

# 推广 跃享金牌服务商 网络推广

产品名称	推广 跃享金牌服务商 网络推广
公司名称	广州跃享信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中286号东圃商业大厦B座301
联系电话	13922337345

## 产品详情

SEO编辑应该知道的五个方面！

网站标题会直接影响到点击率

一篇文章内容好不好，可以从网站的标题看出来，所以标题一定要独特的同时，又能将关键词插入进去，当我们在SEO优化网站内容的时候，还要在内容里面将标题插入进去，将标题给分解出来，内容要表达出所有的意思，一个好的标题，会给你带来又好理解又短的段落，那样可读性就可以得到提升。

内容编辑的分段带来更好的阅读体验

网站编辑做SEO优化时，我们需要从用户的角度和体验来做，特别是在分段的时候，更应该反复的阅读一下这个文章内容是否能将动读给带动，有没有阅读感，能不能理解，我们写内容时，不要去在乎文字的多少，只要有精辟的内容就行，那样的内容，用户才喜欢阅读。要是写一篇散文类的内容，除非用户有那个爱好或者时间充足，不然就没有人看的，就远离了SEO优化这条路。

选择好SEO层面的关键词

SEO优化工作要从关键词着手，内容里可以有很多的关键词，废话一定要少，句子与段落之间一定要简短，那样用户用手段浏览时才会好展示，这样少的内容，优化布局也会很合理，不会让用户觉得烦。

SEO优化多元素

做优化最需要在乎的就是用户的体验，只要提高了用户的体验，品牌推广多少钱，那么就能提高用户的粘性，不仅如此，还能提升网站的排名。所以我们可以选择图文并茂来获取用户的芳心，这样的模式，搜索引擎也很喜欢。因为只要有一点SEO优化经验的人来说，图文并茂这种模式优化比较好。

用户角度思考

SEO优化不只有算法，网站的内容优化还是要从用户的角度去做，因为内容最终是要展现给用户看的，所以写每篇内容时，不仅要解决用户需求，更要是优质的内容，只有优质的内容，用户才会长时间的停留，提高用户的粘性，提升网站的权威。

总而言之，SEO网站编辑工作是一件长时间的工作内容，优质的内容要SEO长时间的优化，所以内容编辑SEO时要注意很多的要素，只有每一步都去认真的做好了，那我们的网站就会得到好的排名，好的收录，推广，提高网站权重。

## 网站文章内容详情页如何优化？

网站文章内容详情页该如何优化呢？主要有以下五个方面：

（PS：这是针对资讯、博客、企业站为主，像1688这种B2B的产品详情页不用这么细致，那个基本是技术写好模板即可哈）

### 一、文章title

我们一般文章页title有两种写法：一种是直接使用文章标题，第二种是使用文章标题+品牌词的组合。两种各有什么优劣呢？

第1种：省掉品牌词，每个页面的标题相似度降低了，而且在优化长尾词的时候，关键词在标题中的占比会高一些。但是，由于品牌词缺失，标题原创度会进一步有所下降，这时候写title就需要注意修饰词的写法。

举例：

百度、腾讯、头条等各大信息流平台广告投放渠道特点分析

这个标题可以拆分：百度信息流广告投放/腾讯信息流广告投放/头条信息流广告投放，而特点分析，是不是像修饰呢？

第二种：如果品牌词字数不是特别长，那么这样搭配是比较好的，但是我们不能依赖品牌词给标题带来的原创度，我们同样需要借助修饰词来把标题写得更具独特性。举例我写的投稿卢松松博客，文章没有，但title有卢松松博客，这就是技术设置的哈~

百家号从注册到运营及注意事项一文通

当然多说一点，如果你的品牌老长老长，都快占那个自写一半了，如果文章都用，就有作1弊嫌疑了哈哈。除此之外，文章的h1标签要加在文章标题上面，这样对于内容页的优化会起到帮助的哦~

### 二、文章摘要

大家都知道，如果文章很多，我们绝大多数时候不会为每一篇文章单独去写摘要，但是写摘要对于提升用户体验是有帮助的，用户通过摘要能够快速了解文章的核心内容，而且摘要对于我们优化关键词也会有很大的积极意义。（如果是让技术自动抓取的话，先抓取这个做描述，比标题更详细）

如图：

文章摘要如何写呢，写过作文吧，概括下就好，就像公众号下面还有个推荐语一样。当然我这个并不是最1好的，有时我公众号懒得写摘要呢哈哈。

### 三、文章标题

这是相当重要的，能够包含关键词，且能够吸引用户阅读，文章标题写得好不好往往决定了用户有没有兴趣去读这一篇文章。

因此，写文章标题要仔细斟酌，不要不假思索，抑或是草草了事，要正视标题的重要性。

你是不是会疑问：文章标题与TITEL有什么区别？其实没什么区别，一个是显示在页面你看到的，一个是给搜索引擎看的。

### 四、文章正文要求：

1) 字数不低于800字，但也不用过长，网络推广，如果篇幅较大，可以使用分页。其实这个800别看太死，你图片多，500字可不可以，当然可以啊，你写2000字可不可以，可以啊；

2) 注意字体大小、字体格式等等，不要让用户有视觉压力；不要一大一小，横竖斜之类的；

3) 段落首行缩进，段与段之间空行，提升阅读体验；这是针对在PC，如果是手机，首行不要哦

4) 图文并茂，单纯的文字读起来会稍显吃力，配图有利于辅助阅读，并且图片alt标签，也可以加上关键词。这不用解释了，如何加ALT，问下技术设置好就好了。

5) 全文关键词密度2-3次，不要刻意，不要堆砌，自然而然显示，不一定很生硬，刻意对关键词进行拆分，然后巧妙的穿插到文章中；比如我写抖音怎么玩时，是不是自然融入了，如图：

