

# 2023中国混凝土产业展览会

产品名称	2023中国混凝土产业展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	品牌:混凝土展
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2023混凝土设备展览会、2023混凝土技术展览会

2023第3届广州世界混凝土及砂浆展览会

同期举办：2023第9届广州国际砂石及尾矿与建筑废弃物处理技术与装备展览会

时间：2023年8月14-16日

地点：广州琶洲展馆

智联天下 绿绘未来

展会概况：

众所周知，砂石骨料是建筑、道路、桥梁、水利、水电等基础设施建设用量大、不可或缺的材料。在现代经济社会发展中，砂石骨料的重要性更是日益凸显。它不仅是我国当前生产量和消费量的矿产资源，而且是中国梦和人民美好生活需要的重要支撑。目前，我国的砂石骨料年产销量已经达到200亿吨，约占世界砂石骨料年产销总量的1/2。

混凝土是城市建设建材的重要组成部分，砂石在混凝土中占比约为80%。据统计，在混凝土结构中，使用1吨钢材，需要6吨水泥、36吨砂石骨料；每千米高速公路砂石骨料用量为5.46万吨，每千米高铁砂石骨料用量平均为7万吨，建筑每平方米砂石骨料用量近1吨。根据广东省矿产资源规划，我省共有采石场指标1150个，据不完全统计，全省砂石用量每年均超过20亿吨，随着粤港澳大湾区建设持续推进，广东砂石在港澳骨料供应方面也起重要作用。

由广东省砂石协会、广州市混凝土行业协会联合联合打造的2023中国混凝土展会将于2023年8月14-16日在中国进出口商品交易会展馆举行，展览会旨在密集展览国内外先进混凝土设备和技术，为混凝土行业构建技术装备合作交流的平台。

展会亮点：

一、满足亚洲市场，互动全球产业。

展会立足中国，辐射亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为混凝土行业互动提供窗口和平台。

二、突出地缘优势，发挥全球效应

会展发挥和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球混凝土行业形成互动效益。

三、打造规模效应，链接产业生态

会展同期配套举办供需对接会、行业研讨会、产品发布会等。

四、并举多种措施，保障服务

会展联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应。

五、国际的多维视觉会展整体解决方案服务机构

鸿威会展集团是一家以会展多维视觉数字化互动营销解决方案（简称会展MR）的平台型科技集团，汇聚各类人才近500人，每年世界各地主办和组织近100场涉及百个行业的国际性展会与大型活动展览，面积超过70万平方米，服务全球展商超过7000家，接待全球采购商超过100万人次。

展品范围：

通用混凝土

混凝土搅拌/生产/运输等工具设备、混凝土施工设备、混凝土检测设备、混凝土

土加固及加固设备、切割/破碎/爆破设备、建筑科技、预制混凝土及生产设备、装饰混凝土/颜料、透水砖等。

各种原材料、辅助材料、配套安装材料

混凝土技术、混凝土化学品和添加剂、混凝土机构、建筑混凝土以及路面混凝土、可持续混凝土技术及绿色、高性能混凝土、结构性预制混凝土、建筑性预制混凝土、土木工程PC材料（栋梁、PC隧道管片、预制桩）、混凝土管道、装饰混凝土、硅酸钙板、管涵配套产品、橡胶材料、砂石骨料等。

砂浆及砌筑相关

成品砂浆、砂浆成套生产及喷涂设备、砂浆添加剂、砂石骨料、砂石生产设备等。混凝土表面  
混凝土表面处理设备及配件、工具类、吸尘/清洁设备等。

其他地面材料

多样地坪系统、地坪原材料、石材、运动场地、交通设施等。

观众类别：

混凝土生产商、混凝土分包商、设计院、规划局以及其他服务行业、经销商/  
代理商、业主/房地产开发商、协会/院校、总承包商、路桥公司、建筑工程公司、水  
利工程公司、市场工程公司、进出口贸易有限等关联行业、新闻媒体。

展位费用：

#### 1、境内企业

标准展位：13800 RMB /个

豪华展位：16800 RMB /个

净地展位：1200 RMB /m<sup>2</sup> (36m<sup>2</sup>起租)

#### 2、境外企业

标准展位：\$2800 /个

豪华展位：\$3200 /个

净地展位：\$300 /m<sup>2</sup> (36m<sup>2</sup>起租)

标准展位配置：3m × 3m=9m<sup>2</sup>(含三面围板(2.5米高)、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB /m<sup>2</sup>收取净地管理费。

参展程序：

1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，扫描到组委会

2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；

3、组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。

5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。