

2020Chillventa德国国际制冷空调通风热泵技术展

产品名称	2020Chillventa德国国际制冷空调通风热泵技术展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2020Chillventa德国国际制冷空调通风热泵技术展2020Chillventa德国国际制冷空调通风热泵技术展

展会名称：国际制冷空调通风及热泵技术展 Chillventa展会日期：2020年10月13日-15日（3天）展会地点：德国 纽伦堡展会周期：二年一届

展会数据展出面积：42,735 平方米展商数量：981 家展商，来自114 个国家观众数量：32,206 多人，来自超过110 个国家观众行业分析：58%为制冷公司，31%为空调公司，19%为制造商，13%为热泵企业，6%为制冷、空调系统的操作人员，6%为专卖店销售及批发销售人员，4%为热泵、供暖和空调业内人士，3%为电力公司人员，3%建筑服务人员，3%设备管理人员以及1%的建筑师。上届回顾CHILLVENTA2016展会是在纽伦堡会展中心Exhibition Centre Nuremberg举办，展会面积达到38000平方，共有985家企业参展，其中本国企业322家，国外企业为663家。共有来自全球120多个国家的32585名专业观众和采购商共同出席这一盛会，客商总数量达到40000人。会后官方统计93%的企业表示满意，有85%的企业决定再次参加该展会（咱们中欧芒果就是其中一个）。

参展联系：

参展理由：专业针对性强德国CHILLVENTA国际制冷、空调、通风展还将组织各种专业研讨会和专项活动，向参展商和参观者提供了解制冷、空调、通风专业领域的最新发展趋势和技术平台，促进相关生产企业和产品用户之间的合作，纽伦堡展出的空调系统、通风系统、冷却系统与热泵系统，代表了当今国际制冷设备的发展趋势和最高水平。市场前景好德国国家冬季主要采用天然气和燃油供暖，此外还有少量住宅采取远距离供热、用电或烧煤等方式采暖，燃气壁挂炉成为欧洲家用供暖的主要产品。近年来，天然气在德国供暖市场上的比例呈不断上升的趋势，但德国能源匮乏，对于节能和环保能源利用十分重视，因此那些高效节能环保型的供暖系统及设备在欧洲市场的前景是十分让人看好。政府政策支持不断攀升的能源价格和政府出台的推动高效、环保技术的政策，推动了德国对于热泵等产品的刚需。到2020

年，德国预计将有180万台热泵投入使用，每年的安装量达185000台。设备种类包括：具有大量需求的燃气热泵和CO2热泵，工业和商业应用的废水源热泵等。

市场分析：德国CHILLVENTA国际制冷、空调、通风展将组织各种专业研讨会和专项活动，向参展商和参观者提供了解制冷、空调、通风专业领域的最新发展趋势和技术平台，促进相关生产企业和产品用户之间的合作，纽伦堡展出的空调系统、通风系统、冷却系统与热泵系统，代表了当今国际制冷设备的发展趋势和最高水平。该展会搭建的商务机遇平台，有利于了解客户满意度、鉴别潜在供应商、代表和经销商以及开拓欧洲客户和经销商的唯一机会！

展品范围：空调制冷配件: 铜管、制冷剂、控制设备、压缩机、空气净化器等
暖热工程: 供暖设备、采暖设备、加热设备、太阳能技术、燃油装置、燃气装置、热能循环和利用、空气加热器等
热泵: 各种热泵机组及技术与产品
其他: 制冷、隔热、空调通风、热泵、仪器与控制、自动化制冷附件、包装冷却装置
个体产品（空调等）冷链，低温运输系统相关产品服务

展会介绍：2020年德国国际制冷空调通风展览会（CHILLVENTA 2020）将于2020年10月13日-10月15日在德国纽伦堡举办。CHILLVENTA展于2008年首次在纽伦堡举办，每两年一届。2018年，共有来自120个国家的1019家展商参展，吸引了35000余名专业观众。展会展出的产品主要集中在制冷方面。在全部的8个展馆中，包括6个制冷设备及配件馆，2个空调设备及通风馆。2020的CHILLVENTA又将是一场行业盛会。该展会的核心仍将是制冷和空调、通风、热泵技术为主题。届时，制冷、空调、通风行业的投资商、设计事务所、工程公司、零售批发商及总承包商将齐聚一堂，展示行业最新的创新成果，寻求各自的合作商机，探讨共同的未来之路。德国CHILLVENTA国际制冷、空调、通风展还将组织各种专业研讨会和专项活动，向参展商和参观者提供了解制冷、空调、通风专业领域的最新发展趋势和技术平台，促进相关生产企业和产品用户之间的合作，纽伦堡展出的空调系统、通风系统、冷却系统与热泵系统，代表了当今国际制冷设备的发展趋势和最高水平。CHILLVENTA搭建了商务机遇的平台，有利于了解客户满意度、鉴别潜在供应商、代表和经销商以及开拓欧洲客户和经销商的唯一机会！展会期间，展场气氛热烈，展商与客户洽谈踊跃，成交效果显著，展会获得广泛的赞誉。