6) 文章有头有尾，这是写文章的常规套路，便于用户理解，通常头尾都会出现关键词。我一般会写导言，文尾会写总结。

7) 段落标题加粗或加颜色，增加层次感，做到重点突出；如此篇，是不是加粗，加颜色，嘿嘿。

8) 原创文章更容易受到百度的青睐。

9) 围绕用户的关键词需求去写文章；（我写抖音，产品推广收费，熊掌号，百家号原创，全是如此）

10) 文章要显示发布时间，精确到秒，方便我们提交百度或百度熊掌号的时候保护原创（这个，这个网上找来的，我的好像只能到分吧哈哈）

11) 面包屑导航，增加页面互通性，让文章页显得不那么孤立；

12) 加上版权说明、转载说明，比如“转载请注明出处”。

### 五、相关文章

所谓相关文章优化，就是增加网站的流量量，专业说话叫PV。就是用户看了这篇，继续留在站内。怎么说呢，推荐用户喜欢的。

一个网站到底是网站参与排名还是页面参与排名，参与排名的个体不是网站而是页面，百度搜索SEO，站长工具是首页，SEO研究中心是首页，现在参与SEO排名的是网站的首页，也有目录页，那为什么要研究页面的质量度呢？也就是页面价值，假如网站有1000个页面，这1000个页面是不可能收录完的，现在99.99%的网站页面收录都是有限的，每天产生的页面是以亿计算的，搜索引擎的硬件资源是有限的，这种情况下，研究页面价值就是为了提升收录，如果页面质量比较差，价值就会很低，收录就会受影响。研究页面质量度两个好处：1.提升网站收录；2.提升网站排名。

提升网站价值的方法：

## 页面的信噪比

这是搜索引擎质量的核心因素之一，很多企业网站，导航是固定的，左边和右边有一些干扰体验的东西，点进去只有一个图片。从页面角度来讲，这种网站既没有给用户提供有价值的东西，也没有吸引用户继续浏览的东西，更多的是一些广告，让用户感到反感的東西，试问，这样的网站谁会继续看下去？简单来说就是正文和非正文的比例，非正文的比例多，就说明信噪比高。

## 时效性

“时效性”是页面价值的一个属性，它一般体现在两个方面：

一是页面所描述的事件本身符合当下人们正在讨论的话题，必须是容易传播的话题。这其实是受众的一个体现。

二是页面所描述的事物只有一段时间有讨论热度，随着时间推移热度显著下降。这是一种“新闻”性。

对于具有上述两种属性的页面，如果搜索引擎spider发现页面的时间正处于该事物的“爆发期”或“爆发期”之前，我们认为该页面具有时效性。

## 重复率

就是一个人发的一片文章被收录的很多次，也就是被转载了很多次，而且是一模一样的文章，搜索引擎会判断这样的网站质量是很差的，就是纯重复的，与采集源相比，就是没有检索价值的了。

## 页面的链接控制

在正文当中加超链接是没有意义的，而是整个页面的链接数量，可以用站长工具查询网站整个页面的链接数量，那页面的链接是不是越多，对于排名越不利呢？这个就等于是给很多页面投1票，比如一个蛋糕10个人吃，那每个人就吃到十分之一，就等于说每个页面的投1票很少，不能随便加很多个链接。

新浪有1000多个链接，权重很高，可以获得很多投1票，如果是小型网站也这样做，那会死的很惨！但是很多人就是这样操作的，都去模仿大型网站，比如医疗网站，都去模仿，但是现在有多少模仿别人的网站能成功呢，其实是少的可怜的。

网站刚开始用户很少，页面不用做的很多，网站是在不断改版，不断地变化过程中。以前的小米首页模板跟现在的模板是不一样的，随着小米在不断的发展当中，模板也在不断改善，在10年的时候只有一款产品，首页就展现一款产品，小米2出来就会展示小米2的产品，随着产品的增多，用户量的增加，不断地改善着网站的质量，产品的数量。

## 页面浏览量

比如饭店的一道菜，基本上没有人点，老板就会把这道菜去掉。再说网站，每天更新行业新闻，基本上

都没有人浏览过，质量很低，搜索引擎不知道网站的浏览情况?它是可以通过很多途径了解到网站情况的，如果一个页面有很多人浏览，那么价值就是非常高的。那如何让页面有人来浏览，可以在网站前期推广，引导流量，比如知道，贴吧，邮件，QQ群等等，各式各样的方式引一些流量，也可以在前期提升权重。这个用户量就是搜索引擎最核心的考核标准，简单说就是受众。

还有网站打开速度，代码的简洁度，路径规范化，页面附加价值等一些细节因素。

正文和非正文会影响页面质量度的。描述的内容还要有时效性，这一次具有传播的意义。一篇文章不能重复很多次，一定要有稀缺性。页面链接一定要合理控制，权重不高的情况下不要有太多导出链接。页面浏览量的推广，引流量来到网站增加受众

推广-跃享金牌服务商-网络推广由广州跃享信息科技有限公司提供。广州跃享信息科技有限公司（[www.yuexiangseo.com](http://www.yuexiangseo.com)）是从事“网络推广,SEO,网站建设,小程序,搜索排名优化”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：罗先生。同时本公司（[www.sem369.cn](http://www.sem369.cn)）还是从事好的网络推广公司，好的推广平台，网络广告推广公司的服务商，欢迎来电咨询。