

私人影吧投资多少钱「在线咨询」

产品名称	私人影吧投资多少钱「在线咨询」
公司名称	北京威动科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝来科技产业园创远路36号院15号楼
联系电话	18510450442

产品详情

开点播影院注重什么？

营业执照

提到营业执照就不得不提一下国家广电总局近4月份布的《关于规范点播影院行业的通知》，通知中指出除了《工商执照》、《卫生许可证》、《消防证》等基础执照外还需要办理《点播放映许可证》，至于怎么办理向谁报备在通知中都没有具体透露，就在前天（2017.6.13）下午，国1务1院法制办官1网发布了疑似“规范点播影院的细则”并正式向社会群众征集意见，有兴趣的可以去官1网看一下。

我建议如果是最近刚准备入行的朋友先不要着急，因为细则的出台肯定会使整个行业格局有所变化，从之前的通知可以看出，无论是使用的设备还是片源都要经过广电总局的审核批准，只有过了合格线才能正常经营，且现在也没有针对影吧行业的工商经营类目，市面上大家多数影吧的经营范围是水吧、咖啡厅等经营范围，待细则稳定后肯定有专门属于影吧的工商类目，至于多长时间能出台就不得而知了。

重庆万州美美酒店升级转型 威动科技保驾护航

伴随着新一代年轻人越来越多元化的消费需求，激烈的市场中必定会淘汰掉一些没有特色和吸引力的事物。酒店作为出门在外不可或缺的重要场所之一，为了能更好的满足消费者，怎能没有一些突破性的创新，带给顾客更具特色、个性化的多元消费休闲形式呢。影院式酒店的诞生便是从较低成本较优成效上突破酒店内发展单一的诟病，开创新的发展纪元，拓展新的娱乐休闲模式，增加酒店的吸引力和客流量，较大限度的提升了酒店的收益。

美美酒店便是这样一个深度融合影院+酒店的新兴多元产物，首创了MOVIE+HOTEL的跨界酒店理念，突破式的开创了“酒店+影院”的新模式，走在了酒店升级转型的前端。美美酒店颠覆了传统酒店单一住宿功能，为年轻人创造了极致的观影体验，也为投资者打造了完美双赢的新投资方式，是“酒店+影院”新型模式下的多元跨界融合空间。

美美酒店坐落于重庆市，凭借着重庆独特的人文气息及雄厚的文化底蕴，美美酒店的装修风格也颇具文艺气息。简约个性的装潢，独具特色的动漫墙，实木地板、工艺墙面、点缀灯光以及大面积的涂鸦无一不给这座独特的酒店增加了更多的魅力。同时为了满足更多顾客的观影需求，美美酒店斥资200万精心打造了一个具有30多个房间、总面积达1000多平方米的大型影院式酒店。同时添加了智能控制系统与智能门锁，为顾客提供了更加便捷人性化的服务及较全面的安全保障。为了让消费者拥有更加优质的视听效果，美美酒店采用YAMAHA YHT-1810 5.1音响套装及Epson CH-TW5210的投影机，保证了画面极清，音质逼真。同时，酒店提供现磨咖啡（多种口味），奶茶，现兑饮料等多种饮品，满足广大消费者的多元化需求。

优质的产物必然需要卓越的产品作为支撑。美美酒店全面使用威动科技提供的服务器、播放器及软件系统。威动影院级专用服务器及播放终端，拥有更高的稳定性和安全性。高效能及稳定的数据吞吐、周全的数据备份方案、静音低功耗设计、全年7×24小时不停机，成为酒店运营不可或缺的有力保障。威动专业级播放终端采用了较成熟稳定的芯片方案，经过大量的高温高压极限环境测试，均能稳定服务，几乎支持所有类型的影片格式，让播放变得畅通无阻。同时，威动影院系统酒店专版由威动专业研发团队针对酒店市场多元消费的变化趋势运用跨界思维为酒店打造的专属极致视听新体验。功能全面的威动影院管理系统，轻松切换酒店影吧两种经营模式；专业影库管理系统，海量片源正版保障；完全自定义的栏目内容，根据酒店实际情况随意配置；第三方应用一键启动，高效支付点播毫无障碍；人性化的酒店定制界面，轻松完成各种广告需求……威动科技凭借着前沿的研发技术水平和先进的运营管理理念已在全国各地拓展众多优质影院式酒店，得到了广大影院式酒店业主的一致认可，并且和业主保持长期密切沟通交流，通过影院式酒店真实反馈不断为酒店业主提供更加便捷人性化的功能，得到了广大使用者的一致好评。同时，威动科技为更好地帮助影院式酒店更优质的发展，不断地在前进的道路上深耕不辍，对产品和服务精益求精，在售后服务上周到细致，从各方面为影院式酒店提供更优化的定制方案，助力影院式酒店的快速发展。美美酒店从开业至今已吸引众多消费者前来体验并且获得颇高评价，树立了良好的口碑，成为了重庆市最独特靓丽的一道风景线。

