

掌上车秘系统源码开发平台

产品名称	掌上车秘系统源码开发平台
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

产品详情

掌上车秘系统源码开发平台找【阿斌：微189-2878-2416电】掌上车秘系统开发、掌上车秘app开发、掌上车秘APP软件开发、掌上车秘软件平台开发、掌上车秘平台开发源码、掌上车秘系统开发、掌上车秘平台模式开发

今年3月份，阿里聚划算发布的《品质惠经济白皮书》中提到，在消费分级与消费升级并行的趋势下，高消费人群与低消费人群对实惠商品的需求相当，都占到商品总需求的50%左右。

一、掌上车秘app品牌介绍

单车，券10，天数30，奖励100%，总释放12，日释放0.4，活跃值1，限购0。

大众，券10，天数30，奖励20%，总释放12，日释放0.4，活跃值1，限购7。

奥迪，券50，天数30，奖励29%，总释放64.5，日释放2.15，活跃值5，限购5。

宝马，券200，天数35，奖励24.9%，总释放249.9，日释放7.14，活跃值20，限购4。

奔驰，券800，天数40，奖励32.5%，总释放1060，日释放26.5，活跃值80，限购2。

保时捷，券2000，天数40，奖励35%，总释放2700，日释放67.5，活跃值200，限购1。

法拉利，券8000，天数45，奖励37.81%，总释放11025，日释放245，活跃值800，限购1。

劳斯莱斯，券20000，天数50，奖励50%，总释放30000，日释放600，活跃值2000，限购1。

布加迪威龙，暂无开放。

二、掌上车秘app直推奖励：

直推会员，奖励0.4服务点。服务点可以兑换任务包也可以兑换商品直推每日答题奖金，奖励4%券。

直推购会员等级，奖励4%券。服务点每天手动释放2%成券。

三、掌上车秘app手续费

实名认证成功：50%

分享3个会员：30%

高级会员认证：25%

顶级会员认证：20%

运营商认证：0%

团队级别达到VIP3自动通过高级会员认证

拥有法拉利任务包自动通过顶级会员认证

四、掌上车秘app等级制度详情

V1直接分享15，人数要求：直推15人，活跃值300，手续分红20%。V2：每月收入(3000~7000元)人数要求：直推20人总活跃值1800，送1个奥迪任务包(100券)全球分红15%要求：1代内有2个VIP1，两条不同直推下去的线路。

V3：每月收入(7000~30000元)人数要求：直推30人总活跃值6800，送1个宝马任务包(800券)全球分红10%要求：3代内有1个VIP2，1个VIP1，两条不同直推下去的线路

V4:每月收入(30000~100000元)人数要求：直推40人总活跃值28000，送一个奔驰任务包(1800券)全球分红8%要求：7代内有1个VIP3，1个VIP2，两条不同直推下去的线路。

V5：每月收入(100000~350000元)人数要求：直推50人总活跃值180000，送1个保时捷任务包(3800券)全球分红5%要求：10代内有1个VIP4，1个VIP3，两条不同直推下去的线路。

从本质上来看，构建品牌的目的是促进销售转化，而面对下沉市场对于性价比追求的“理性”企业需求舍弃的是一定的“品牌溢价”而不是品牌认知本身。事实上，与一二线消费市场存在认知“代差”的下沉市场更需要品牌触达来建立与消费者的联系。