

## 外包装无“Made in china”标识，出口将无法清关

产品名称	外包装无“Made in china”标识，出口将无法清关
公司名称	深圳市东泰国际物流有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	坪山新区深圳出口加工区海翔工业区A-2栋三楼
联系电话	18948351145 18948351145

## 产品详情

近日有网友爆料称，今年出货美国多次最终还是翻车了：

原因是因为产品上没有贴made in china的标签，最终导致被扣货，和客户以及海关反复沟通之后无果，面临着被退回或者销毁的选择，就是不让补标签。货款打了水漂，退回估计运费加关税都超过货值了，所以九成会拿去销毁！

通过这次血的教训，这位网友给了广大货主一个提醒：去美国的货一定要在每个产品上有made in China 标签。不要有侥幸心理！那么为什么要贴“[MADE IN CHINA](#)”的标签？

贴原产地标签这个规定美国海关一直有这个要求,只不过查的时紧时松。如果海关抽查到货没贴“MADE IN

CHINA”[标签](#)

,可能会导致海关扣留,导致原先承诺给客户的时效延误,给客户造成不必要的损失。标签到底有多重要我们来回顾一下搜航网曾经报道过的一件案例:深圳宝安辖区某塑胶制品企业在出口一批塑胶袋到丹麦时,被丹麦海关以货物外[包装](#)无“MADE IN CHINA”标识为由,对货物进行扣押。该企业对丹麦海关处罚提出异议,并提供检验检疫部门签发的原产地证书以证明货物确实原产于中国,但丹麦海关认为货物外包装上应该有货物原产地标签,而不只是提供原产地证书,最终企业只能缴纳罚款并加贴“MADE IN CHINA”标签才得以清关。国外海关对于货物包装上原产地标检查识越来越严格。2016年8月开始,美国海关对没有标识原产地标签的产品实行退回、扣押等多种措施,许多企业遭受巨额损失。因为根据美国消费品安全法案(CPSIA),所有出口到美国的消费品都需要有2个溯源标签:

所以贴标签完全是为了避免货物扣关或者退运导致的额外成本和时效延误,

请各位卖家按照以下要求操作:

1、无论是到亚马逊仓,海外仓,私人地址,都需要贴;

2、无论是走快递,还是专线,都需要贴;

3、无论是产品还是外箱,都需要贴,建议客户在打SKU产品条形码时一起打上MADE IN CHINA。