

# 养老设施展会2024

产品名称	养老设施展会2024
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

## 产品详情

2024年日本东京国际养老展览会

CareTEX 2024

展会时间：2024年03月12-14日 日本东京BIG SIGHT展馆

展会规模：约1200家参展商； 参观人数：约50000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社

主办单位：BTIX 株式会社 (BOUTIQUES,INC)

协办单位：关西银发服务协会，老年人住宅经营者联络协商会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会服务商

## 展会介绍

### 高龄化社会，Care Tex 市场空间剧增

日本正急速走向高龄化社会，随着高龄人口的增加、养老用品的需求也急速扩大、以养老院为代表的针对高龄者的设施也持续增加。与此同时，连接养老产业供需双方的服务平台更是成为了产业发展的刚需。CareTEX 正是创造出让“养老用品及设施生产商”与“销售商、批发商、采购方”直接面对面进行洽谈交易信息交流的场所，是备受瞩目的日本养老产业规模的 B2B 展会。

### CareTEX 对中国企业商机何在？

日本养老的就是我们养老的明天，日本的养老产业，经过政府、行业、商业机构等的多年打磨，已经成为非常成熟的服务产业，值得我们借鉴。作为国际养老届展会，CareTEX 也是中国养老企业抓住产业发展黄金期，将产品走向国际市场的一大契机。

### 观众来源：

一、护理.养老机构：有料养老院、特别养护老人院、老人保健机构、家庭式养老。

二、居家养老上门护理服务商：日间照料中心,喘息服务,上门护理、入浴.照顾、居家养老护理服务商、护理服务出租车等。

三、医院.康复机构：医院诊疗所、康复机构、大学、大学附属医院、老人医疗机构等。

四、护理流通相关企业：护理用品销售商店、租赁用品业主、护理用品批发,租赁批发等。

五、物流相关企业：百货店、超市、量贩店、家居店、邮购公司、骨科医院、按摩诊疗所等。

六、设计、施工公司：设计事务所、施工公司、建筑公司等 七、进出口商

## 参展范围

1、养老用品：步行辅助用品（轮椅、电动轮椅、步行器、老年推车、手杖等）；床上用品（床、床垫、床单、寝具、褥疮用品、体位变换器等）；

沐浴用品（淋浴椅、浴缸扶手、浴缸内使用凳、防滑用品等）；

卫生间、尿片（移动式坐便器、便坐、消臭剂、尿片、失禁内裤等）；

服装、鞋子（服装、鞋子、保护帽、护带、假发等）；

护理职员用品、看护用品（制服、护士鞋、服药卡等）；房屋装修、居家养老辅助器具（无障碍斜坡、扶手、电梯、台阶消除仪、台阶用升降仪器等）；预防、锻炼、康复用品（康复器具、体力训练、锻炼用品、教材等）；生活支援（助听器、放大镜、放大阅读器、自助工具、保健品等）。

2、养老设施的设施、条件：移动辅助、车辆（担架、移位辅助器具、升降设备、车辆等）；沐浴设备、备件（护理型浴缸、沐浴设施、升降设备、沐浴用轮椅、足浴等）；

家具、室内、建筑材料（桌子、椅子、盥洗台、门、地板、墙壁材料、绿色植物等）；

洗、清洁用品（洗衣、烘干机、废物处理机、吸尘器、除臭剂等）；

看护系统（徘徊防止感应器、监控、床垫类感应器、紧急呼叫器等）；

护理中心系统（护理记录、保险申请、护理计划制作、会计、职员管理、服药指导等）。

3、养老机构解决方案：

护理餐、送餐服务、配给餐饮服务、厨房器具（护理餐、送餐服务、配给餐饮服务、食用粘稠剂、餐具、口腔清洁用品、厨房器具等）；兴趣活动（手工艺、卡拉

ok、麻将、博彩、游戏、体操、教材等）；

预防感染、卫生用品（空气净化器、消毒机、除菌剂、口罩、手套、纱布等）；

外包服务（餐食、清扫、接送、行政服务、监护人、殡葬服务等）；节能系统（太阳能发电、LED照明、感应式照明、节水装置、空调系统等）；上门服务（理发、按摩、健康检查、牙科、药局、课程、教室等）；人才教育、服务（人才派遣、培训、学校，获取资格、刊物等）；

提高营业额、经营支援、建筑支援（开设，业务咨询、FC招聘、房地产信息、建筑，设计等）；

防灾，危机管理（火灾报警设备、地震对策用品、灭火设备 AED

等）；机构保养维修用品，服务（修缮、建筑物维修、洗涤服务等）。

## 我们能为您做什么

### 1、为你提供

替您张贴海报      制作日语广告标语

替您摆放展品      制作公司及商品简介

展品装箱及转交货运公司

### 2、为您提供

提供免费专属翻译人员介绍您的产品和技术，随时为您与现场买家视频连线并协助翻译，收集客户名片，分发宣传资料/样品

### 3、为您提供

开展前和翻译公司开会，转达参展商的相关细节讲解东京客人的风俗习惯

如何记录商谈内容及收集名片摆放展品的技巧和日本客人销售的技巧展会中，吸引日本客人的技巧

### 4、为您提供

即时共享贵展位翻译人员与现场买家的商谈笔记，以便于您能及时跟进

## 您可以做什么

不出国,在家/办公室即可随时与展会现场客户进行深入商谈

并且实时掌握实体展位的动态和来访买家信息

1. 您可以亲自和路过贵司展位的买家打招呼, 亲自说明产品的特性和公司介绍.

2. 您可以指挥翻译对路过贵司实体展位的买家 派发宣传资料.

3. 免费翻译人员帮您用日语介绍贵司产品，视频 实时连线您与现场买家 .

4. 免费翻译人员帮您收取现场买家名片，终由主办方扫描给您，并邮寄正本.

我司组展优势：

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！

3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

2024年4月日本东京国际服装展FASHION WORLD----东京

2024年10月日本东京国际服装展FASHION WORLD----东京