

涤纶缝纫线厂家 涤纶缝纫线 英明线业【厂家直销】

产品名称	涤纶缝纫线厂家 涤纶缝纫线 英明线业【厂家直销】
公司名称	义乌市英明线业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市上溪工业园区
联系电话	15757934444

产品详情

义乌英明线业为大家介绍：

服装制衣行业的单位换算

1Y(码) = 0.9144米

1M(米) = 1.0936码

P (磅) 1KG(公斤) = 2.2046磅

PCS(个) G (罗) 1P (磅) = 16安士

1Y=36寸 1寸 = 8分=2.54厘米 1罗 = 144个 = 144码 = 132米

(公斤) KG化为码数： $KG \times 2.2046 \div 0.0000511 \div \text{封度} \div \text{克重} = \text{码数}$

码数化为公斤 (KG)： $\text{码数} \times \text{封度} \times \text{克重} \times 0.0000511 \div 2.2046 = \text{KG(公斤)}$

码数化为磅 (P)： $\text{码数} \times \text{封度} \times \text{克重} \times 0.0000511 = \text{磅 (P)}$

计算纸箱的体积 (米)： $\text{长} \times \text{宽} \times \text{高} \times \text{总箱数} = \text{体积 (M3)}$

纸箱计价公式： $(\text{长} + \text{宽} + 5) \times (\text{宽} + \text{高} + 3) \times 2 / 10000 \times \text{纸质单价}$

平咭计价公式： $(\text{长} + 1.5) \times (\text{宽} + 1.5) / 10000 \times \text{纸质单价}$

PP/PE平口胶袋计价公式： $[\text{厚度} \times \text{长} \times \text{宽} (\text{单位：英寸}) \times 2.62 (\text{比值}) \times (\text{磅单价}) + (\text{印刷费})] / 1000$

高强线报价 高强线批发 高强线供应商 高强线哪家好

【涤纶缝纫线】英明线业为大家介绍：

辨别织带的材质，经验丰富的人一摸织带就知道织带的材质是什么、织带的宽度和厚度大概多少等。但是作为刚踏进织带行业的新人来说，涤纶缝纫线批发厂家，要达到这样的水平显然得靠经验的积累。辨别织带方法有：触摸（织带的手感），观其色泽，燃烧等方法。

棉织带，尼龙也就是锦纶材质的织带手感柔软、光滑、颜色鲜艳、光泽度好，材质较轻；丙纶（PP）材质的织带手感涩硬、粗糙，光泽度差；涤纶材质织带颜色比较死板，涤纶缝纫线价格，但色牢度好，比重较重。

涤纶短丝（也称涤纶民用丝，俗称涤棉）涤纶民用丝材质的织带手感和棉材质的差不多，手感柔软。用火将其点燃，观察燃烧火焰的状态，闻其燃烧后发出的气味，看燃烧后的剩余物，从而判断织带的材质。

义乌英明线业为大家介绍：

涤棉纱是原料是涤纶和棉花混纺而成的纱线。涤棉纱的常规品种主要有：65涤纶和35棉，80涤纶和20棉这两个常规配比，如果棉的含量高于涤纶的话，纱线的名称就应该叫做CVC纱。

涤棉混纺线的主要特点是断裂强度高，涤纶缝纫线厂家，一般比同规格的棉线高40以上；耐磨性能好，一般比同规格的棉线高1倍；缩水率小，缩水率只有0.5左右，涤纶缝纫线，适宜缝纫化纤织物和防皱高棉织物，针脚平挺；耐热性能好，能适应3000-4000r/min的高速缝纫机使用，熨烫温度在160 左右；柔软性和弹性好，适宜缝制高化纤织品。

涤棉的特点：既突出了涤纶的风格又有棉织物的长处，在干、湿情况下弹性和耐磨性都较好，尺寸稳定，缩水率小，具有挺拔、不易皱折、易洗、快干的特点，不能用高温熨烫和沸水浸泡。涤棉的缺点：涤棉其中的涤纶纤维属于疏水性纤维，对油污的亲合力很强，容易吸附油污，而且穿着过程中易产生静电而吸附灰尘，难以洗涤，而且不能用高温熨烫和沸水浸泡。涤棉是合成纤维，不能降解。

涤纶缝纫线厂家-涤纶缝纫线-英明线业【厂家直销】(查看)由义乌市英明线业有限公司提供。义乌市英明线业有限公司（www.ywyingming.com）位于浙江省义乌市上溪工业园区。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前英明线业在其它中享有良好的声誉。英明线业取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。英明线业全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。同时本公司（www.hudongfrx.com）还是从事涤纶缝纫线，涤纶缝包线，涤纶缝纫线厂家的厂家，欢迎来电咨询。