

# 南阳个人纪录片拍摄、短视频拍摄、南阳短视频营销培训

产品名称	南阳个人纪录片拍摄、短视频拍摄、南阳短视频营销培训
公司名称	河南趣拍文化传媒有限公司
价格	1088.00/期
规格参数	
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙路与滨河路交叉口凤凰三楼
联系电话	18238118463 18211899396

## 产品详情

《南阳短视频运营【2天集训】》课程安排

第一章：短视频运营基础讲解

第三章：确定自己要做的领域

1. 为什么一定要做抖音

1. 抖音的八大领域

2. 现在做抖音还来得及吗

2. 为什么建议做垂直领域

3. 抖音官方数据、用户肖像

3. 如何根据自己的特点/产品/服务/

4. 抖音推荐机制

4. 资源确定领域

5. 什么是好的用户行为——八种

5. 高商业价值领域有哪些

6. 系统怎么给账号和用户贴标签

6.如何找到当下热门领域

第二章:做短视频运营的十大正确思维

第四章：确定内容的视频展现形式

1.利他思维

1.什么是好的内容展现形式 练

2.爆点思维

2.抖音号的七种类型

3.警惕系统思维

3.尽量做高门槛的 /11

4.热点思维

4.如何选择当下最优的展现形式

5.内容差异VS同质化

5.什么是好的内容展现形式 练

6.发散思维

第五章：确定内容

7.产品思维和自媒体思维

1.如何做出强IP

8.复盘思维

2.抖音禁区——哪些内容不能做

3.音乐哪里来

第六章：规划矩阵号

第七章：短视频引流到微信六种方法

1.不是简单批量做号，而是最小成本获得最大涨粉

1.主页引流、私信引流、群发引流

2.什么是矩阵号+为什么要做矩阵号

2.评论引流、橱窗引流

3.矩阵号注意事项

第八章：短视频变现赚钱的方法

1.抖音短视频变现赚钱的方法

2.抖音淘客、抖音橱窗赚钱方法

九章：热门必备运营技巧

1.抖音号如何包装

2.养号方法

3.视频发布时间

4.地点怎么定位

5.如何大号带小号

6.如何引导让评论更多，数据更好看

7.一天更几条视频

8.粘性内容和流量内容

9.如何突破账号瓶颈期

10.抖音号如何包装

《短视频制作（3天集训）》课程安排

第一章：基础理论

1.Pr软件介绍

2.抖音项目制片流程-实体项目举例

3.基本概念-像素、帧速率、尺寸、场景

4.景别的讲解-实体项目举例

第二章：pr软件基础

1.如何安装pr软件

2.认识PR软件界面

3.软件设置的优化-方便做项目

- 4.基础操作-如何新建序号、导入素材
- 5.时间线操作
- 6.如何调节画面位移、旋转、缩放、不透明
- 7.如何使用PR工具箱工具
- 8.如何输出视频

### 第三章：剪辑技巧

- 1.如何挑选剪接点-以抖音热门项目举例
- 2.如何在PR打开关键帧动画
- 3.如何缩编音乐-两条热门音乐作为案例
- 4.如何使用基本的转场如黑场、百场、叠化
- 5.如何使用三四点编辑，能使做起来的项目更高效
- 6.分析爆火的项目的技术点

### 第四章：PR进阶

如何添加字幕并且做字幕动态效果

如何实现两台电脑互导工程

如何实现视频变速-加速、减速、停止、倒放

如何添加光效素材为画面增加光感氛围

### 第五章：综合案例

抖音案例-换装

抖音案例-美食美景

抖音案例-淘宝电商

抖音案例-美拍视频制作