

# 竞价培训怎么学 绘应信息 永定区竞价培训

产品名称	竞价培训怎么学 绘应信息 永定区竞价培训
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

## 产品详情

调整广告投放时间是影响付费搜索流量的第四个原因。工作日8小时投放与7\*24小时投放的关键词，在流量上会有很大差别。

投放时间直接影响广告的展现次数，进而影响广告的点击以及为网站带来的流量。

优化建议：如果预算充足的话则全时段覆盖，如果预算有限，需确保早上上班、中午午休、晚间这三个无线流量高峰广告能正常在线推广。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论+实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

新方案上线实施一段时间后，数据基本上会稳定。那么，关键词的中后期优化如何来操作呢?本文例举以下四个建议：

## 一、找出表现不好的关键词，调整它们

表现不好的关键词具有以下特点：

### 1、关键词始终没有展现或者展现量非常低(不包括因出价而造成的无展现)

对策核心点：增加展现

扩充匹配模式：广泛匹配、短语匹配和精匹配，不同的匹配模式会带来不同的效果，广泛匹配的展现量远远大于短语匹配，短语匹配大于精匹配的。通过扩充匹配模式之后，观察是否有展现的提升。

### 2.消费非常多但没有转化以及点击价格很高但没有转化

对策核心点：

关注监测：如果账户安装了监测软件，筛选面就会更加广泛，从监测系统中可以看到，有一些消费高但是没有转化的词，或者是点击价格很高但是没有转化的词，对于这些词，好将它们放在一个新的推广单元中，进行统一优化，给这类词一个合适的出价，再持续观察关键词表现。

对关键词拓展长尾词：长尾词比较精准，精准的长尾词有时候效果比较好，但可能搜索量会比较小，对这样的词在账户初期，要对他们进行一定的筛选使用。

付费搜索引擎广告的创意是指标题和描述中的内容，这也是影响付费搜索流量的第三个原因。

广告创意影响的不是广告位置和展现次数，而是广告的点击率。而相同展现量的情况下点击率高的广告也将获得更多的流量。

优化建议：无线端因屏幕尺寸大小限制，创意应以短创意、强相关为主，同时辅以无线样式提高点击率以获得更多的流量。

## 百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论+实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学