

# 淄博广告牌安全检测鉴定报告办理多少钱

产品名称	淄博广告牌安全检测鉴定报告办理多少钱
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	广告牌检测:广告牌检测新闻中心
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

## 产品详情

### 淄博广告牌安全检测鉴定报告办理多少钱\*新闻中心

关于市户外广告标志设置张挂管理办法第一条 为加强城市市容管理，创造优美、整洁、有序的城市环境，根据国务院《城市市容和环境卫生管理条例》等有关规定，结合我市实际，制定本办法。第二条 本办法适用于本市城市规划区范围内户外广告、标志的设置、张挂。第三条 本办法所称户外广告、标志，是指设置、张挂在公共场地、建（构）筑物及其他设施上的商业宣传和公益宣传标牌、招贴及其他媒介物等。第四条

市建设行政主管部门负责户外广告、标志设置、张挂的管理工作，具体监督管理工作委托其所属的\*\*萝嗖旋垢涸稞公安、工商、规划等部门，应当按各自职责，配合市城市建设行政主管部门，共同做好户外广告、标志设置、张挂的管理工作。第五条 户外广告、标志的设置、张挂应当遵循整洁美观、牢固安全、设计规格、色彩造型及悬挂方式与周围环境和建（构）筑物外观造型相协调的原则，符合城市美化要求，并遵守下列规定：（一）未经批准不得在人行道上设置户外广告、标志；经批准设置在人行道上的单立柱式广告牌高度不得低于2.5米；（二）设置、张挂在主要街道的户外广告、标志，应统一规划，严格标准，符合城市容貌要求；（三）在主要街道两侧新建大型建筑物上设置大型户外广告、标志的，应与主体工程同时设计；（四）设置在繁华地段及车站、广场等重要公共场所的广告、标志，必须以高质量的霓虹灯等为载体；（五）商业橱窗广告设置应当与店面比例协调，制作规范，保持整洁美观；（六）广告、标志的设置、张挂不得影响视线、阻碍交通；不得影响公共设施的正常使用；不得破坏树木和园林绿地；不得影响市容观瞻；（七）沿街门头招牌标志，提倡一店一匾，实行统一规格、统一标准，保证整体协调。一门多店的，应选用一块牌匾多个名称的门头招牌；（八）不得在市区主要道路两侧的巷口设置、张挂招牌。第六条 新建住宅小区及公共场所，由建设行政主管部门会同有关部门、单位统一规划设置一定数量的公益性和经营性广告栏。户外广告一律在统一设置的公益性和经营性广告栏内张贴。第七条 户外广告、标志用字必须规范，禁止使用繁体字。旅游景区和涉外单位应当使用中外两种文字，中文在上（竖式灯箱牌匾在右），外文在下（竖式灯箱牌匾在左），中文字体大于外文字体。

第八条 设置、张挂户外广告、标志的单位和个人，应当持审批表、效果图及相关资料到市建设行政主管部门审批。设置楼（墙）体广告、楼顶广告的，还应当提交建筑设计部门出具的楼体承载设计可行性报告。设置、张挂户外广告需占用场地的，设置、张挂单位和个人应当按规定交纳有关费用。第九条 户外

广告牌设置完工后，由建设行政主管部门组织有关单位对广告牌进行安全性能检测，符合安全标准的方能投入使用。第十条 对已设置的户外广告、楼（墙）体广告、楼顶广告和标志，设置、承制单位和个人应当经常进行安全检查、维修、更新。对存在安全隐患的以及陈旧、锈蚀、破损和与建（构）筑物容貌不协调的，应当及时拆除或整修。第十一条 除重大节日、庆典活动等情况外，禁止悬挂过街条幅。禁止在各种灯杆、电线杆、标志杆、护栏以及树木上悬挂条幅。严禁任何单位和个人在墙壁、电线杆、雕塑、文物古迹等设施上和树木上涂写、刻画、张贴各种广告宣传品。第十二条 对非法乱贴、乱写户外广告的，由市

