

红花郎53度酱香白酒批发商标酒

产品名称	红花郎53度酱香白酒批发商标酒
公司名称	郑州秀忠酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:红花郎 卫生许可证:7888999 商品条形码:78899
公司地址	中国 河南 郑州市 京广南路168号
联系电话	86 0371 60383821 13673394939

产品详情

品牌	红花郎	卫生许可证	7888999
商品条形码	78899	产品标准号	78999
净重	500 (ml)	保质期	无 (年)
酒精含量	53 (%)	原料与配料	高粱 , 小麦 , 玉米
生产厂家	四川古蔺郎酒厂	原产地	四川
储藏方法	常温	生产日期	2010

郎酒集团

百科名片

郎酒

郎酒集团（全称为四川郎酒集团有限责任公司），是一个以生产销售中国名酒——郎酒为主业的大型现代企业集团，厂区所在地地处四川古蔺县二郎镇。郎酒始于1903年，产自川黔交界有“中国美酒河”之称的赤水河畔。从“絮志酒厂”、“惠川糟房”到“集义糟房”的“回沙郎酒”开始，已有100年悠久历史。

目录

简介集团下属子公司关于郎酒集团郎酒类型

酱香型兼香型浓香型

郎酒历程简介集团下属子公司关于郎酒集团郎酒类型

酱香型兼香型浓香型

郎酒历程

展开

编辑本段

简介 近年来，公司对郎酒品牌进行了重新定位，确立了“神采飞扬·中国郎”的品牌战略，经过产品结构的优化调整，将红花郎作为核心来树立形象、树品牌，实施以“群狼共舞，资源共享，集中突破”为核心的推进策略，以红花郎为头狼做主打，以新郎酒为次，再配以如意郎或福郎，形成启动市场的主力。在市场动销后，再投放流通产品。这一强劲有效的品牌经营战略，完成了品牌的整合，形成了层次清晰、布局完善的品牌构架。在“神采飞扬·中国郎”品牌战略的统领下，经过精心策划，产品全部更新换代，包装精美大气。产品结构明晰清楚，形成酱、浓、兼三种香型系列产品的良好组合。酱香型产品有精品郎酒、10年陈红花郎酒、15年陈红花郎酒、12年陈青花郎酒、20年陈青花郎酒、30年红运郎酒、50年青云郎酒等；浓香型产品包括天宝洞藏酒、双喜郎酒、福郎、如意郎、嘉宾郎、贵宾郎、香醇郎酒及古蔺系列酒等；兼香型产品有12年陈酿、9年陈酿、3年陈酿的新郎酒。2007年，以汪俊林董事长为核心的领导班子提出了郎酒发展的宏伟目标“351工程”。目前，战略产品——酱香典范的红花郎酒，极大地提升郎酒百年品牌；而浓头酱尾的新郎酒作为引领白酒新标准的兼香型产品，受到越来越多的消费者追捧。浓香型福郎、如意郎、天宝洞等产品倍受消费者的青睐。公元前135年汉武帝把二郎滩一带生产的“枸酱酒”钦定为贡酒。北宋年间二郎滩生产的优质大曲“凤曲法酒”载入史册。

编辑本段

集团下属子公司 四川郎酒股份有限公司

四川省古蔺郎酒厂有限公司 四川古蔺郎酒销售有限公司 四川宝光能源有限责任公司 麓山国际

编辑本段

关于郎酒集团 四川郎酒集团有限责任公司，是一个以生产销售中国名酒郎酒为主业的大型现代化企业集团，厂区地处四川省泸州市古蔺县二郎镇，是国家级原产地保护区，也曾是中国工农红军四渡赤水的地方。郎酒，产自川黔交界有“中国美酒河”之称的赤水河畔，是目前中国唯一一家仍坚持采用山泉水酿造的白酒企业。从汉代的“枸酱酒”、宋朝的“凤曲法酒”、清末的“絮志酒厂”、“惠川糟房”到“集义糟房”的“回沙郎酒”；从“回沙工艺”到“盘勾勾兑”，郎酒人恪守古训，传承酿造古法，形成了“高温制曲、两次投粮、凉堂堆积、回沙发酵、九次蒸酿、八次发酵、七次取酒、经年洞藏、盘勾勾兑”的独特工艺。特别是储藏郎酒的天宝洞、地宝洞面积近1.42万平方米，为当今世界最大的天然白酒酒库，洞内常年恒温，经年累月的洞藏，使郎酒更加醇香。1956年，周恩来总理来川视察，指示郎酒要加快发展。1957年7月3日，在原“集义酒厂”基础上，“地方国营古蔺郎酒厂”成立。1963年郎酒被评为四川省优质酒；1979年被评为全国优质酒；1980、1981年连续两年被评为商业部优质酒；1984年荣获国家优质奖章，获“中国名酒”称号；1989年蝉联“中国名酒”称号，获得国家金质奖殊荣；1996年在全国名酒行业中首家获得“绿色食品”标志使用权；1997年，“郎”牌商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。1998年，古蔺郎酒厂改制为四川郎酒集团有限责任公司。2001

