词相关的词，长尾词的特点：长；有流量但较少；量大。行业说的，长尾关键词优化策略，80%流量来源于长尾关键词。

11) 内链：

网站内部的链接，合理的内部链接能够利于用户查找想要的内容。就像网一样，同时也可以增加用户浏览页面

12) 外链：

外部网站指向我们网站的链接。外链主要求质，在质的前提下做量。外链可以分为锚文本外链、超链接外链、文本外链。举例：跃享SEO www.gzyxseo.com，简单说就是，

A、如果点击【跃享SEO】可以跳到www.gzyxseo.com叫锚文本。

B、如果点击www.gzyxseo.com跳到www.gzyxseo.com前面链接叫超链接。

C、如果点击www.gzyxseo.com不跳，这就叫纯文本。

外链最1好是做A，其次B，最后是C。当然ABC都不能留，只能跃享SEO文字这种叫品牌推广哈哈。

13) 友情链接：

网站之间的链接交换，属于共赢。一般，我们交换的是首页的友情链接，大型网站也会交换内页的友情链接。

早期58同城基本都是拿城市站内页来换的呢哈哈。

14) 网站地图：

一般使用较多的有xml和html两种，xml地图主要给搜索引擎看，html地图给用户看。举例，我以前项目王氏大闸蟹：

<http://www.wangshi.com.cn/sitemap.xml>

<http://www.wangshi.com.cn/sitemap.html>

15) 收录：

把一个链接地址放到搜索引擎里搜一下，有，即收录了，没有就是没有被搜索引擎收录。

16) 排名：

一般来讲，我们把关键词放到搜索引擎里搜一下，如果出现在百度首页，即有排名。

其实，SEO名词还有很多，上面这些是很基础的哈，适合小小白哈哈~

搜索引擎长尾关键词优化-佛山长尾关键词优化-跃享推广经验丰富由广州跃享信息科技有限公司提供。行路致远，砥砺前行。广州跃享信息科技有限公司（www.yuexiangseo.com）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为广告服务具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!同时本公司（www.sem369.cn）还是从事好的网络推广公司，好的推广平台，网络广告推广公司的服务商，欢迎来电咨询。

。