

真无线耳机定制 耳机功夫龙价格 曲靖耳机

产品名称	真无线耳机定制 耳机功夫龙价格 曲靖耳机
公司名称	深圳市功夫龙实业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省深圳市宝安区西乡固戍一路537B栋2楼功夫龙
联系电话	13923477674

产品详情

相比普通蓝牙头戴降噪耳机优势在哪？

极简主义的盛行，越来越多的消费者在听音乐、跑步运动或上班出行的时候希望摆脱线材的束缚，这也间接导致了大批量无线蓝牙耳机的新生。而在品类繁多的蓝牙耳机中，真无线降噪类型的耳塞式耳机无疑是头号的明星。我们不禁要问，其实相比已在成熟市场收获一大批粉丝的头戴式降噪耳机来说，曲靖耳机，这些真无线降噪耳机的优势到底是什么呢？不得不说，随着时间长河的推移，在数码和科技以颠覆形态改变人们生活的今天，好玩有趣的事情越来越多。但相比VR的沉浸感、AI的不可思议，能在喧哗中寻找宁静，曾被赞称为黑科技的降噪耳机们对消费者来说早已不算是新奇事物。我相信，在我们一次又一次科普降噪耳机使你们了解了正相声波、反相声波相抵消的工作原理后，恐怕你们连黑科技的名号都不再想强加于它了吧。不过说实在的，商务需求的提高，外出游玩的时间大幅上涨，真无线耳机定制，在被火车、汽车、飞机、公交上的引擎轰鸣声干扰，在被周末早晨咣咣咣、动次打次的电钻装修声中逼疯之后，降噪耳机们所作出的贡献无疑是巨大的，这从街上佩戴主动降噪耳机的人数飙升就能发现。因为你总不能随处都戴着VR眼镜大做头号玩家，也不能相缠AI幻想来自未来世界。这样一想，降噪耳机的场景感和使用必要性就以它特有的优势取胜。

扒开产业真相：热销TWS真无线蓝牙耳机深度拆解功夫龙

自打接触功夫龙以来，终于开始关注无线的蓝牙耳机了，其实在200-500元这个价位区间里，真无线耳机生产厂家，基本上是可以找到非常适合你的那款产品的。

有些发烧友常说“1000元以下的耳机就是听个响”，其实不然，功夫龙的TWS要低音有低音，要高音有高音，真无线耳机价格，欧美风格还是中国风都可以供你选择，就我的理解是，耳机本身就属于一种不能用数据来衡量的产品，这里面掺杂了很多个人因素，和每个人对声音的理解和感知也有很大的联系

简单来说，蓝牙耳机是一种妥协思维的产物，为了摆脱耳机线的束缚而降低了部分音质。不过目前来看，传统耳机大厂做出来的蓝牙耳机音质普遍比较好(当然价格也比较贵)，可以满足大部分用户对音乐的欣赏需求，而那些小厂出的低价蓝牙耳机确实也就只能“听个响”了。

我发现价格相差500元左右的产品中，在音质体验上能拉开的距离非常明显，特别是在续航时间和信号连接上：如：200元和700元左右的耳机，音质上的差异会有一些的感觉，反而方案和做工等地方会有比较明显的差异。

功夫龙的TWS诺达的方案音质完全可以满足大部分人群的需求，体验感好，主要是现在的耳机上面可以调节音量加减和上下曲，双耳通话，这个方案给了我们太多的方便

那么问题来了，买耳机的时候是音质重要还是其它地方重要?这个问题我们不回答，我们想听听你们的意见，在评论区中说说怎么样?

科普一下蓝牙耳机

公元10世纪，北欧诸侯争霸，丹麦国王挺身而出。在他的不懈努力下，战争被制止了，各方都坐到了谈判桌前。通过沟通，诸侯们冰释前嫌，成为朋友。由于丹麦国王酷爱吃蓝莓，以至于牙齿都被染成了蓝色，人称蓝牙国王，所以，蓝牙也就成了沟通的代名词。一千年后的今天，当新的无线通信规范出台时，人们又用蓝牙来为它命名。

1994年，爱立信公司提出蓝牙概念。之后，爱立信联合诺基亚、东芝、IBM和英特尔成立了蓝牙技术联盟，随着加入联盟的科技巨头越来越多，蓝牙的应用范围越来越广泛，蓝牙版本也在不断迭代，从蓝牙1.0、1.1，到2.0、2.1，再到后来大家熟悉的3.0、4.0、4.1、4.2、5.0。蓝牙的传输速率逐步提高，功耗逐渐降低。

所以作为蓝牙耳机的续集，我们本期节目将目光放到「耳塞」产品上，看看主流无线蓝牙耳机有哪些热门产品，如何选购，以及哪个最值得买。

市面上有哪些值得买的蓝牙耳机

稍微关注一下蓝牙耳机，你就会发现，目前的市场上，有着 Bose、和 Beats 老玩家，也有着 FIIL、魅族等国产厂商的尝试。

从形态来看，这种两个脑袋 + 一根线的传统运动式蓝牙耳机已经不是主流了。这种耳机要在如此小的腔体内，要集成动圈单元、蓝牙电路、运放电路和电池，结果就是要么耳机比较重，需要特殊的固定技巧，要么续航不理想，一天都用不了。而进化的下一阶段，是「项圈式」和「分体式」两路兵线。

真无线耳机定制-耳机功夫龙价格-曲靖耳机由深圳市功夫龙实业有限公司提供。深圳市功夫龙实业有限公司(www.aikungfu.cn)为客户提供““TWS蓝牙耳机”“无线蓝牙降噪耳机”“蓝牙音响””等业务，公司拥有“功夫龙”等品牌。专注于耳机等行业，在广东深圳有较高知名度。欢迎来电垂询，联系人：黎美生。