

黄花梨投放广告怎么运营，腾讯新闻广告怎么合作找谁

产品名称	黄花梨投放广告怎么运营，腾讯新闻广告怎么合作找谁
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

黄花梨投放广告怎么运营，腾讯新闻广告怎么合作找谁

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137.5056.4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

投放方案

1、精人群——巧用定向及出价咖啡之翼的目标客群集中在20-50岁之间，有创业意向和投资能力，认可咖啡行业，以及白领等职业化人群，并将办公楼密集等高意向区域作为重

点区域；在兴趣和行为定向上，添加招商加盟、咖啡之翼产品和相关竞品词等近百个关键词；采用oCPA出价模式，在日消耗预算有限情况下，测试不同时段投放。

2、优创意——侧重优势区分人群在文案创意上，重点突出项目投资较少的核心优势；同时侧重人群分析，如“白领加盟、收入比外企高”等文案定位人群。

3、小技巧——重工具更要重细节在创意工具中，使用不同风格落地页进行测试，善用落地页小工具，引导语、跑马灯来体现项目留言咨询的火爆感；同时增加表单出现的数量，制作针对网民需求点的标题：“免费获取设备资料/报价”。

4、落地页——影响获客数量质量咖啡之翼总共设计了三版页面，第一版成本高转化差，第二版获客不错有效率低。第三版页面，文案更加侧重招商加盟优势，设计风格更有质感，通过四屏递进不同信息，降低成本，有效提高了销售线索的数据接通率。

客户反馈

腾讯广告平台的数据优化，投放策略调整等都做得很不错，我们短时期内就把成本降下来了，对此我很满意。而且从7月份数的数据来看，在我们投放的平台中，腾讯投入最低，签单率最高。