

自有品牌展2020第十一届上海自有品牌展览会

产品名称	自有品牌展2020第十一届上海自有品牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌亦称“零售商品品牌”（如超级市场、大卖场、连锁店等自有的商品品牌）。零售商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行定制化生产，一般质量同比一二线同类产品，价格还略低于这些产品，所以能有更高的市场肯定率与复购率。其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。简单来讲：工厂为零售商提供代加工及定制化产品生产。

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份额潜力大，随着零售商对于自有品牌的重视，整个市场迎来爆发式的增长，意味着需要更多优质的、具有地域特色的、外贸型的出口企业合作自有品牌。

自有品牌品牌：简称PB，又被称为商店品牌，分销商品品牌等。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。

模式

自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式

过程

工厂与零售企业根据市场需求联合研发由工厂进行产品代加工生产由零售企业冠以自己的自有品牌标签在自有商超连锁门店进行营销的一种产品

趋势

零售的根本在于商品，符合顾客需求的商品才是核心竞争力

未来

商品品牌的差异化，零售和品牌一体化消费理念的实体化，新零售中的新渠道

展品范围：

展会介绍

参展范围

食品

休闲食品

膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片

饼干糕点

饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力

口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品

奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品

参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货

干菜，干海产品，干果

烟酒饮料

电子烟，白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食

酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品

月饼，粽子，礼篮

面包糕点

面包，蛋糕，中式点心

百货

臻选居家荟

智能家居，时尚寢室，绿色厨卫，智能健康

玩具类

仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，益智玩具，卡通人物，学前玩具

五金工具

电器配件，小五金及其他，园艺用品

家庭用品

炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料用品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

家私箱包

钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠家私，箱包，折叠椅

小家电

食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶，电子记事本

床上用品

床上用品，毛巾浴巾

服装鞋帽

袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

个人洁护

洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品，计生用品，美容工具

家用纸品

纸品，卫生巾，纸尿裤，一次性纸品

文体办公

学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类

生鲜

熟食

烤类，油炸食品，卤制品，煎炒类，其他类，现做主食，主食半成品

水产

鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品

蔬果

叶菜类,豆荚类，瓜类，茄果类，根茎类，笋类，菌类，水生类，葱蒜类，加工蔬菜

其他蔬菜

核果类，仁果类，浆果类，柑橘类，瓜类，热带水果类，其他水果，礼盒类

肉制品

猪肉，牛羊肉，禽肉，加工肉类，加工肠类，其他

烘焙

面包，蛋糕，曲奇，面点，中式糕点，其他

鲜花

木本，草本，多肉，永生花

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)