威动科技提供的产品助力美美酒店更高效、便捷、稳定的运营，解决了运营过程中的诸多难题。如今，影院式酒店模式不仅给酒店行业注入全新活力，还能给酒店运营者带来全新的收益高潮。使用威动点播影院系统酒店专版不仅能享受数千部正版高清影片，还拥有专业点播影院系统保驾护航，是酒店转型升级的优质选择。威动点播影院，专业的私人影院解决方案，集先进的影库管理，影吧运营管理系统和正版片源于一身。威动私人影院系统还针对不同行业进行深度定制开发，如：连锁店版影院系统，酒店点播方案，足浴点播方案。

开私人影吧的一点建议

电影，是一个高度同质化产品，无论在哪里放映，都是同片的copy，如今国内电影市场发展迅猛，去年我国电影票房为457.12亿，同比增长3.73%，相较于前几年爆发式的增长，相对进入平稳发展，大众形成了良好的观影习惯，电影院不再作为观影者观影的场地。随着时代的发展，越来越多的需要个性化体验、定制化的服务，综合影业界的多角度发展，私人影吧无异于破壳而出的凤凰，一飞冲天。

随着私人影吧的增加，有赔钱的，也有赚1钱的，这都取决于各方面的细节，比如影吧的选址、装修、视听效果、空间视听环境布局、空间结构布局等等，以及各种前期需要优先考虑的事情，这些都决定后期运营中是否会得到用户的认可，微信群各业主总在讨论相关话题，今天就简单整理下，跟大家讲讲开影吧需要注意哪些问题。

一、选址选址真的太重要了，好的选址直接决定一个店生意的好坏关键因素，有一个好的位置才能有好的收益，位置好的地方无非人1流大，但是人1流量又要分真性人1流与假性人1流。

真性人1流：在附近的一片区域内，有人出去闲逛，这些人可能没有很强烈的消费目的，逛逛街，消遣下时间，私人影吧投资多少钱，这些人群可以作为你的目标人群。

假性人1流：人1流量很大，但是目的很明确，不会产生过多的消费，比如火车站，五金店，家具城周围等，这些人群有明确的消费目标或目的地，都算是计划性消费者，想要什么他们早就想好了，不会去关注一些与自己需求不相符的东西。网络图片

不过这也是一种猜测，具体的还要根据实际情况而定，比如我们群内大多数人都把影吧开在了学校周围，有24小时都需要排队的店，也有平时零零散散到周末爆满的店，其实这无非就是当初选址考虑的周全不周全，比如开在学校旁还是大学城旁（这是有质的区别）、有没有考虑过学生消费能力（初中？高中？大学？）、学生的课外时间是否灵活等等。这只是举个例子，不过确实每一点细节都会影响到你之后运营的思路。

群内大家总结的就是开店选址优先级：大型商业区/工业区 > 大学城 > 民宿区（仅供参考），反正我个人不建议开在小区里面，而且是那种很难找很高的居民楼里...不要问我为什么。

二、装修/规划开店前你可以做一下市场调研，可以多看看其他影吧是什么样的装修风格，有什么样的服务，也可以根据你目标用户做个用户调研，其实都不用多说就知道，目前去影吧的大多数还是年轻人，小到学生大到上班族，但占比较高的人群基本可以锁定在18~28岁之间，学生、情侣、上班族居多。可以根据用户的需求整理出大众比较喜欢的主题风格，之后进行装修。迎合大众审美才是好的，不要独树一帜自己觉得什么样好就装成什么样，一定要做个调研，否则用户觉得不好，你觉得再美也没用。

其实装修的精致真的可以吸引过来很多人，随着移动端互联网的高速发展，不用说你也知道，现在小年轻的朋友圈都是秀秀秀，如果你装修的好，用户来了之后拍几张自1拍发到朋友圈不就免费帮你做了广告，所以有钱的话还是建议装修的精致点比较好。网络图片

