

广州DY代运营 DY购物车的商品页面全面调整

产品名称	广州DY代运营 DY购物车的商品页面全面调整
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音电商 短视频代运营:抖音运营方案 广州:天河
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业号运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

昨晚，DY购物车的商品页面全面调整。

原来点击DY视频里的购物车后，会直接跳转“商品详情页”，可以直接购买，但现在点击视频购物车后，会自动跳转到新版本的商品页面：

- 1.页面顶端是引流视频和商品图片的轮播
- 2.下方出现了按点赞高低的排序的同款推荐视频
- 3.再往下还有相似商品的推广视频

调整后的商品页面，消费者能同步发现该商品更多的优质种草视频，相比之前直接进入商品购买页，现在在购买的路径变长了，但DY为用户提供了更全面的商品种草视频。

不仅如此，相似商品的推荐还能刺激用户购买更多同类商品。

从用户的角度上，在改变后的商品页，DY提供了商品更多维度的种草视频，用户可以更快地在DY上“种草、拔草”，完善了在DY上的购买体验。

从品牌或者产品供应商上，商品只要有持续的推广视频，之前的优质视频再次获得二次的流量导入，助力商品更快实现流量变现。

但对引流的带货播主来说，本次的改版可能分流自己推广视频的流量，这就需要他们提高视频的种草力，这样才能赚取更多的佣金。

总体来说，本次购物车的调整对电商种草生态进行了二次升级，对推广视频提出了新的挑战，整体加快DY电商生态的良性发展。