

2020中国台球展 | 2020广州台球设施展

产品名称	2020中国台球展 2020广州台球设施展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2020台球展览会、2020台球设施展览会、2020台球设备展览会、2020台球杆展览会、2020台球桌展览会、2020台球配套设施展览会、2020桌球设备展览会、2020桌球配套展览会、2020广州台球展览会、2020广州台球展、2020广州台球设施展览会、2020台球用品展览会、2020全国台球展览会、2020中国台球展览会、2020台球娱乐展览会

2020第十四届广州国际台球及配套设施展览会

14th China Guangzhou International Billiards Exhibition 2020

时间：2020年5月10日-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

大会组委会

广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼

联系人：冯雅 经理 13902401844（微信同号）

电话:020-89857249

传真:020-89857249

邮箱：226424282@qq.com

工作qq: 226424282

【GBE的由来】

广州国际台球及配套设施展（简称GBE）始于2007年，是亚洲地区首个以台球项目为主题的专业展览会，经过十多年的全球推广和品牌累积，GBE已发展成为全球最具影响力、规模最大、层次最高的台球行业盛会。为台球行业打造了最为完整的一站式商贸采购平台，着力于提升新产品、新技术、新工艺、新材料，促进四合一的应用新模式，致力于为参展商、参观商、投资者拓展所关注的目标市场，以专业精神恒久缔造企业的商业价值！是台球业内人士不容错过的行业盛事。

一、组织机构

主办单位：

广东省对外经济合作企业协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：

ASIAN CONFEDERATION OF BILLIARD SPORTS(ACBS)

Asian Pocket Billiard Union(APBU)

Qatar Billiard & Snooker Federation (QBSF)

CHINESE TAIPEI BILLIARDS FEDERATION (CTBF)

国际支持单位：

European Pocket Billiard Federation (EPBF)

EUROPEAN BILLIARDS & SNOOKER ASSOCIATION

New Zealand Pool Association

Federation of Billiard Sport of Russia

Belarus Snooker Federation

Hellenic Pocket Billiard Union - HPBU

LIETUVOS BILIARDO FEDERACIJA

African Billiards & Snooker Confederation

World Pool Association (WPA)

Serbia Snooker Association

United States Snooker Association

Croatian Snooker

Polish Billiard Association

Czech Billiard Association

Fédération Royale Belge de Billard

G.M.P.A. - Greater Midwest Pool Association

Midwest Poolplayers Association

Billiard Sports Association of Thailand

Zimbabwe National Professional Pool Players Association -NPPA

IPC (International Pyramid Confederation)

Hustlers Blackball Association (HUBA)

Mongolian billiards association

Cue Sports India

二、展会简介

1、2019年展会回顾：

2019年5月9日上午，由广东省对外经济合作企业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的2019第十三届广州国际台球及配套设施展在广州中国进出口商品交易会展馆A区隆重开幕。本届展会持续3天，汇集了国内外近200家知名企业参展，展览面积超12,000+平方米，展出产品涵盖所有台球用品及台球俱乐部运营管理系统等众多相关配套产品，为2019年全球台球产业的商贸交流互动提供了广阔的平台。展会吸引了相关政府部门、海内外合作单位、投融资机构、新闻媒体、相关协会、台球行业上下游企业以及众多台球爱好者等一万多名专业观众到场参观。展会于5月11日14点圆满落下帷幕。

2.GBE展会由来：

广州国际台球及配套设施展（简称GBE）始于2007年，是亚洲地区首个以台球项目为主题的专业展览会，经过十多年的全球推广和品牌累积，广州国际台球展已发展成为全球最具影响力、规模最大、层次最高的台球行业盛会。GBE作为亚洲地区最早、最具有影响力的行业展会，继2007年首届台球展成功举办以来，GBE一直注重国内外采购商和专业买家。为台球行业打造了最为完整的一站式商贸采购平台，着力于提升新产品、新技术、新工艺、新材料，促进四合一的应用新模式，致力于为参展商、参观商、投资者拓展所关注的目标市场，以专业精神恒久缔造企业的商业价值！是台球业内人士不容错过的行业盛事。

