

拼多多代运营公司 杭州拼多多代运营服务

产品名称	拼多多代运营公司 杭州拼多多代运营服务
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营公司 杭州拼多多代运营服务

现在拼多多运营的形式很多，而且每个公司的操作和玩法手段都是不同的。不管是使用黑搜、活动资源位坑位、低价引流还是怎么样的方式，都离不开付费推广的辅助，这个相当于是平台的保护费一样的，多少都要投放。但是直通车利用不好会很烧钱，但是合理的运用是可以提升投产比的，发挥出来直通车的大大的作用。

那今日跟大家分享下，拼多多的付费推广辅助流量该如何玩？

最新的拼多多直通车玩法操盘

1、第一步选择关键词

关键词一定要选择好，这样才可以更好给标题加权重，它不仅仅关系到账户权重和计划权重。例如“泳衣女”我们直接早标题上找寻其二级关键词“修身泳衣女”“连体遮肉泳衣女”标题上需要有二级关键词，我们在直通车搜索上添加“修身泳衣女”“连体遮肉泳衣女”，这样整体的权重也会相对来讲会比较高。

2、拼多多选择二级词

放入之后，用两天的时间来养权重，这个时候可以适当补一些点击，这样加权会更快。之所以补点击不是让大家多花钱，而是让系统检测到咱们直通车点击量不错，这样可以快速上分。

3、保持账户的日限额是递增的

这样给咱们拼多多直通车加权，

4、这两天的直通车数据会出来，我们需要看一下数据，有了数据分析，我们可以找出细节的问题，根据曝光量、点击率、roi、得分等数据指标进行筛词和改变出价。

5、筛词优化权重

- 1) 如果曝光低、点击低，我们适当提高一下出价，让其有展现，然后再筛选。
- 2) 有曝光、点击率高，保留，等过几天再根据roi筛选
- 3) 有曝光、点击率低，删除

前期咱们需要的是点击率提高权重，后面在根据roi筛词，留下点击和转化高的词

6、不可否认，主题关系到点击率

电商平台的产品，图片影响很大，他直接决定了咱们直通车的花费，其实拼多多和淘宝直通车原理一样，再测点击率的时候需要多测图。测图的时候用大词，点击率要超过行业1.5倍左右，这样咱们换成二级关键词，词更精准，点击率肯定更高，到时候权重增加更快。

7、质量得分就是受点击率直接影响，分值越高，点击花费相对越少，大家一定不要忽视。

8、roi这个影响因素就是详情页的吸引力还有就是客服的解答速度，一定要对比行业销量好的竞品，分析他们的价格、详情页等整体优势，要不断的优化。因为大家打造一个款无论是时间和精力、金钱都是比较多的。

9、以上的注意事项咱们都知道了，二级关键词上分比较快、数据更加平稳，他们上分一般10分的时候，你就可以加热词，切记热词不要一下加很多，要不很容易把权重拉低。

总结：一定要记住的

- 1、前期一定加二级关键词，整体的数量不是越多越好，因为咱们清楚咱们的目的，先增加账户权重，这样出价就会低一些，车更稳定，词一定控制量，不是越多越好。
- 2、调价的时候慢慢的增加或者降低，1毛左右的调整，如果幅度大，会影响咱们的排名
- 3、在增加账户权重的时候，前几天可以适当补一下点击（涨人气加权就特别快）

大家现在都知道拼多多的流量来源，现在效果最直接的就是拼多多直通车，只要你抢占位置合适，你就可以获得流量。前提是你已经有基础的销量。

多多直通车的用户场景展现位置，最好的广告位置是3、9显示结果千人千面。