

2020年第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

产品名称	2020年第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	食品饮料:食品饮料 餐饮设备展览:餐饮设备展览会 进口食品:进口食品、营养健康食品
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

沈家霞13671669582 (同微信)

QQ : 1030719508 Email : 1030719508@qq.com

环球食品及酒店设备展览会

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

2020上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

FHC作为优质全进口食品贸易盛会，所有参展商或来自国外企业或是国际品牌在华制造商或代理商。其中超过半数以上的买家来自上海阜外，FHC 是真正服务于中国市场的国际性展会。经过24年的发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。

上届展会共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展,国家展团43个。。展会面积扩展至120,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名专业观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充

满生机，活力四射。

展望2019，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大专业展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月10-12日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W4-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：华汉国际会议展览（上海）有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2020 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

为何参展：

知名度高——展会至今已成功举办22届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2018年观众人数达到118,274，同时迎来48个国家的3,000位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

业内极具权威专业展会

涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油 乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

全球食品饮料企业云集

来自69个国家和地区的2450家参展企业莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等43个国家及地区展团。

现场论坛活动璀璨瞩目

展会配置高端峰会、专业国际论坛、知名企业会议、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等专业人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

展商评语：

今年展会比去年好太多了，我们今年的展台是在啤酒专区里，见到了许多对口的贸易观众，明年肯定会继续参展。 --史煜琦先生 / 销售总监 / 丹祺国际

在FHC展会上，我与一直想合作的一家知名企业进行了直接的交流和沟通。FHC作为商业领导者，意味着展会提供更多的贸易机会并能成功获得商业合作。此次展会后，我们的贸易伙伴会由更多的后续沟通和合作，相信英国的其他参展商也和我们一样。因此参展FHC展会是成功，我们肯定会再次参并且将明年的展位预定提上了日程！

--Geoff Lyon / CEO / Chill Buddy Food Care Ltd.

自2013年加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。过去的四年里，我们见证了加拿大展团的规模扩大至原来的三倍，展商数量达到四倍增长。作为高品质的贸易盛会，FHC为加拿大出口供应商提供一个平台，可以在中国市场寻觅更多的发展机遇。加拿大在FHC展会上的发展是成功的并且获得巨大的收获。

--Benjamin Berry / Deputy Director / Agriculture and Agri-Food Canada

西班牙ICEX贸易投资公司已经第16次参展FHC。今年有80家西班牙公司参展，展品覆盖了食品行业的多个展区（肉类专区、酒类专区、饮料专区、橄榄油专区等）。考虑到西班牙在过去的八年来对中国的出口显著地增加，对外贸易达到了1170万欧元的高额，因此FHC是一个贸易展会，为西班牙食品行业与中国合作伙伴的关系深度合作提供的机会。FHC展会为西班牙市场提供了一个组织有序的商贸平台，而ICEX公司也将继续以极大的热情参与到FHC盛会中。 --Carlos Villar先生 / ITEX食品部首席 / ITEX

这是我们第一次参加FHC展会，很开心，也非常满意。我们对中国市场做了很多调研，

寻找了一些我们想要合作的公司，但是真正接触到他们实属不易。而在FHC展会上参展，使我们与对口公司的贸易沟通进了一步，并且成功地签订了合同。FHC展会是我们在中国开启贸易之旅的好地方。我们已经预定了2018年的FHC展位，展位面积比17年增加了一倍。 --Marc Oliver Heinze, 采购总监, Lekkerland Mrs. Rita Brugnoli / Sales Director / La Rustichella Tartufi Service

非常棒的展会，有许多专业买家而且展会主办的非常好。 --Marc Oliver Heinze / 采购总监 / Lekkerland

观众评语：

柬埔寨展团的成员们很高兴能参加这次展会。他们与多家供应商和同行们进行了会见，了解到了许多新技术，获得了很多经验。希望在未来我们与FHC能有更多长期的合作。也期待在明年的展会上与你们的团队再相见。

--SOUS Chan Chhorporn女士 / 主席 / 柬埔寨企业家协会

与FHC的合作已有十多年，可以说是看着它一路成长。如今在品质不变的前提下，又上了个新台阶，展会规模逐渐扩大，吸引到越来越多的会员企业参与，专业观众的数量也再次刷新纪录，可喜可贺，望明年有更深入的合作。

--沈思明先生 / 上海市餐饮烹饪行业协会名誉会长

FHC的品牌效应，吸引越来越多的企业会员报名参与，展会规模扩大，展品内容丰富，让很多企业临时改变计划，花更多时间了解有兴趣的产品。

--边玉民女士 / 秘书长 / 黑龙江省饮料工业协会

本届展会非常成功，越来越多的企业关注FHC，很多企业在现场找到了合作伙伴。

--戚舫贤先生 / 秘书长 / 常州市食品协会

展会中举办的生鲜市集的论坛效益很大，能让我们了解到其他生鲜品牌公司的采购策略和商业模式，并且从中反思和悟解。 --朱启东先生 / 集团商品中心总经理 / 百果园

今年展会规模更加大了，商家也比去年的多了很多。英国，欧洲等国家的肉类和零食种类更加齐全。我们已经将收集的商家资料交给采购部了，将很快与商家进行下一步的沟通与合作。 --左旭先生 / 运营经理 / 上海中福集团国际贸易有限公司

“行业之力”中国烘焙行业发展峰会吸引近五百人业内人士的参与，中点复兴活动更是吸引了无数观众眼球。今年现场活动搞得风风火火，希望明年可以有更多的合作。

--单志明先生 / 秘书长 / 全国工商联烘焙业工会

展会效果很好，参观者也有很多，披萨比赛非常成功，我们的赞助商和评委都认为FHC是行业内最权威的进口食品展会。 --刘洋女士 / PMQ 杂志