3、突破传统，实力汇聚，打造行业盛会

作为传统娱乐与竞技项目，台球设施设备产业也在跟随时代的发展，不断的创新和改进。本届展会中，来力、Predator、健英、乐高、恒轩、Longoni、Fury、Strachan 6811、Riley、Mezz等知名企业汇集现场同台竞技，在交流碰撞中激发灵感和创意。

大众眼中，台球系列除了球桌、球杆和台球之外似乎没有其他的產品，但是深入到台球行业，就会发现台球系列产品的丰富和精美的工艺。这届展会让人一睹台球产品的多元全面，除了台球桌、台球杆、台球板、台球布等传统台球用品之外，还有台球机器人、智能球房、无人球房等相关配套产品展出，现场更有跑车加持，吸引众多关注。

4、明星大咖，现场竞技，展现台球魅力

每一年的台球展会现场都少不了球星大咖云集，花样百秀环节。今年，“战神”波茨亲临，在展位上亲自为球迷挑选波茨杆，现场试打；John Parris和Stamford制杆大师现场与球友零距离接触。

在LP展位上，2018中式台球中国锦标赛冠军于海涛、小霸王朱龙、河南一线孙鹏、刘鑫等球员在展位开展球迷活动，聚集了大量观众的热情参与。

巨星对决，现场直播中外巅峰对抗。“中式天王”代勇、中式“八冠王”楚秉杰作为挑战者对“欧美冠军收割机”世界冠军杰森·肖发起挑战，参观者化为球迷，不时爆发出惊叹的声音，还有世纪雷神爱夫伦·雷耶斯、刘莎莎、党金虎等倾情助阵，展会现场引发一波又一波狂热潮涌。

三、发展论坛，界定未来，推动行业发展

对于台球的发展一直是行业所关心的核心话题之一，“球房”、“球手”、“市场”等问题萦绕在业内人士之中。为了打造行业信息交流平台，共商台球行业发展大计，本届展会还同期举办了“2019中国台球行业发展论坛”，论坛以“界定未来”为主题，围绕与台球相关的话题，对台球行业目前所遇到的问题以及解决的方案进行了探讨，同时为业内人士提供与专家及行业大咖展开对话、商谈的机会，以拓展人脉圈及在汇聚多种行业思想中启发新思考。此次论坛吸引了众多协会商会、优秀企业家、投融资机构、新闻媒体、经销商及代理商参加，致力筑造行业美好未来。

论坛上，资深互联网战略合作及运营执行专家张维以“5G时代台球营销的机遇”为议题，来探讨最新科技对台球的促进和发展。5G时代的到来，无疑会给台球行业带来新的机遇。

问号中国品牌战略营销创始人、中国超级达人联盟主席周文彪以“掘金短视频商业化红利”为话题而展开，从台球的发展历史，向论坛与会人员梳理了台球变化，渠道在变化的同时也在扩展。同时也预测了台球未来的发展趋势。

阿里巴巴体育、优酷体育高级总监郝靖以“互联网如何赋能台球产业”为话题，从互联网的角度阐述了互联网对台球行业发展的影响，以及互联网给台球带来的优势和便利。

四、行业翘楚，蒸蒸日上，期待再次相约

至此，通过为期三天的贸易洽谈、上下游产业链交流和互动活动，GBE2019圆满落幕，此次展会将标志着广州国际台球及配套设施展又踏上更高级的发展阶段，今后，GBE将继续秉承着与时俱进的理念，为凝聚精英智慧与高新科技的新产品企业提供最佳的展示推广平台而不断努力，集中展示业内最新潮、最前沿、最先进的台球用品器材及新产品、新技术、新工艺，为行业注入活力，支持鼓励创新，助力行业持续发展。2020年5月10-12日我们再见！

