

生发植发投放广告怎么运营，陌陌广告怎么合作找谁

产品名称	生发植发投放广告怎么运营，陌陌广告怎么合作找谁
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

生发植发投放广告怎么运营，陌陌广告怎么合作找谁

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137.5056.4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例



陌陌作为一款基于LBS的陌生人移动社交平台于2011年成立，2014年12月11日在美国纳斯达克交易所挂牌上市。于2016年陌陌用户突破8110万，2017年陌陌已经开始打造视频社交。通过陌陌，您可以认识身边的人、加入附近的群组以及使用直播和视频拍摄功能。现如今，陌陌已经发展成集陌生人社交、直播、视频、游戏为一体的陌生人社交平台。

下面就和您介绍一下陌陌现状。

一、巨大的市场机会和行业领先地位

陌陌目前在移动社交通信领域处于第一的地位，在手机网络新闻领域排名第二以及手机搜索领域排名第三，巨大的市场机会决定了领先的行业地位，如今陌陌日活量和月活量排名仅次于微信和QQ。

二、不断创新的社交模式和活跃的社交生态

陌陌是一款面向大众的交流平台，在陌陌中，我们可以使用视频、动态、附近的人、直播等应用。这也决定了陌陌营销的形式多样化，您可以选择视频的方式展现您的广告，以及游戏方面的广告投放。

在陌陌平台打造的社交生态中，陌陌用户平均每天使用陌陌30-40分钟，这些用户可以在陌陌选择游戏的使用。或则会进行视频直播等功能。同时，陌陌用户多数渗透于二三线城市，广告主可以利用这个特点实现移动营销，精准达到用户。

三、强大的技术能力

陌陌平台拥有海量的大数据分析能力、精准的定位技术、稳定的移动通讯技术以及存储系统等强大的技术优势。广告主选择陌陌的营销的时候，可以利用陌陌的强大的技术优势去实现广告精准优化的投放。

2017年，陌陌的改变

2017年陌陌视频广告全新升级，可以为您提供更精彩、更有效、更直观的陌陌视频呈现。下面为您介绍全新的陌陌视频广告。

一、更直观的展示入口

2017年陌陌首次启用“时刻”，与官方推荐的内容混排，很大程度上吸引了陌陌用户的关注；同时陌陌视频广告还可以更加直观的出现在附近时刻、附近动态和好友动态中、可以帮助广告主拉近与用户的距离。

另外视频广告进入动态中，以原生的形式嵌入，不仅可以直观展现，同时还可以增加广告的可信度。

二、更丰富的信息传递

陌陌营销支持视频、轮播图片和交互模块信息的传递，并且支持下载、互动等多种形式的广告展现，据陌陌数据统计。48%用户更加接受视频广告、85%的消费者在观看视频后能够提升自身的购买意愿，并且陌陌原生视频加载速度是普通网页视频速度的10倍，用户体验度高。

广告主可以根据2017年陌陌视频的改变特点改变广告投放策略。

三、更多非标资源

现在陌陌已经实现通过“附近”实现精准LBS的线上线下联动营销，在“圈子”内根本精准兴趣的用户标签释放品牌信息、以及在会员中心、群组和直播推广中实现精准投放，实现陌陌场景化营销。

陌陌移动联盟也是十分重要的广告资源

陌陌移动联盟成立于2016年6月，依托陌陌先进的LBS技术，以原生广告的展现形式为广告主提供最优质的广告投放渠道，是业内领先的移动原生广告联盟平台。

陌陌移动联盟可以实现广告创意直达以及广告平台一站式投放。还可以多维度定向，轻松满足品牌推广的需求。具有大流量、高精度和强运用的特点。