

# 漯河市单立柱广告牌安全检测报告怎么办理

产品名称	漯河市单立柱广告牌安全检测报告怎么办理
公司名称	深圳市建工质量检测鉴定中心有限公司
价格	.00/个
规格参数	头条新闻:头条新闻
公司地址	深圳市南山区桃源街道塘兴路集悦城A26栋102室
联系电话	13926589609

## 产品详情

漯河市单立柱广告牌安全检测报告怎么办理\*新闻热点

广告牌安全检测收费标准--各类广告牌安全检测规定：

- (一) 未经批准不得在人行道上设置户外广告、标志；经批准设置在人行道上的单立柱式广告牌高度不得低于2.5米；
- (二) 设置、张挂在主要街道的户外广告、标志，应统一规划，严格标准，符合城市容貌要求；
- (三) 在主要街道两侧新建大型建筑物上设置大型户外广告、标志的，应与主体工程同时设计；
- (四) 设置在繁华地段及车站、广场等重要公共场所的广告、标志，必须以高质量的霓虹灯等为载体；
- (五) 商业橱窗广告设置应当与店面比例协调，制作规范，保持整洁美观；
- (六) 广告、标志的设置、张挂不得影响视线、阻碍交通；不得影响公共设施的正常使用；不得破坏树木和园林绿地；不得影响市容观瞻；
- (七) 沿街门头招牌标志，提倡一店一匾，实行统一规格、统一标准，保证整体协调。一门多店的，应选用一块牌匾多个名称的门头招牌；
- (八) 不得在市区主要道路两侧的巷口设置、张挂招牌。

户外广告牌设置完工后找什么单位检测

新建住宅小区及公共场所，由建设行政主管部门会同有关部门、单位统一规划设置一定数量的公益性和经营性广告栏。户外广告一律在统一设置的公益性和经营性广告栏内张贴。第七条 户外广告、标志用字必须规范，禁止使用繁体字。旅游景区和涉外单位应当使用中外两种文字，中文在上（竖式灯箱牌匾在右），外文在下（竖式灯箱牌匾在左），中文字体大于外文字体。第八条 设置、张挂户外广告、标志的

单位和个人，应当持审批表、效果图及相关资料到市建设行政主管部门审批。设置楼（墙）体广告、楼顶广告的，还应当提交建筑设计部门出具的楼体承载设计可行性报告。设置、张挂户外广告需占用场地的，设置、张挂单位和个人应当按规定交纳有关费用。户外广告牌设置完工后，由建设行政主管部门组织有关单位对广告牌进行安全性能检测，符合安全标准的方能投入使用。对已设置的户外广告、楼（墙）体广告、楼顶广告和标志，设置、承制单位和个人应当经常进行安全检查、维修、更新。对存在安全隐患的以及陈旧、锈蚀、破损和与建（构）筑物容貌不协调的，应当及时拆除或整修。除重大节日、庆典活动等情况下，禁止悬挂过街条幅。禁止在各种灯杆、电线杆、标志杆、护栏以及树木上悬挂条幅。严禁任何单位和个人在墙壁、电线杆、雕塑、文物古迹等设施 and 树木上涂写、刻画、张贴各种广告宣传品。第十二条 对违反本办法规定的单位和个人，由建设行政主管部门或有关部门依法予以处罚。

随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质损坏的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的生锈、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风或长期反复风荷载作用下，造成结构破坏。

对规范户外广告设施的管理已经迫在眉睫，在2008年已颁布实施了《户外广告设施技术规范》地方标准，多个地方管理部门也根据标准出台相关文件要求各广告牌业主必须委托具备资质的专业广告设施检测机构定期对已设置的户外广告设施进行安全检测，新设置的广告牌必须通过安全检测才能投入后续使用，来确保户外广告设施的安全性，规范户外广告设施的规范管理。

一、户外广告设施安全检测的必要性，由于户外广告设施往往设立在城市繁华地带和人口密集地区，存在上述种种安全问题，给广大人民的财产造成安全威胁。每到天气不好或大风季节广告牌倒塌时有发生，广告牌伤人的事件屡有耳闻。

