

拼多多培训 拼多多卖家培训 推易在线教育

产品名称	拼多多培训 拼多多卖家培训 推易在线教育
公司名称	义乌市推易电子商务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市溪北路622号馥元记电商园B6楼4楼
联系电话	18257916482

产品详情

推易网商学院(义乌市推易电子商务有限公司)创立于2010年，拥有自己的实战品牌店铺及实战经验的网商培训学院。主要培训课程有：疯狂淘宝实战运营现场班、疯狂淘宝实战运营网络班、疯狂淘宝诚信通培训、疯狂淘宝美工就业班、疯狂淘宝美工专业摄影班、疯狂淘宝美工全才班、电商领导力班。

义乌淘宝培训推易网商学院为大家介绍报名参加聚划算活动：

一般聚划算要求至少货值大于5万，我们要多报点货值大、库存也大的产品，活动力度也要大。让淘宝小二对产品产生信任感。

纸尿裤要求报3000个，你就要报6000个。与同行相比，货值越大，通过率越高。最好的标准是要高于同行的2倍，当然这个标准因类目而异。但有一点，如果最低标准是5万货值，你报5万，通过率几乎为零。因为是新品，报名很可能不成功。

报6000你就要准备6000的库存吗？

首先大家应该明确一个观点，聚划算现在很多流量是通过一些比较大的店铺把自身的流量导入聚划算，然后这些流量会被再分配。你看到一些商家的销售量很大，流量很多，拼多多卖家培训，但是其实本身聚划算的流量并不是很大，基本上2-3w的流量，有些或许会更低的，这些店铺可能本身就是资质比较好的店铺，拼多多培训班，平时的销量就很高，而聚划算的流量一般只占到它总流量的30%左右。

所以你报6000的库存，然后通过数据对比来预测自己实际的销售量，根据这个来定我们实际的库存。一般你预计销量是4000，那么你有5000，库存就可以了。因为这样我们上了这波活动后面这款产品还是会继续卖的，拼多多培训，这样清库存的压力就不会太大。如果你真的准备6000件库存，那到时候就可能压货。

所有我们一定要分析出来我们的销量是多少，去淘宝的一些工具后台挖掘同行参加聚划算的活动流量结构和各个占比，分析同行活动流量来源进而确定自己的流量结构，确定自己的真实的活动销量，一般聚

划算流量只占30%。

推易网商学院(义乌市推易电子商务有限公司)主要培训课程有：疯狂淘宝实战运营现场班、疯狂淘宝实战运营网络班、疯狂淘宝诚信通培训、疯狂淘宝美工就业班、疯狂淘宝美工专业摄影班、疯狂淘宝美工全才班、电商领导力班。

义乌淘宝培训推易网商学院为大家介绍：

关于店铺的动销率我应该如何去把控呢？

答：动销率这个的确是很多卖家没有去注意过的。很多卖家会使劲地往店铺内上款，但是这些宝贝其实在近30天内是没有给店铺带来任何一个访客的，这样的宝贝只会拉低店铺的权重。大家可以去看看，关于自己店铺的宝贝近30天内没有访客的占比是多少。

对于动销率，我的建议是删除这些没有访客的宝贝，因为新宝贝会有一定的新品权重，我们应该充分把握前期的权重，这点对宝贝、对店铺都是极好的。

义乌淘宝培训推易网商学院为大家介绍：

一个店铺能做起来的几个要点：

- 1：好好看看你店铺的产品图片，装修视觉，店铺布局，产品供应链，是否可以达到市场标准，
- 2：你的标题，你的详情页，你的产品价格，你的竞争对手，详细的运营规划，是否都有精心的做
- 3：最后才是你的店铺的推广资金和运营的能力！

推易电商--不容错过！

拼多多培训-拼多多卖家培训-推易在线教育(推荐商家)由义乌市推易电子商务有限公司提供。义乌市推易电子商务有限公司(www.tuiyizx.com)在教育、培训这一领域倾注了无限的热忱和热情，推易在线教育一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：杨老师。