

# 酒德利康皱面膜微商分销商城

产品名称	酒德利康皱面膜微商分销商城
公司名称	千汇凡网络科技（6年开发公司）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

## 产品详情

传统媒体凭借新闻采访优势曾如此不屑于新浪、搜狐、网易等网络媒体的崛起，而如今却只能成为这些网络媒体的内容供应商；苏宁从不屑电商，到因为实在无力追赶阿里而只能帮着阿里去斗京东，甚至现在已被京东碾压；马云和王健林打赌涉及到整个商业领域，而随着O2O电商的发展（如京东到家、盒马生鲜等），很难说到底是线下销量高还是线上销售高，但互联网公司一定是赢家；而小米雷军和格力董明珠的打赌，随着小米的上市，似乎从市值上已经立判高下了。

酒德利商城APP开发系统找【邵生；135-3647-2774】，酒德利商城模式开发，酒德利商城软件开发，酒德利商城APP开发，酒德利商城源码开发，酒德利商城零售批发系统开发，酒德利商城分销系统开发，酒德利商城挂卖系统开发。

-----分割线-----

“独孤九剑”第一招是总诀式，第一招学不会，后面的招数就很难领悟。互联网思维也一样。互联网思维，第一个，也是最重要的，就是用户思维。用户思维，是指在价值链各个环节中都要“以用户为中心”去考虑问题。

作为厂商，必须从整个价值链的各个环节，建立起“以用户为中心”的企业文化，只有深度理解用户才能生存。没有认同，就没有合同。

一、酒德利商城币种：

购物积分:充值、所有返点收益、寄售产品收入该币种可提现，可互转但必须是伞下关系

消费积分：普通商城用购物积分获得，用通证也可购买普通商城产品，但不获得消费积分

提现：购物积分可以提现/可提币（提现可设置扣手续费）一个手机号码可注册3个账号

## 二、酒德利商城寄售商品流程：

先在零售区购买得到配额 5天后零售区显示售完 批发专区开售A产品 5天后A产品在零售专区出售  
5天后零售专区显示

售完 5天后批发专区开售B产品,以此循环

- 1.每一期的零售专区每个用户有认购金额上限，可设置每个用户有限购数量
- 2.批发专区每个产品有分规格（1折、2折、3折、4折、5折）可设置每个用户有限购数量
- 3.零售区统一5天后售完，批发专区上架产品时可选择5天或10天后的才售完转换到零售专区"

互联网的劣势是缺乏稳定的获客渠道，而优势是不受限于线下场所可以放眼全国甚至全球。如何扬长避短，解决最基本的客户问题，以便为打好后续的每一场仗提供基础，这可以视为互联网战略的根本所在。