

长尾关键词优化 跃享上百家客户见证 标题长尾关键词优化

产品名称	长尾关键词优化 跃享上百家客户见证 标题长尾关键词优化
公司名称	广州跃享信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中286号东圃商业大厦B座 301
联系电话	13922337345

产品详情

做好SEO优化必须精通如何筛选高价值关键词

关键词很多，但是未必每一个关键词都有价值。很多SEO站长秉承宁可错杀三千，不可放过一个的想法，将所有有关的关键词罗列出来，然后进行优化。这样做的后果是什么？可能会带来好的流量，但是更多的是耗费过多的精力。尤其是对于一些人手不足的SEO部门，这种大量的关键词推广是需要大量时间和精力。

而即使如此，也未必能为企业带来有价值的东西，反而可能得到老板的训斥或者是责问。对此，笔者建议，作为SEO站长，尽量要学会取舍，将精力放在高价值的关键词上，这样才能给老板带来老板想要的好处。那么，该如何筛选高价值的关键词呢？

一、看同行

不要小看同行，同行做得好也是一种本事，自然也是自己借鉴的来源。通过同行尤其是本地同行网站的关键词优化，可以发现其热门关键词、高价值关键词，将这些词进行整合，最终能得到的必然是你想要的结果。

二、跟老业务员聊一聊

有些SEO站长在做优化的时候，往往是脱离公司实际而存在的，有些甚至是想当然的认为就是如此，结果在弯路上越走越远。要想找到高价值的关键词，找谁才有效？自然是公司的老业务员。他们常年做业务，知道哪些词更受客户的喜爱，哪些产品更得客户认可。另外，对于公司的现状、资源、资金、技术实力、产品研发等，他们要比SEO站长了解的更详细更具体。最重要的是，SEO所擅长的不过是笔上的东西，而业务员却是真刀实枪，能够知道客户的切入点，如果SEO站长掌握了这一点就知道该怎么做更合适了。

三、百度指数

经常查询百度指数对评估词汇的价值有很大的帮助。百度指数是百度公司推出的模糊查询工具，长尾关键词优化，输入某个词汇可以得到这个词每天的大致搜索数量和商业价值，当我们把这个词做上去的时候，肯定会有客户通过网站找到我们，自然就能为公司带来利益。当然，百度指数只是一个参考，未必是权威。作为SEO站长要谨记这一点，不要一切都以百度指数为标准，要结合自己的分析和公司的情况，具体问题具体分析。

四、百度竞价

做百度竞价是非常有效最直接的搜索引擎推广方式，虽然花费高，但是效果也明显。再加上百度首页的前三或者是前五排名，能为企业带来很大的流量。而通过竞价上的词汇，SEO站长可以记录下每天客户点击的情况，在一两个月内将这些有价值的词汇挑选出来，作为SEO推广的重点，相信这些词能为你带来意想不到的效果。

总的来说，关键词是网站推广的第1步工作，也是非常重要的一步。关键词定位做得好，其推广效果就会好，关键词选择的不到位或者是过于分散，会让SEO人员的精力分散出去，最终在推广效果上也不会尽如人意。作为专业的SEO推广人员，不要直接把公司的关键词放上去了事，要分析公司的业务需求和切入点，将客户的需要作为参考依据，定位关键词，这样才能真正推广出去，才能得到订单。

SEO优化策略之网站内链的重要性

对于网站优化，外链我们并不陌生，不少新手站长们秉承着‘内容为王，外链为皇’的理念进行优化，往往会忽略网站内链的建设，殊不知对于优化一个网站，内链的建设具有很强的关键性作用，也具有很好的用户体验。优质内链建设，会给网站带来不少的流量和权重。内链的建设可以增加良好的用户体验

网站就好比一个城市，那么网站的内链建设就是串通整个城市的道路；用户在体验网站的过程中，能够顺利的抵达任何地方，这往往很大程度地减少用户体验的跳出率。如果你的网站处处都存在死链或困在网站中找不到出口，用户往往会把鼠标指向右上角，关闭你的网站。有利于推动网站的排名和权重的传递内链是贯穿整个网站的脉络，是页面之间页面相互转换的桥梁，不仅可以带动文章页和产品页的关键词排名，还可以提升网站的权重。有了优质的内链，百度蜘蛛可以爬取到任何想要的内容和抵达任何一个网站地方而不至于困在网站中。

网站内链的建设不亚于外链的发布和内容更新，那么一个网站的内链建设要注意从哪几方面着手呢？

1、网站的面包屑导航

网站的面包屑导航一般会放在网站的页头右上角处，面包屑导航是一个非常好的内链，比如说大型网站中，用户往往会迷失在其中，不知道自己在哪一个板块，房地产长尾关键词优化，这时面包屑导航就起了较大的作用，他不仅提高了用户体验，还是网站优化的好帮手。

2、Logo、图片、文章等都可以加上内链

给Logo加上内链，用户可以很快的回归到首页；图片和文章加上内链可以增加网站的相关性，方便用户随时回归相关页面，但是网站的内链切忌泛滥和应用过度；内链的设置要限制在一定的范围。比如说文章的内链最好控制在3个以下，切忌关键词堆砌。不然百度蜘蛛很可能把你的网站给K掉。

