

爱店家：天猫入驻相关的流程注意事项，爱店家正规吗？

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 爱店家：天猫入驻相关的流程注意事项，爱店家正规吗？ |
| 公司名称 | 四川爱店家企业服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场 |
| 联系电话 | 13258150643 13258150643 |

产品详情

以下内容就是针对天猫入驻流程相关问题作出解答。

针对网友提到的天猫入驻流程看不明白一事，经过分析和总结，主要分为四个大的阶段，分别是入驻申请、审核、完善店铺信息和开店这四个阶段。

阶段一：入驻申请

1. 查询申请资格

品牌：天猫枚举的热招品牌、您也可以推荐优质品牌给天猫，部分类目不限定品牌入驻

企业：合法登记的企业用户，并且能够提供天猫入驻要求的所有相关文件，不接受个体工商户、非中国大陆企业(爱店家温馨提示：同一主体开多家天猫店铺，要求店铺间经营的品牌及商品不得重复，一个经营大类下专营店只能申请一家)

2. 准备资料

关注选择经营的类目、店铺类型，品牌来源;准备的资料请加盖开店公司公章(鲜章);如申请材料缺少，会退回给您重新提交。(建议事先准备齐全资料，一次性通过审核)。

3. 提交入驻资料

选择店铺类型/品牌/类目，填写品牌信息和企业信息，店铺命名天猫店铺命名规则。

阶段二：审核

1.品牌评估

非天猫热招品牌，天猫将会评估企业和品牌的实力

品牌定位：风格、受众群体、货单价

品牌经营实力：品牌成立时间，线下经营情况(门店，近一年交易额、外贸出口额等)、淘宝或其他平台经营情况

品牌特色：原创设计师品牌，特色服务

企业实力：工厂、企业获奖、运营计划等特色信息

2.资质审核(初审、复审)

主要包括了：资质真实有效;规模达到入驻要求;授权有效，链路完整;生产、经营范围、产品安全性资质完整、符合国家行政法规许可要求。

阶段三：完善店铺信息

1.激活账号

激活账号的同时完成以下事项：设置密码，填写手机号码及邮箱，完成支付宝实名认证
支付宝账号注意事项

2、完成开店前相关任务

签署协议，规则学习和考试，完善店铺信息

3、缴费

资费标准，请确保支付宝内余额充足，请在15天内完成保证金/技术服务年费的缴存

阶段四：开店

在完成了上面的所有流程之后，就进入到最后的步骤了，了解如何发布商品，然后将商品发布到线上，装修店铺，将店铺打扮成自己喜欢的样子，最后将店铺上线就大功告成了。

入驻成功之后还需要一些科学的经营方式，在这里还是提醒一下大家，对于专业要求比较高，需要时刻关注动向的天猫入驻，店家需要寻求专业的企业服务平台进行代理，节省店家的人力物力与时间成本。