空间处理也非常重要，建议播放室都不小于10m²，空间的处理将直接改善声效效果，大家较熟悉的隔音处理。包括门窗、墙面及天花板，适当的装饰都可以改进私人影院中声效与视觉的效果，一般来讲，房屋的四壁除了门窗大多是砖墙，而砖墙对于高、中、低频的反射都很强，声音听起来就会非常的刺耳，适当的吸音可以让声音听起来更加有韵味。

天花板吊顶条件允许的话可以采用多级分层吊顶，能够兼顾吸音与扩散。

四周墙面装修尽量不要使用大面积的表面光滑、反射性强的材料，如：玻璃、铝塑板等类似的材料），墙面应该适当的做一些吸音扩散处理，避免大面积的光滑对称面造成声音反射过重，影响视听效果。

窗户位置可以做两层窗帘，一层遮光第二层用绒布进行吸音，室内灯光不要设计的太亮，光源以黄暖光源为主。

地面较好不要铺太多木板或瓷砖，站在声学角度来讲，坚硬的地面对声音存在着强烈的反射，不仅会破坏声像定位，也很容易产生驻波干扰，业主可以铺上厚地毯，起到吸音作用。网络图片

除了装修与风格也要提前规划好有几间播放室，我一般都建议群里的朋友不要都做成主题播放室，在多元化的需求下，影吧也不能太拘束，影吧+水吧、影吧+网吧、影吧+电玩、影吧+书吧，只有扩展业务才能让你从多角度去获取利益。借用万达票房统计，万达院线有一年光爆米花就收入3.9亿，占比收入72%，卖品收入已经纳入总收入的重要来源之一，纯卖电影票赚不到太多的票子，非票房收入以及影院附属的周边发而是主力军，只有多考虑多规划才能多赚1钱，其实私人影院也可以这么理解，只不过流量没那么大。

三、设备

设备这块我建议想开影吧的业主都不要凑合，私人影院优先打造的就是震撼的视听效果，试想一下，如果在影吧看个电影，还没自己在家盯着60寸彩电看的痛快，你下次还会再去吗？实体店图

投影仪幕布都是吊装，扬声器位置也随之确定，5.1声道扬声器，其中前置扬声器分别放置在投影幕的两侧，与中间或者环绕扬声器形成圆弧形状，环绕扬声器主要用于制造扩散性和广度，安装在欣赏者坐下时头顶处为宜，中置扬声器则一般放在投幕下方中间位置。

服务器与终端也要选好的，硬件嘛你都懂，相信想开影吧的老板比我都清楚，市面上那么多品牌，就看你喜欢哪个了，不赘述。

硬件设备是一方面，软件系统方面也要跟上，比如后台管理系统是否一体化，有没有运营吸粉系统，这些都需要考虑进去，在保证视听效果的前提下也要保证工作人员可以很快的接手系统，有个好的系统人力成本、时间成本、运营成本都是减少一倍不止，目前我的店里用的威动系统还不错，硬件+软件+后台成体系，如果有其他系统推荐也可以加文末微信群大家一起探讨。

四、运营

想生意好你就不能犯懒，前期准备的再好，如果你犯懒那照样没什么人光顾你的店，需要差异化经营，包括如果你店面够多够大需要请员工的话，是否需要统一培训员工，形成统一话术，服务意识、突发状况培训等。网络图片

我就经常会组织一些小型的室内活动，吸引附近学校的学生来参加，奖励积分也好、实物也好，会员有生日的时候送些小礼物，搞一个属于本店专属的节日，利用后台运营系统做一些线上小活动比如抽1奖之类的，去刺激用户，让用户经常光顾小店，这只是很初级的运营策略，不过做就比不做有效果，贵在坚

持，目前来看是有些效果的，只有让来店者体验到了店家的用心，一传十，十传百，想不赚1钱都难。

包括我们群内有很多有想法的90后业主，运营想法也非常的多，经常搞个小比赛，搞个活动日等等，会让观影者感到有意思，来这一次并不只是看个电影而已，较好的运营莫过于来客皆为友。

私人影吧投资多少钱「在线咨询」由北京威动科技有限公司提供。北京威动科技有限公司（sys.vidonme.cn）在行业专用软件这一领域倾注了无限的热忱和热情，威动点播影院系统一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：赵经理。