3、本站友链做内链

友链的内链建设我们一般用本站的关键词进行设置，不要太多，3个之内就好了，不然百度会认为你的网站在作弊，而且会很大程度上的降低用户体验，这种内链不及于前面两种，用户常常也会忽略，但效果还是有的。

随着百度算法的不断更新，用户体验越来越倍受关注，网站的内链建设很大程度上提高了网站的用户体验；网站就好比一个大网，内链的建设就好比链接每个节点的线条，让用户和百度蜘蛛能灵活的在网站中串通。

1算法调整

因为熊掌号的改动，百度近期也发生了改变，推出了部分相关的搜索算法，应对新的处于黑帽seo边缘的搜索策略，如：标题中出现关键词堆积的迹象，从而造成题文不符的现象。

例如：近期推出的《百度搜索网页标题规范》相信很多的站长都未引起重视，而它应该是近期造成百度seo排名，大幅度波动没有效果的主要因素之一。

2服务器设置

主机设置出现问题，同样会影响到seo优化的效果，如：有的主机设置禁止搜索引擎爬行，普通用户访问不会受到影响；服务器404错误信息设置不正确，页面不存在时，用户看到的是404错误信息提示，但返回的服务器信息却是200，标题长尾关键词优化，这会让搜索引擎认为你网站有很多的复制内容，给搜索引擎留下不好的印象。

所以，既然从事seo优化的工作，就一定要定期的检查日志文件，确保搜索引擎蜘蛛爬行顺利，且返回消息正确。

3错误策略

这点常出现在创业公司中，因为公司网站刚上线，公司没有专业的seo优化专员，没有系统的去学习seo优化的知识，可能做出很多的错误的优化策略。

如：今天平台发布外链，明天站内写文章，没有确定重点优化的关键词，发文没有规律，内容质量不高等。

通常，正确的优化策略应该是在一个周期内，重点优化确定好的关键词，内容更新与外链发布同时进行，发文有规律，重视内容质量，切莫抱着三天打鱼两天晒网优化心态。

4竞争压力

在对关键词进行优化之前，作为优化站长要学会去分析竞争对手的表现，正所谓知己知彼，百战不殆。尤其是一些新站点，因为权重没有老站高，所以我们不能原地踏步，否则我们的seo数据指数，肯定不尽人意，这点是毋庸置疑的，因此一定要时刻关注竞争对手，具体方面如下：

- A、竞争对手更新文章的频率，文章内容的质量及行业词库的覆盖率；
- B、竞争对手外链发布的平台，外链的结构，以及优质外链所占的比重；
- C、竞争对手的网站是否被百度特殊扶持，如：早前的百度熊掌号的春笋计划，现在的优站扶植计划等。

5优化手法

一直以来，白帽seo优化的都是最稳定有效的，但是有些站长为了关键词能够拥有更好的排名，网站长尾关键词优化，购买一些软件进行点击，或过度的操纵链接，在短期内购买大量的单向链接，还有就是网站前期，内容被人恶意采集镜像。

这些对于网站优化造成的影响都是非常重大的，一旦被搜索引擎发现，有可能会面对闭站的风险，所以前期一定要做好防止网站被采集的手法，一定要投机取巧，寻找捷径，seo优化没有捷径，只有脚踏实地，一步一步的进行白帽优化。

6对搜索引擎存在误解

很多的企业主，尤其是传统企业主，觉得只要关键词有排名就一定有效果，而且提升关键词排名很容易，但事实并非如此。

首先，并非关键词有排名就会有效果。因为用户每一次检索，都代表着一个需求，用户是因为想找自己需要的信息，所以才会搜索。只有当我们的网站能优先得到展示，且标题、描述有足够吸引力，用户才有机会进入我们的网站。

此时若我们的网站正好能解决用户的问题，满足其需求，才有可能产生交易。其次，并非关键词得到展现就会有成效，即便我们能满足大多数用户需求。

关键词排名需要时间，除非是投放搜索引擎广告，否则绝不可能在短时间内获得排名。搜索引擎优化需要经过一定的排名周期才能获得，这也是搜索引擎优化最大的成本：人力成本和时间成本。

总之，无论是服务器，算法调整还是其他因素的影响，既然从事seo优化，并且想将这份工作做好，那么就必须要要有纵观全局的理念，要从各个方面仔细分析研究并加以优化。

长尾关键词优化-跃享上百家客户见证-标题长尾关键词优化由广州跃享信息科技有限公司提供。“网络推广,SEO,网站建设,小程序,搜索排名优化”就选广州跃享信息科技有限公司（www.yuexiangseo.com），公司位于：广州市天河区中山大道中286号东圃商业大厦B座301，多年来，跃享坚持为客户提供好的服务，联系人：罗先生。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。跃享期待成为您的长期合作伙伴！同时本公司（www.seogd.cn）还是从事广州seo公司，长尾关键词seo，广东seo公司的服务商，欢迎来电咨询。