

# 2024年广州国际照明展展位申请

产品名称	2024年广州国际照明展展位申请
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	25000.00/个
规格参数	开展月份:6 开幕日期:9 闭幕日期:12
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

## 产品详情

州光亚展摊位申请- 广州国际照明展摊位预定微信同号李雪

广州国际照明展览会（光亚展）即将在2024年6月9-12日在中国进出口商品交易会展馆举行，邀您关注今日资讯：

一直以来，我们都在强调LED显示屏产业转型升级的重要性，因为“轻规模，重品质”才是产业发展的生存状态，然而在当前市场低谷下，对于众多LED屏企业来说这却不是良好的生存之道。

今年以来，从上半年行业的价格洗牌局，到渠道抢夺战，正是利亚德、艾比森、洲明等头部企业们主导的中国LED显示屏行业新一轮洗牌大战。正如业内人士所说：“中国LED显示屏产业想要实现良性发展，\*行之有效的方式就是清理一大批产品劣质、产能低的落后中小企业。”

因此，“淘汰落后生产力”则成了众多屏企活下去、活得更好的出路，那么对于LED显示屏厂家和净销售而言，在这一轮“搏杀”过程中，还应该注意哪些问题呢？

首先，“规模化”虽不能治标，但目前仍然实用。对于LED显示屏产业而言，成本依然是制约众多LED屏企业发展的一个重要因素，众所周知，规模化是中国LED显示屏产业崛起的\*大筹码，也是至今众多头部企业主导产业竞争和格局变化的战略手段和领跑“护城河”。尤其是当前市场进入需求下跌阶段，无论是LED显示屏制造商，还是经销商，都要防止为了要随“产业转型升级”之大流，而抛弃“规模化”。因为，就目前的产业情况而言，没有强大的产品、品牌影响力，一旦失去规模化就意味着失去市场话语权和主导权。

其次，细分市场、高端市场、差异市场等领域不能随便“乱闯”和“炒作”。\*近两年多来，在一线市场上，线下高端化转型潮起潮涌，各种体验地如雨后春笋，似乎短期内迅速形成一个个差异化市场引爆的支点。但对于所有厂商来说，必须要认识到：从市场营销角度来看，对于头部企业，以及专业型企业，可以对细分市场适当布局并保持高度关注，但不能全面押宝，更不能一窝风而上。

因为，当前高端市场也存在一些“鱼目混珠”的情况，大量伪高端、假高端搅局。同样，对于细分市场，目前诸如透明屏等产品，也只是阶段性引爆，很难在短期内弥补众多家电企业的规模化需求，于整个产业而言：无论是高端、差异化等细分市场，都是“远水难救近火”。

当然这并不意味着放弃产业转型升级，而是要提醒大家如何在这个时间节点上，更应该平稳度过转型期。一方面，必要时候、关键节点，可以采取战略性亏损、阶段性降价，以确保外部商业合作伙伴的积极性，和内部运营体系的持续发展;另一方面，不甘示弱、争先抢跑，紧盯一线市场和产业内部，随时做出经营策略和手段的调整，应时应地而变。