

绘应信息 竞价培训一对一培训 张家界竞价培训

产品名称	绘应信息 竞价培训一对一培训 张家界竞价培训
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

产品详情

一步：项目分析

在接手这个项目时，我做的一件事就是对这个项目进行详细的分析。

因为我需要了解：

我要展现的人群有哪些？

我应该如何让他们看到我？

我又应该如何转化这些人群？

这些问题，是进行竞价推广的前提。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论 实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

选取优化对象原则——差异越大越好

在接到一个大账户时，往往这个账户已经投放了一段时间，同时账户中包含各类关键词，而我们到底应该从哪些方向入手优化呢？

首先，我们需要进行必不可少的数据分析，分析出的优化对象要遵循上述原则，差异越大越好。

例如：

费用占比大的关键词，成本低的关键词，点击量少的关键词，点击率才好的关键词等等。

这样入手大的好处是对账户以往的情况可以做到一目了然，同时，以往的优势可以快速得到借鉴，而劣势可以迅速弥补。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论 实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

首先，我们先来说说竞价账户设置受限的问题，对于竞价新手或者刚接手的竞价账户来说，这是最常见的一个问题了。

（1）预算不足

预算不足主要表现在，商家资金投放力度不够导致账户或计划单元里面的分配预算不够花，导致广告展现提前下线，这样连展现的机会都没有。

这种情况下，怎么在预算比较少的环境下做出有效的广告投放呢？

建议：调整分配，利用暂停转移等手段分配投放预算，在有效的时间可以增加预算获取有效的展现和转化量。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论 实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学