

# 2024广州游乐设备展览会|儿童乐园设备展|室内乐园展

产品名称	2024广州游乐设备展览会 儿童乐园设备展 室内乐园展
公司名称	展会 卢峰
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

## 产品详情

2024广州游乐设备展览会|儿童乐园设备展|室内乐园展

规模：130,000平方米，6500个展位，1500家参展商

主办单位：中国文化旅游行业协会，广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games 杂志，广东省景区行业协会，海南省旅游景区协会，吉林省旅游景区协会，辽宁省旅游景区协会，安徽省旅游协会旅游景区分会，江西省旅游协会景区分会，山东省旅游行业协会旅游景区分会，河北省旅游协会，新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会，江苏省旅游协会，湖南省旅游协会旅游装备和露营分会，山西省旅游协会，青海省文化和旅游协会，河南省旅游协会，福建省旅游协会，宁夏旅游协会，北京市旅游行业协会，内蒙古自治区旅游协会，四川省旅游景区管理协会，广西旅游协会景区分会，黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：世界水公园协会（WWA），印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI），俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA），香港游乐园及景点协会（HKAAPA），国际主题娱乐协会（TEA），国际休闲娱乐协会（IALEI），国际公园娱乐经营联合会（IFPRA），欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT），澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA），娱乐业服务及技术协会（ESTA），北美澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA），保加利亚游戏产业制造与经营同业公会，中山市游戏游艺行业协会（ZGAA），广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA）

2024亚洲乐园及景点博览会暨第20届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆A+B区

## 二、展览范围：

- 1、主题公园：过山车、摩天轮、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、碰碰车、旋转木马、海盗船、大摆锤、水上游乐设施、水上游艺机、观光类、充气游乐、索道、丛林攀爬、滑行惯性类游乐等；
- 2、景区装备：文旅科技设备、多媒体展示、旅游科技、温泉设备、景区交通、园区安全设备、景区休息/卫生设备、智慧旅游、家庭娱乐设施、实景娱乐、旅游演艺、栈道栈桥、景观园艺、预制房屋、标识标牌、票务系统、博物馆/科技馆、旅游用品设施及配套等全域旅游相关产品；
- 3、智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、APP、自助导航、游客预警、应急预案与指挥调度、客流、车流智能分析与诱导、三维影像虚拟游平台、景区3D展示等；
- 4、旅游演艺：声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台机械装置、灯光音响、数字媒体技术、实景演艺、花车巡游、演出表演等旅游演艺设施；
- 5、文创二消：文旅文创产品、文旅二次消费产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等；
- 6、服务配套：动漫/文旅IP授权、品牌连锁加盟、运营托管机构；文旅项目开发运营、管理、投资机构、匹配项目宣传、招商与合作展示、规划设计、装饰造景、建筑施工与品牌推广服务商、物业服务机构；景区商业服务设施、餐饮设备、售货机等；
- 7、项目推介：文化旅游项目、特色小镇展示、全域旅游展示、项目招商宣传、产业园招商宣传等；
- 8、室内乐园：游戏机（GB）、投币机、彩票机、礼品机、礼品贩卖机、儿童游乐、摇摆机、淘气堡、益智娱乐、互动投影、康体设备、游戏软件开发、网游手游、管理系统、支付系统及配件等。

## 六、展位费用：

- 1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1180 RMB /m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）
- 2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）

标准展位配置：3m × 3m=9m<sup>2</sup>(含三面围板（2.5米高）、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，

## 四、目标观众：

- 1、市政规划、各旅游开发商及各地政府相关采购部门，文化旅游投资机构、国外驻华办事机构、；
- 2、各类旅游景区景点、主题公园、水上乐园、城市公园、水上娱乐中心、海洋馆、影视基地、度假村、博物馆、科技馆、展示馆（厅）、纪念馆、休闲会所、俱乐部、城市综合体、酒店、游泳馆等；
- 3、各类主题产业园、主题产业园投资发展商、各类文化旅游及商业地产投资发展商；

- 4、各级游乐设备、游艺机代理经销商、游戏厅业主、；各级代理商、经销商、贸易商、分销商、工程商、科研单位、设计单位、家居连锁企业、体育馆等采购商；
- 5、相关衍生产品授权商、生产商、代理商、经销商、零售商；
- 6、相关教育部门、学校、培训机构；
- 7、体育用品经销商、娱乐业投资商等人士；
- 8、金融、保险及风险投资机构；
- 9、QT各方面关注主题公园与文化旅游产业、娱乐产业发展的人士等