目前，多数相关主管部门已意识到对户外广告设施安全监管的重要性，仅依靠管理人员苦口婆心的劝说或针对大风来临前的突击检查、临时加固，已经不能满足当前规范管理的需要。因此，引入有资质的、公正的第三方安全检测评估机构，对所管辖的广告设施进行安全检测，建立健全户外广告设施安全档案，将是规范管理户外广告设施的有效手段，也是保证广大人民群众财产安全及提升形象的重要措施。

二、广告牌检测标准：

CECS户外广告设施钢结构技术规程》

GB钢结构工程施工质量验收规范》

GB冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB钢结构焊接规范》

DB37/T户外广告设施检验规范》

JGJ建筑钢结构焊接技术规程》

JGJ82-91《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》

DG/T J既有建筑物结构检测与评定标准》

城管局需要的广告牌安全性评估检测报告推荐\*优惠公司佛山有资质户外广告牌安全鉴定检测公司提供佛山全市广告牌：楼顶广告牌、墙身广告牌、立柱钢结构广告牌、单面广告牌、三面广告牌等承受力结构安全鉴定检测项目，出具本市认可的权威安全报告书供客户广告牌年审使用。

承接全国：建筑结构安全性鉴定，钢结构鉴定，广告牌检测鉴定，灾害检测鉴定，工业厂房检测鉴定，旧楼危楼鉴定，承载力检测鉴定，地基基础工程检测，主体结构工程现场检测，见证取样检测，建筑工程质量技术检测，学校抗震鉴定，玻璃幕墙安全鉴定，加装电梯钢结构鉴定。老房安全性检测鉴定。

佛山有资质户外广告牌安全鉴定检测公司技术负责人有建筑结构或相关专业高级职称，从事房屋安全鉴定、工程质量检测、建筑工程技术、建筑设计10年以上工作经历；

专业技术人员有20人。其中，建筑结构、建筑工程等专业10人（含国家一级注册结构工程师2人），地质专业1人，建筑材料、建筑设备专业各2人。以上人员从事房屋安全鉴定或建筑工程质量检测、建筑工程技术、建筑设计等5年以上，具有中级以上技术职称人员80%；

## 一、检查目的

以提高安全意识为目标，宣传安全发展理念，不断提高广告人和广告业主安全生产意识，努力营造更加有利于户外广告设施安全、促进户外广告安全发展。树立以人为本，安全发展理念，坚持安全第一、预防为主方针，强化安全管理责任，提高安全管理水平，有效预防和遏制各类户外广告引发安全生产事故，为打造社会和谐创造良好的市容环境。

## 二、检查重点

户外广告牌设施等。

## 三、检查内容

（1）制度的建立、落实情况：一是日常安全自检制度。对所属户外广告的安全终生负责，指定专人，明确检查职责，安排检查周期，结合日常工作，适时进行现场检查，原则上每月不少于2次，并将每次检查情况，及时做好安全自检记录。二是建立户外广告设施安全检测制度。按照户外广告设施牌面大小，受风强弱，其设计、制作和安装等的技术规范和质量标准，每年进行一次安全检测。特别是在预报有强风等天气之前即之后，进行专项安全检测，做到万无一失。三是建立户外广告设施安全检测档案。凡经批准已设置的单板面积大于或等于10m<sup>2</sup>的大型户外广告设施，根据户外广告使用年限、所处地段、位置、设施的抗风能力、制作设计单位、设计图样等必须进行详细登记，建立档案，以备检查。

（2）检查户外广告设施安全生产、经营状况及防风防灾性能，排查安全隐患的结果如下：

- 1.广告牌与原有建筑物的连接可靠,牢固安全。连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告牌不损坏附着建筑物结构、防水层及其外装饰。广告结构件已进行防锈处理。
- 2.广告设施结构维护，发现有生锈、油漆脱落、等现象进行清理、除锈、修复和重新涂装。
- 3.构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查，没有发现节点松动或焊缝有裂痕。
- 4.对照明、供电、电器控制设备进行检查。对出现的损坏,进行了修复。
- 5.广告牌结构定期检测,以保证在设置年限内的安全使用,广告牌结构竣工验收满两年后,应每年检测一次。
6. 广告牌结构安全检测包括钢架的生锈情况、支撑受力点的牢固性、附着建筑物无拉裂和破损情况。
7. 广告版面与钢架连接牢固,灯架灯具连接牢固,灯具的防水结构正常。