

# 如何保护自己在海外的知识产权

产品名称	如何保护自己在海外的知识产权
公司名称	上海登尼特企业登记代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	上海登尼特企业登记代理:免费咨询 一对一服务 签订正规合同 保密协议:不成功 全额退款 高效办理 全流程 全方位:20年线下实体企业
公司地址	中国.上海.浦东新区上海市浦东南路855号世界广场15楼F座
联系电话	18101649652 13916852981

## 产品详情

众所周知，品牌是企业竞争力和国际地位的核心体现。据统计，世界知名品牌占全球商标总量的比重仅为3%，但却占据了全球将近半数的市场份额及销售额，且作为一种高度稀缺资源，正被少数发达国家的企业所垄断。借鉴这些企业的发展策略，我们中国的企业也应当以前瞻性的眼光来进行自身品牌的全球战略布局，从而为企业的发展壮大提供助力。以下四要素的分析将为您展示海外商标保护的基本策略。

### 巧设品牌，入乡随俗

作为传诵呼叫的品牌名称，怎样的商标定位可以在设定之初就能考虑周全而为之后企业发展壮大提供助力呢？商标能在全球范围内获准注册，需要考虑的因素都有哪些呢？一般商标可分为三类，即文字、图形、文字及图组合商标。这三类商标在大多数国家及地区都能获准保护。海外注册时，商标的独创性很重要，作为意图进军国际市场的品牌，英文（或中文拼音）商标则是首先，原因是英文在大多数国家识别性和传诵性都较强，既易于获得注册，也易于使用。

从多年代理经验来看，6-9个字母组成的英文臆造词为佳。换句话说，就是无中生有创设出来的词，目前最易获取注册且便于推广。例如：企业可取企业字号的拼音谐音加以适当的改造和设计提起注册，这样商标和商号既能呼应，也能更好地打响企业品牌。

当然，商标组成要素与商标显著性息息相关，在设计和选择商标时应应对相关风险进行评估，并做好防控和应对准备。大多数国家在商标禁注条款的规定上与中国差别不大，因此在选定商标时可基本参考中国商标法的规定，规避缺乏显著性和不良影响等问题。

然而由于当地特殊风俗习惯和审查员主观判定等不可控因素，如泰国认为由四个以下纯英文字母组成的商标不具有显著性，这些也需要企业纳入考虑范围。为尽可能降低风险，需要国外律师根据当地商标审

查标准和从业经验对于商标显著性和可注册性进行初步审核，以供企业进一步参考决策。

## 市场未入，商标先行

国际商标注册都是采用“市场未入，商标先行”之策略，以确保企业在目标市场“有标可用”，安全稳妥地推广企业品牌。对于已有出口计划的海外市场应提前做好商标布局；对于已有商品或服务出口的海外市场，更应尽快申请商标注册以使商标的使用享有强有力的法律保障。

商品或服务的出口国、主要竞争对手所在国、投资地或潜在的投资地、贸易中心所在地等都是企业考虑布局的首选地。在以上地区启动商标注册，既可确保享有当地商标权，防止商标被抢注，也可防止品牌“裸奔”在当地及其他地区带来不可估量的法律风险。

随着近年来我国经济持续高速发展，企业实力不断增强，逐渐融入全球经济，抢注中国商标在境内外都已进入高峰期，恶意侵权现象也层出不穷。

很多外国大公司和海外代理商在多个国家大肆抢注中国知名商标，恶意打压中国企业，通过商标抢注制造新形式的知识产权壁垒；或将其作为商业手段，延缓中国品牌抢占其市场份额的步伐；更有甚者，借机索取高额商标转让费。

从商业成本因素考虑，一旦企业后期出现商标侵权，花费要远高于前期商标注册申请成本，轻则翻倍，重则“未完待续”。

因而，企业可以依据发展计划，从注册商标（主品牌和子品牌）、注册类别（主营类别和关联类别）、注册区域（重点市场和未来市场）等方面有针对性地设计出或请登尼特为您量身定做具有前瞻性的商标注册方案并加以实施，不仅可为企业树立和提升品牌形象奠定基础，还能够有效地减少品牌成熟期的维权成本。

## 商标监控，眼耳并用

“身未动，心已远”，这应该是每个重视品牌企业应有的态度。随着信息全球化导致商标抢注和商标侵权日益增加，给拥有自主知识产权的企业带来巨大无形资产的损失及被侵权的法律风险。因此，企业在国际化进程中，除了需要做到第一策提及的掌控市场动态，完善商标布局之外，还需要及时进行品牌的全球监控，以超强的商业嗅觉和敏锐度来防范恶意抢注或巧合注册，以及可能的“搭便车”行为。

登尼特联手全球最大的智能信息提供商，通过提供全球商标监测、申请人监测、域名监测和全球网页监测服务，并结合遍布全球的专业知识产权事务所为企业构筑起严密的全球商标防御体系。

以目前运营和效果显著的全球商标监测服务为例，登尼特已为某知名企业针对全球公告近似或相同商标提起异议超过百件，针对重点市场提供全套解决方案超过十件，成功为企业核心品牌的确权和维权提供高效优质的服务。知名企业尚且需要在品牌全球化道路上摸索前进，一步一步扫清障碍，在向知名企业道路上迈进的我们，更是需要结合他们的经验，少走弯路，搭建好属于自己的全球商标保护框架。

## 未雨绸缪，有备无患

品牌作为企业重要的无形财产，其价值也是依据公司实力而水涨船高，同时其自身对企业的影响力也是不容小觑的。完整准确的商标申请、注册、使用、许可等商标数据，不仅是公司商标战略制定和发展的客观依据，也可以为公司总体发展战略决策提供重要的参考信息。

完善的公司商标数据应该包括商标设计数据、商标注册数据、商标变更数据、商标续展数据、商标转让数据、商标授权许可数据、商标广告宣传数据、商标保护数据等。企业需要指定专人管理这一笔财富资源，也可以委托登尼特进行全面托管服务。

在规范管理好这些资源的前提下，企业还需要有一定的风险防范意识，注意收集各地区商标使用的真实证据。伪造证据有可能导致注册商标被撤销，注册人因失信被列入黑名单，后果非常严重。证据本身及其来源都要合法，否则有可能不被采纳。证据内容要与待证事实相关联，地域上要与目标国相关。

在具体案件中，要根据案情提供相应时间段的证明材料。形式上要严格遵守各国、各案对于证据材料的要求。有关联性的关键证据，哪怕数量有限，只要能形成证据链就可以起到决胜作用。

证据在案件审查中占了举足轻重的作用，在平时工作中，需高度重视商标使用证据的归集整理，以备不时之需。时间上zui早使用、持续使用的证据比较重要，建议企业有意识地据此保留相关证据，既要能主动维护自身权益，也要抵御他人打击。即便在境外遇到商标纠纷，只要有证据在手，就有底气抗争，更有机会获胜！

如您需要办理，电脑端用户可点击屏幕右下方的“在线咨询”与我们联系，手机端用户点击屏幕下方的拨打电话即可，诚挚期待您的来电，登尼特将为您全程服务！