附：GBE广州国际台球展历届规模数据

2020年展会展望：

2020年5月10日-12日，GBE将再次汇聚来自全球20多个国家和地区的超200家企业参展。他们将为逾万名到场的国内外业界人士展示当今台球领域的创新产品和最前沿技术，以满足全球消费以及新兴材料和技术应用产业提出的新需求。通过为期三天的贸易洽谈、上下游产业链交流和互动活动，GBE2020将在全球最具活力的台球制造中心地带为供需双方提供一个世界级商务平台，为您展现台球产业盎然生机。

GBE全球顾问:

Mubarak Al Khayarin: BSF & ACBS会长

Mohamed Salem Al-Nuaimi: W9BC主席 & QBSF总秘书长

涂永辉: APBU会长 & CTBF创会长

Ian Anderson: World Pool Association主席

Jim Burke: World Billiards Federation董事成员

Gre Leenders: European Pocket Billiard Federation(EPBF)会长

Maxime Cassis: EUROPEAN BILLIARDS & SNOOKER ASSOCIATION主席

Petros Andrikopoulos: Hellenic Pocket Billiard Union会长

Mohammed El-Kammah: African Billiards & Snooker Confederation会长

Vivek Pathak: Cue Sports India主席

Suntorn Jarumon: Billiard Sports Association of Thailand会长

Sergey Vasiliev: Belarus Snooker Federation会长

Sergei Riabinin: Federation of Billiard Sport of Russia副会长

Shinebayar Bold: Mongolian billiards association总秘书长

Alan Morris: United States Snooker Association执行理事

Tom Shaw: Managing Editor of Pool & Billiard Magazine

林申勇: ASIAN POOL & BILLIARD ACADEMY 总监

三、宣传推广

国际合作杂志:

Pool & Billiard Magazine

Pool & Billiard Dealer

Insidepool

RePlay Magazine

Professorqball

国际专业网站合作：120多个

国内合作媒体：110多个

其他媒体：网易订阅、广东经济网、凤凰网城市、新浪网-天津体育、新华在线体育、今日头条、中国体育网、中国网?东海资讯、腾讯快报、百科新闻-体育、光明网、搜狐网-体育、广东青年网、中国体育在线、国际在线新闻、中华网、中新网湖南、中国体育新闻网、中国日报网、消费日报网、广东都市网、北国网、中国网中国商务、北京时间、中国青年网、海峡都市报、中国体育产业网、国际体育营销网、体育中国网、东方网、中国经济导报网、北国网、搜狐体育、搜狐新闻、中国周刊、中国网?中国制造、凤凰网江苏、中国体育网等

四、展览范围

展品范围:

台球用品：台球桌、台球杆、台球板（石板）、台球布、台球、球杆盒、皮头、巧克、专用手套、台球灯、台球篓、三角架、球台五金配件、洗球机、计费系统、计分器、俱乐部运营管理系统等

相关产品：桌上足球、空气球台、沙狐球、开伦、乒乓、室内高尔夫、飞镖、台球竞技、游戏桌、扑pu克桌、电玩系列、酒吧用品等

目标观众：

- 1.国内外台球代理商、经销商、进出口贸易商、国内外生产商及批发商；
- 2.大型台球城、休闲娱乐中心、健身俱乐部等经营单位及连锁机构；
- 3.高档小区会所、星级酒店、宾馆、酒店采购、投资管理公司负责人；
- 4.政府部门、学校，与行业相关的其它行业组织、协会、媒体及爱好者等。

五、我们提供

赢取面对面的商业机遇

寻找最合适您的特邀买家的机会

深度对话行业决策者的机会

巩固老客户关系及结识新客户的机会

有效提升公司品牌及知名度的机会

精准定位您的公司和品牌的机会

确立企业在市场中的地位的机会

掌握最新行业动态和脉动的机会

全面有力地扩展产品和服务的机会

建立广泛的代理和招商网络的机会

六、展位费用

1、境内企业

标准展位：12800 RMB /个

净地展位：1380 RMB /m² (36m²起租)

2、境外企业

标准展位：\$2800 /个

净地展位：\$300 /m² (36m²起租)

标准展位配置：3m × 3m=9m²(含三面围板(2.5米高)、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB /m²收取净地管理费。

七、参展程序

1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，扫描到组委会

2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；

3、组委会在最终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。

5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。