

江苏南京百草味坚果礼盒核桃仁100g团购批发

产品名称	江苏南京百草味坚果礼盒核桃仁100g团购批发
公司名称	杭州浓情水商贸有限公司
价格	10.00/袋
规格参数	百草味:琥珀桃仁
公司地址	浙江省杭州市江干区金色大唐城1幢901室-1（注册地址）
联系电话	15967165224

产品详情

百草味 [1]

总部位于[杭州](#)

，是一家以休闲食品加工、贸易、仓储

、物流为主体，集线下、[互联网](#)商务经营模式、新零售为一体的综合服务型企业 [2]。

百草味是休闲零食品牌之一。百草味以“让更多的人吃上放心健康的食品”为使命,全球严选食材原料,研发生产和销售坚果、果干、肉类等全品类食品

2003年家百草味线下店铺创立，2010年正式入驻[淘宝商城](#) [1]。

，“百草味旗舰店”挂牌营业

。截至2015年底，已经发展成纯互联网休闲[零食](#)

品牌。百草味产品多达300多种，涵盖坚果炒货、糕点糖果、[水果王](#)、肉干肉脯、礼盒等5大零食系列。

同年5月获得[风险投资](#)1000万。 [19]。

2012年获得中国连锁经营金麒麟奖之最具成长品牌 [20]。同年双十一单日突破500万。 [21]。

2013年百草味品牌十周年。与[申通](#)快递达成战略合作，成为入仓申通大商家。全面启动全国仓储物流战略布局。同年年底至2014年1月，百草味全网年货节销售，成为互联网休闲食品。 [22]

3.0时代（2014-2016），流通网络，未来纪元。

2014年百草味全网首创吃货节，店铺成交额破1000万。 [23]

2014年百草味电商销售额突破10亿元。 [13]

2015年第二届吃货节开启。成交额2000万，同比首届吃货节增长100%。 [24]

2015年百草味电商销售额突破15亿元。 [25]

2016年百草味第三届吃货节[开启](#)，成交额突破4000万，同比增长100%。 [26-27]

2016年百草味与好想你战略合作，作为中国零食电商并购例正式进军资本市场。 [28]

4.0时代（2017-2018），打通食品全链路，进军新零售 [9]

2017年7月百草味正式与阿里零售通合作，“抱抱果”、“仁仁果”等百草味旗舰店单品通过零售通进入了50多万家线下社区小店的进货清单。 [29]

2017年6月 启用杭州大江东临江基地，该基地是全国占地面积较大且智能化水平领先的食物研发生产、仓储物流智能一体化综合体。

2017年8月成立百草味食品研究院，与知名高校与专家合作，积极推进中国休闲食品行业研究与变革。 [9]

2018年5月，零售通百草味销售额突破亿元大关，是零售通智选模块破亿的休闲零食品牌

百草味杏仁奶油核桃杏仁长寿果尖果上海总代理草味干果百草味年货百草味坚果百草味山核桃百草味杏仁百草味礼盒