重庆自动售酒机厂家直销 【河南鸿思博创】 重庆自动售酒机

产品名称	重庆自动售酒机厂家直销 【河南鸿思博创】 重庆自动售酒机
公司名称	河南鸿思博创自动化有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	河南省郑州市管城回族区航海东路1356号！（郑州高新技术创业中心）
联系电话	18637123008

产品详情

随着互联网兴起和消费者对购物便利性要求提高，中国的零售格局正在发生深刻变化。对于快消品来说，除了精品超市、便利店外，自动售货机以便捷性和24小时服务正为企业打开另一扇窗。

近几年来，各大饮品企业布局自动售货机渠道，其市场总体占有率也逐渐呈现上升趋势。不少鸿思博创地区经销商都反映，自动售货机在特通渠道的销量情况很好，而且产品的利润也较高。自动售货机大多是年轻人在消费，在车站渠道布局了6
台饮料售货机，方便快捷的购买方式也使产品的售价相对较高，每天产品的销量能达到200
瓶左右，利润能达到30%左右。

饮料跨界卖牛奶，少了鸿思博创鲜奶自动售货机怎么行？

最近食品饮料界不少新鲜事儿，除了康师傅易 ” 主 “ 外，最、大的新闻便是可口可乐等一些饮料要卖奶了！

饮料企业要卖奶？

对，你没听错，真是要卖奶！近两年碳酸饮料市场萎缩，不少原先生产碳酸饮料的企业开始谋划转型，卖奶便是其中一项。

消费者对于奶类制品最关心的就是“ 新鲜、安全、便捷 ”，不少年轻的80、90后甚至都恨不得自家养头奶牛，随喝随取。饮料企业虽然有很多的优势，包含渠道，但做奶可真不是那么简单。

但是如果你用自动售货机买奶，那就能浪的飞得起。

首先我们说说保鲜，奶类制品需要一个相对恒温的保存环境，传统零售渠道虽然有一些冷柜什么的，但毕竟不是专门为卖奶设计的。面对挑剔的消费者，是不是真的实用，还得多打个问号。但是鸿思博创鲜奶自动售货机不一样，是鸿思博创专门为卖奶设计。冷藏温度控制在2℃~6℃,牛奶买卖时,牛奶所在的是全封闭式环境,整体温度不会受到任何外界的影响.

再谈便捷，再怎么近也比不上家门口好，这从传统订奶模式经久不衰就看的出来。谁大冷天愿意跑便利店!换你你肯?反正我小编是不乐意的。鸿思博创鲜奶自动售货机，你想摆在哪就摆在哪，移动指数五颗星！

自动售货机商品定价的关键其实在于对消费者的分析把控上，主要需要关注的几个方面的问题。

1、消费者的生活方式。消费者的生活方式会影响他的消费习惯，例如对于富裕阶层，他们习惯追求舒适方便，而对价格并不敏感。反之则对价格比较敏感。因此定价时要注意相关问题。

2、自动售货机商品定价要注意所处环境的人口统计特征，人口统计特征包含性别、年龄、收入层次等等。比如老式社区，居民年龄段偏大的定价就应注意符合年龄大群体的特点，尽量不超出大年龄群体的心里承受预期，并同时保障好服务。再如针对高收入群体，商品选择和定价可相对略高些，反之针对低收入群体，则应控制商品品类及价格。

3、关注环境因素，大的环境因素如当地大的宏观经济情况等，小的环境因素则如周边交通及配套的购物点配置情况、周边价格情况等等。像火车站等区域可定价略高些，但如是成熟的社区、街道等就应注意价格控制。

4、自动售货机商品定价应关注消费者的需求及欲望，根据消费需求及欲望强度来及时调整价格。

5、自动售货机商品定价应充分了解消费者的购物态度和购物行为。消费者的购物的态度和行为习惯极大的影响着销售情况，因此在定价过程中，必须对本区域内消费者的购物态度和购物行为有着充分的研究，针对不同类型的购物态度和购物行为，运营企业应充分做好定价判断工作。