

华交会-2023国际华交会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 华交会-2023国际华交会 |
| 公司名称 | 展会叶晓 |
| 价格 | 22800.00/个 |
| 规格参数 | 2023主题:进出口商品展 |
| 公司地址 | 浦东新区云汉路 |
| 联系电话 | 13122917137 13122917237 |

产品详情

2023年第31届中国华东进出口商品交易会(简称:华交会)

展出地点:上海新国际博览中心(上海浦东新区龙阳路2345号)

展出时间:2023年7月

主办单位:上海市商务委 江苏省商务厅 浙江省商务厅

安徽省商务厅 山东省商务厅 江西省商务厅

福建省对外贸易经济合作厅 南京市商务局

宁波市对外经济贸易合作局

华交会是以纺织服装、家庭用品、装饰礼品等轻工产品为主要参展商品的外贸展会,主办省市上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东等纺织服装出口占全国近三分之二、轻工产品出口占全国一半以上,因此,华交会有着“中国新春外贸展”的美誉。

参展范围:

服装服饰展区——各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

家用纺织品展区——包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

装饰礼品展区——包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

日用消费品展区（下设三个专区）：

家居用品专区——包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

电子消费品专区——包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

其它消费品专区——包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、鞋类、包类、帽类等。

定向邀请外商，牵线搭桥提升成效。华交会积极鼓励中国企业参展，走出国门，同时也希望从国际市场上引入新鲜血液，给国内行业和市场带来新思维、新理念。近年来，通过组合推广和定向邀请的方式，华交会招商招展，让更多的中外企业同台交流竞争。为了让展商展品更加高效地找到海外采购商，华交会推出一对一买家配对活动，极大促进了交易。如今，现场对接会已经成为华交会的一块金字招牌。第29届华交会期间，在上一届举办的“欧美买家”、“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会的基础上新增了一场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会，4场对接会共有139家采购商和287家参展商参加，实现配对活动976次，采购商和参展商来自中国香港、中国台湾、韩国、日本、美国、加拿大、俄罗斯、英国、印度和意大利等国家和地区。