

# 2020日本AFF家纺面料服装服饰展览会

产品名称	2020日本AFF家纺面料服装服饰展览会
公司名称	上海捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区九亭镇龙高路1号-3
联系电话	18616981016

## 产品详情

2020年日本AFF2020日本家纺面料服装服饰展览会展会日期

: 2020年3月10日(周二)、11日(周三) 展馆: 日本东京国际会议中心B7厅(TOKYO INTERNATIONAL FORUM) 地址: 东京都千代田区丸之内3-5-1 展出面积: 1,400m<sup>2</sup>(拟定) 展品范围

: 中高端成衣、面料、辅料 主办: AFF株式会社运营: AFF事务局 2020年AFFAFF(Asia Fashion Fair)自2003年创办以来,以每年春季在大阪、秋季在东京的频率,已经成功举办过33届展会。AFF是日本最大规模的纺织服装OEM、ODM展会。展品范围包括服装、面料、辅料、家纺、服饰等。参展企业对日贸易经验丰富,可以应对ODM、高功能性?快时尚?低价格等各类需求。近年来“中国+1”模式从概念走向现实,由亚洲各生产基地提供的纺织服装供应日益为日本进口商所重视。中国企业顺应这种趋势,很多企业在东南亚各国设立工厂,产品供应从中国扩展到亚洲各国。AFF将汇聚更多供应商,也将为日本买家提供更多选择可能。影响力要素规模和效果:展会代表的纺织服装出口能力占日本国对应产品进出口额的15%以上,涵盖最新的服装相关OEM·ODM产品和动态。根据统计,展会期间展示的与其成交和意向成交比重多达90%,平均每参展企业结识有效客户数量超过50家,其中新结识客户的比例高达60%。推广:

在公共媒体和专业媒体大规模持续推广造就的影响力。活动:与展会同时举办的活动进一步增强了展会的影响,扩大了展会辐射的领域,对于业界和参展企业以及社会活动和传媒人士而言,展会的活动提供了更广泛的话题。【AFF-东京展会概括】:参展概况“AFF-东京2019”共有612家企业参展,展出摊位数703个。其中成衣企业506家,面料企业33家,服饰品企业48家、家居家纺企业17家、辅料企业7家、服务类企业1家。产品供应和服务应对覆盖中国、日本、美国、孟加拉等。展区分布:本届展会馆二、三、四层全部展馆。各馆入口处均设有前台。A1馆(4层,摊位号A001-A074)为牛仔运动区、东南亚生产对应区A2-3馆(4层,摊位号A075-A200)为男装区、服饰区、鞋包区B馆(4层,摊位号B001-B144)为针织女装区C馆(3层,C001-C148)为梭织女装区D馆(2层,D001-D211)为快速反应区、童装区、家居家纺区、OEM区、内衣区、工装区、面辅料区。其中,快速反应区及鞋包区为新设展区。快速反应区汇集了熟悉日本市场、具备小批量、快交货对应能力的部分企业。【参展对象】时尚运动服装、T恤、POLO衫、针织运动衫、功能型内衣、街头服装、健身服装、专业运动服装、滑雪服、登山服、跑步服、球类运动服、体育团队服装、ODM设计服务、印染服务、各类休闲用品、各类运动鞋、运动服饰、帽子、包、毛巾、袜子、手套等【商谈内容】OEM商谈、批量订货商谈、ODM委托、报价及交货期商谈【来场买家】商社(贸易公司)、运动零售店、百货店、学校·自治体、运动团体、健身俱乐部、其他运动相关企业AFF展会创办于2003年,16年来逐步发展为日本业界最具代表性的纺织服装OEM·ODM盛会。作为日本纺织服装海外贸易的见证者与推动者,我们持续不断建设日本纤维服装产品订单落地中国及东南亚企业的高效交易平台。伴随着2020年东京奥运会等体育盛事即将在日本举办,对包括运动及时尚休闲服

装在内的运动产品的需求持续增长。对此，AFF与SPORTEC展会将强强联手，设立“ AFF SPORTS ” 展区，共同打造这一运动及健康产业盛会。迎合体育热潮

紧握新发展机遇5.5万亿 15.2万亿 AFF乘日本体育产业快速扩张之风随着2020年夏季奥运会等体育盛事将在日本举办，日本政府致力于体育产业活性化。根据日本政府发布的“日本再兴战略”，日本的体育产业规模将从2015年到2025年间发展三倍，从5.5万亿日元发展至15.2万亿日元，成为日本上升最快，增长最高的产业之一。AFF也紧跟这一趋势，并借SPORTEC之力，开设“ AFF SPORTS ” 展区“ 体育 ” “ 运动 ”，体育人口持续增长在日本政府呼吁下，日本正在悄然发生由“ 体育 ” 向“ 运动 ” 的变革。即由一项专业活动正在成为与日本全民息息相关的日常活动。甚至日本也确定从2020年起，将法定休息日“ 体育日 ” 更名为“ 运动日 ”。体育产业，与全民息息相关产业需求升级“ AFF SPORTS ” 有巨大发展空间

近年来，日本体育运动学校、体育团队、包括中老年体育学校的数量快速增长，带动包括专业运动服装、休闲运动服装、团队服装的生产需求快速扩张。对“ AFF SPORTS ” 参展企业来说，展会将是进一步开拓日本市场的难得机会。一展双效，尽享无限商机AFF展会举办34届以来累计到场纺织服装类专业观众13万人次，几乎覆盖全部和中国有业务往来的纺织服装企业；SPORTEC展会开办以来累计到场体育产业专业观众35万人次。此次两大展强强联合，将为参展企业实现“ 参加一展，收获两展买家 ” 的效果。根据预测，2019年11月展会将有25,000名专业买家到场。【我司组展优势】：A、良好的摊位位置和价格优势。B、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，全程四星或五星级豪华酒店，让您尽享尊贵与专车接送，得到广大参展商一致好评！C、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。D、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！【参展参观详情咨询】上海福贸展览服务有限公司|上海全程展览展示有限公司地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室联系人：谢小姐18616981016（同微信）电话：021-61200958QQ：1054348312邮箱：1054348312@qq.com