

SEO工作的重心有哪些?如何策划网站优化？

| | |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | SEO工作的重心有哪些?如何策划网站优化？ |
| 公司名称 | 合肥市键坤信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 包河区宁国路金保中心903号 |
| 联系电话 | 13721119095 |

产品详情

很多人关于SEO优化的了解就是，1.站内优化。2.站外优化，话说起来是如此的轻松，但真实做成功的，仍是很厉害，优帮云小编为你简略从以下几个方面来谈谈SEO的不简之处。

一、SEO网站内容的建造

关于网站内容的建造是SEO最为底子，最为中心的优化作业，一起也是网站获取更高精准流量的来历，为什么这样说呢?可能有的朋友会说，网站获取流量的来历与内容建造有什么直接关系啊，不是只要把所优化的关键字布局在meta标签就可以了吗?这样想朋友的可以说完全是无知，底子不明白搜索引擎优化，不明白搜索引擎。提到这儿可能还会有朋友说内容建造很简略啊，直接到其他的网站ctrl+c,ctrl+v就搞定了，这样想的朋友小编以为也是无知，他们底子不知道这样做究竟能不能给网站优化带来作用，能不能进步网站的流量及转化率。

二、网站外链建造

网站外链建造说起来很简略，就是找其他的网站来做友情链接，或到其他网站渠道如论坛，博客，问答等等去留下自己网站的链接。提到这儿就不知道我们有没有想过该怎样去做友情链接，该找什么样的网站来做链接更有作用，还有一点就是比较好的网站为什么要和你的网站做友情链接以及做友情链接需求留意哪些方面呢?还有就是我们常常喜爱说的就是到论坛，博客，问答去做外链，就如同上面的问题差不多，你知道现在做论坛签名作用究竟有没有，选用发帖机到处在论坛发帖这样做到现在会有什么样的结果。博客的外链的建造作用和曾经比究竟好不好，百度知道你的答复能不能顺畅经过审阅，能不能成功留下链接等等这些都是要面临的问题，假如你连以上的问题都不知道，或自己也做不到，那么你真的没有资历来说SEO是多么多么的简略简略。

三、网站关键字的布局

网站关键字的布局曾经都是在主页的meta标签中的，title,keywords ,description堆积很多的关键字，真恨不得把职业的一切关键字都放在这三个标签里边，可是现在这样做有用吗，这样做了会有什么样的结果呢?针关于title标签我们都知道它的权重所占的份额是最高，那么要怎样来合理的优化title标签呢?什么样的关

键字该放在什么样的方位更利于优化呢?至于keywords与description标签现在搜索引擎所占的权重究竟有没有呢,终究该怎么来优化这三大标签呢?关于网站频道及栏目页其关键字又该怎么优化布局更好呢?假如你也不知道的话更没有资历说SEO是如此的简略。