年，郎酒集团率先完成了从大型国有企业向民营企业的成功改制。2004年，公司对郎酒品牌进行了重新定位，确立了“神采飞扬·中国郎”的品牌战略，产品结构明晰清楚，形成酱、浓、兼三种香型系列产品的良好组合。2006年，郎酒被国家商务部评为首批“中华老字号企业”。2008年，郎酒传统酿造工艺入选国家非物质文化遗产名录。2007年，以汪俊林董事长为核心的领导班子提出了郎酒发展的宏伟目标“351工程”。2009年，郎酒以87.79亿元的品牌价值名列《中国500最具价值品牌》第75位，位列中国白酒行业第3位

编辑本段

郎酒类型 郎酒分为酱香型，兼香型 浓香型 郎酒产品酱香型紫砂郎 御品·国藏郎 20年青花郎酒礼盒
 老郎酒2002 老郎酒1956 老郎酒1898
 青云郎酒500ml 青花郎酒20年 青花郎酒20年
 装 陈酿（礼盒装 陈酿
 ）
 红运郎酒500ml 百年郎酒 50年陈酿青云
 装 郎酒 郎酒
 30年陈酿红运 15年陈酿红花 10年陈酿红花
 郎酒 郎酒 郎酒
 兼香型2010版新郎 2010版新郎 2010版新郎
 酒18年 酒12年 酒9年
 2010版新郎 金悦郎 香醇小郎
 酒6年
 浓香型郎酒赤水 郎酒天时 洞藏陆号
 明珠 缘
 洞藏贰号 惠川-30号 惠川-20号
 惠川-15号 惠川-10号 传酿-佳酿
 高端vip版 天时缘12 天时缘10
 窖煌 号 号
 天时缘8号 天时缘6号 贵宾郎酒

编辑本段

郎酒历程 1903年 繁志酒厂开始酿造“回沙郎酒”。1933年
 “惠川糟房”把“回沙郎酒”更名为“郎酒”。1956年
 在成都金牛坝会议上，周恩来总理说：“四川还有一个郎酒嘛，解放前就很有名，要加快扩大生产！”
 1963年 郎酒获首届四川省名酒评比金奖。1979年 郎酒获国家质量优质奖。1984年
 “郎”牌郎酒评为国家名酒，获国家产品质量金质奖章，荣获“中国名酒”
 称号。“郎泉”牌兼香型郎泉酒被评为中商部优质酒。1985年
 郎酒获中华人民共和国商业部“金爵奖”。1989年 53°郎酒蝉联“中国名酒”称号；39°郎酒被确认为
 “中国名酒”并获国家金质奖。“郎”牌郎酒在同行业中首批通过国家方圆质量标志认证。1994年
 郎酒在全国名酒行业中率先通过国际质量认证。1996年
 郎酒在全国名酒厂中首家获得绿色食品标志使用权。1997年
 “郎”牌商标被国家工商局认定为“中国驰名商标”，享受世界范围的特别保护。1999年
 国家质量监督局、标准样品委员会将39°酱香型郎酒作为中华人民共和国
 国家酱香型低度白酒标准样酒。“郎”牌郎酒被中国食品工业协会评为“跨世纪中国著名白酒品牌”。
 2000年“郎”牌12年特醇郎酒被列为中国名酒极品。2001年
 “郎”牌天宝洞藏酒被中国食品工业协会评为“中国白酒著名创新品牌”。2002年 经中国名酒验证委员会
 品评及国家食品质量检测机构检测，确认“郎”牌郎酒的质量保持了中国名酒水平，并有所提高。
 新浪网网民评选郎酒获“中国十大白酒”称号。2003年“郎”牌天宝洞藏酒被中国食品工业协会评为“
 中国白酒典型风格金杯奖”，“郎”牌郎泉酒被中国食品工业协会评为“中国白酒典型风格银杯奖”。
 新浪网网民评选郎酒获“中国白酒十佳”和“最佳自用酒”称号。2004年
 红花郎酒被中国食品工业协会白酒专业委员会授予“首届中国白酒科学技术大会指定荣誉产品”称号。
 郎酒以41.52亿元的品牌价值入选《中国500最具价值品牌》，全国排名138位。2005年在世界最大、最专
 业的葡萄酒及烈性酒评酒组织——伦敦国际评酒组织举办的评酒会上，红花郎酒获白酒类唯一的“特别

金奖”。新郎酒荣获中国十大最具增长潜力白酒品牌。2006年郎酒获国家纯粮固态发酵白酒认证标志。郎酒获历届四川名牌产品称号。红花郎酒获“中国白酒十大创新品牌”。郎酒以56.47亿元的品牌价值入选《中国500最具价值品牌》，全国排名97位，白酒行业第5位。2007年郎酒进入四川省人民政府培育大企业大集团名单，成为12户快速壮大类之一。红花郎酒生产工艺研究及应用获“四川省科技进步一等奖”。郎酒天然储酒洞库天宝洞被四川省人民政府列为“四川省重点保护文物保护单位”。2008年“古蔺郎酒传统酿制工艺”列入“国家非物质文化遗产”保护名录。2009年郎酒以87.79亿元的品牌价值入选《中国500最具价值品牌》，全国排名75位，白酒行业第3位。