

商标注册类别应该如何选择

产品名称	商标注册类别应该如何选择
公司名称	上海登尼特企业登记代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	上海登尼特企业登记代理:免费咨询 一对一服务 签订正规合同 保密协议:不成功 全额退款 高效办理 全流程 全方位:20年线下实体企业
公司地址	中国.上海.浦东新区上海市浦东南路855号世界广场15楼F座
联系电话	18101649652 13916852981

产品详情

商标申请人在进行商标注册的时候，经常会遇到一个头疼的问题，那就是如何选择商标注册的类别，因为现在的商标注册类别一共45大类，每一个类别下面又有很多个小类，小类也包含很多的群组，细分下来几乎是包含了我们生活中的每一件商品，所以大家在注册的时候就会在选择商标类别上面感到困扰，那么大家应该如何选择商标注册的类别呢？

首先我们要确定商品或者服务分类

1、一般情况下，申请人根据自己的主营产品在《类似商品和服务区分表》上来选定大的类别。如申请人的主营产品是大衣、鞋、钱包。那么根据分类表的目录，我们很快可以判断大衣、鞋属于25类。钱包属于18类。

2、随着目前科技的发展以及市场的不断变化，新兴产品是层出不穷。一些新产品、新的服务项目或者产品、服务名称不规范、不具体，而以至在分类表里找不到对应的分类，这就导致我们确定商品或服务项目的类别非常困难，像这些情况，需要我们拥有丰富的分类经验和相关知识，以及对产品和服务项目有充分把握和了解，才能确定好类别。

3、有的新兴行业一个类别无法完全包含进去，出现垮类别的情况。如：电子商务行业。这个是互联网发展的产物，目前，市场销售zui热门的，也是商家zui关注的。如果要对这个行业的商标进行全面保护，整体来讲，就要注册四个类别：

(1) 42类：第4220群组，计算机编程及相关服务。

(2) 35类。广告类别。

(3) 38类。3802群组，通讯服务。

(4) 39类。运输、物流服务。

电子商务行业必须在这四个类别进行注册，缺一不可，这样才能进行全面的保护。像这样跨类别的商标注册的情况很多，再例如：家电行业。都是需要通过多类别注册，才能维护自己的商标权益的。像电子商务行业、家电行业这样的情况，需要特别注意，如果在类别上选择不当，就会对商标的保护力度不够，从而无法全面的保护自己的商标权。

一个品牌想要做大做强、多方面发展，还要考虑其他商标类别，甚至进行全类别注册，确保品牌价值的提升。合理的进行商标注册，从企业自身发展方向来建立行之有效的商标保护机制，从专业角度评析企业知识产权的价值，从而将无形资产价值化。