**\*\* 萝嗖旋乖鸽钗冗圆患笆鼻冗模墙谐\*\* 萝嗖旋雇聘蛔槽冗冗 姆延糜\*\* 氩顺械！**第十三条 对违反本办法规定的单位和个人，由建设行政主管部门或有关部门依法予以处罚。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全问题，比如：1、工程勘察失误 在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。2、设计方案不当 部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。3、施工质量低劣 多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。4、结构使用或改建不当 部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。5、结构使用的耐久性较差 随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质损坏的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的生锈、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风或长期反复风荷载作用下，造成结构破坏。四、户外广告设施安全检测的必要性 由于户外广告设施往往设立在城市繁华地带和人口密集地区，存在上述种种安全问题，给广大人民的财产造成安全威胁。每到天气不好或大风季节广告牌倒塌时有发生，广告牌伤人的事件屡有耳闻。目前，多数相关主管部门已意识到对户外广告设施安全监管的重要性，仅依靠管理人员苦口婆心的劝说或针对大风来临前的突击检查、临时加固，已经不能满足当前规范管理的需要。因此，引入有资质的、公正的第三方安全检测评估机构，对所管辖的广告设施进行安全检测，建立健全户外广告设施安全档案，将是规范管理户外广告设施的有效手段，也是保证广大人民群众财产安全及提升政府形象的重要措施。对规范户外广告设施的管理已经迫在眉睫，在2008年已颁布实施了《户外广告设施技术规范》地方标准，多个地方管理部门也根据标准出台相关文件要求各广告牌业主必须委托具备资质的专业广告设施检测机构定期对已设置的户外广告设施进行安全检测，新设置的广告牌必须通过安全检测才能投入后续使用，来确保户外广告设施的安全性，规范户外广告设施的规范管理。五、广告牌检测鉴定的风荷载检测-广告牌检测鉴定方法其次，平行式桁架结构主梁采用槽钢，使结构外形平整，便于广告面板，并可加强面板与主骨架的连接，从而减小了面板的变形，以确保广告面的感观效果：第三，平行式桁架结构，可在每道主梁高程设置内检修梯，这样给结构的维护、检修及挂、卸广告布带来了极大的方便，且保证了操作人员的人身安全；除此之外，平行式桁架结构，形式简洁、美观，受力明确，节点构造简单，施工方便，从而能保证施工质量。

二、结构分析 荷载和荷载组合结构承受的主要荷载有：1) 自重、2) 风荷载、3) 温度荷载、4) 检修活荷载、5) 地震荷载。荷载组合有三类：1) 基本组合、2) 特殊组合、3) 施工吊装。应力分析由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，计算表明，钢立柱的承载力一般由稳定控制。六、上部结构的主梁可简化为刚结或铰结在钢立柱上的悬臂结构，主梁之间由横梁及斜撑铰结形成空间平行组合桁架。内力计算采用有限元程序在计算机上完成。根据钢结构设计理论，对接焊缝在截面不减小的情况下，其强度可达到母材的强度，因而无需验算焊缝应力，但应严格检查焊缝质量及饱满度。上部桁架杆件间的连接主要是角焊缝焊缝承受杆件间的应力传递，其受力大小已由上部结构计算得出，对广告牌之类结构，上部结构杆件受力一般不大，为施焊方便，可用围焊，并统一取焊脚尺寸为 $h_f=10\text{mm}$ ，可满足规范要求；但对广告牌面板骨架与主骨架挂点处焊接须逐一核算。七、变位控制 广告牌立柱高18m，在水平风载作用下会产生顺风向水平位移，上部结构为悬臂桁架，在风载及自重作用下，悬臂端部也会产生相应的变位，如果这些变位过大，将直接影响到广告牌的

使用及感观效果，重要的是，这些变位还将引起附加内力，增大结构内部的应力，降低结构的安全性，为此，在广告牌设计中应严格限制变位。根据《钢结构设计规范》（GBJ17-88）的规定，广告牌水平向设计变位应控制在10mm以内为宜。