

# 2020沈阳母婴用品展|沈阳童装展会|沈阳婴童用品展会

产品名称	2020沈阳母婴用品展 沈阳童装展会 沈阳婴童用品展会
公司名称	北京博亚国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖路33号院1号楼103室（注册地址）
联系电话	18500151444 18500151444

## 产品详情

时间：2020年6月12-14日      地点：辽宁?沈阳国际展览中心

主办单位：北京博亚国际展览有限公司   沈阳国际展览中心   沈阳市展览业协会

指导单位：中国玩具和婴童用品协会   辽宁省教育厅   黑龙江省教育厅   沈阳市教育局  
沈阳市贸促会   沈阳市教育研究院   共青团沈阳市委员会

协办单位：中国母婴店联盟   中国孕婴童用品标准化委员会  
中国百货商业协会孕婴童分会   辽宁省青少年文化活动中心   大连市商业联合总会  
大连市关心下一代工作委员会

承办单位：北京博亚国际展览有限公司

沈阳国际孕婴童产业博览会创办于2016年，经过组展商博亚展览4年的培育，目前已成为东北地区最大的专业孕婴童展会，是众多厂家、经销商、代理商、零售商不可缺席的掘金盛宴，为推动行业交流发展发挥了积极的作用。为众多孕婴童商家在东三省地区展示企业形象、寻找经销代理、加盟合作、以及为行业健康发展提供了一个良好的交流平台。

上届展会孩子王、飞鹤、伊利、美素佳儿、惠氏、雀巢、君乐宝、美赞臣、合生元、A2、爱乐爱、雅培

、爱他美、得其利纸尿裤、游乐宝、雅培健、海之雨、佳伊宝贝智能婴儿车、贝贝卡西、雅赞、博特朗、蜜拓密、BEABA纸尿裤、米菲、大嘴猴、潘多乐、樱桃家、露安适等近300家知名企业联袂参展。参观观众覆盖了黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、山东、山西、河南、河北、北京、天津、南京等整个东北及华中华北地区。

二胎政策全面实施以来，卫计委统计显示，未来幼教市场值得期待。中国学前教育的毛入学率逐年提升，2016年入学率为77.40%，2017年5月16日，教育部、国家发展改革委、财政部对外发布《关于实施第三期学前教育三年行动计划的意见》，提出到2020年全国学前教育毛入学率提升至85%的目标。未来10年幼儿园在校生将增长1400万人，2020年学前教育普及率将达85%，在园人数将达到5000万。

## 展示内容

### 一、孕婴童食品

奶粉：牛奶粉、羊奶粉、牦牛奶粉、乳酸菌奶粉、孕妇专用奶粉以及各类配方奶粉等；

辅食/保健：婴幼儿有机米粉、菜粉、果汁、果泥、磨牙棒、磨牙饼干、营养面条、清清宝、乳铁蛋白营养粉、维生素营养粉、婴幼儿益生菌、维生素软糖、DHA、鱼肝油、清火宝、钙铁锌等；

孕妇营养品以及孕期所需产品：燕窝、阿胶、鱼油、核桃油、铁叶酸、藻油、蛋白质、膳食纤维、母婴专用水、孕妇晨吐缓解片、助孕、助产等；

儿童食品：儿童饮料、儿童零食等；

### 二、孕婴童用品

纸品类：拉拉裤、纸尿裤、孕产卫生巾、产后护垫、婴幼儿湿巾；

洗护用品：洗发沐浴、洗澡用具、宝宝护肤、洗衣液、洗衣皂、口腔清理、奶瓶清洗产品、理发器、坐便器等；

孕期/产后用品：胎心仪、血糖仪、产后骨盆修复仪、妊娠纹防护/修复、产后收腹带、束缚带、骨盆矫正带、防溢乳垫、护腰枕、产妇牙刷、产妇帽、产妇马桶等；

哺育用品：奶瓶、奶嘴、吸奶器、暖奶产品、辅食料理机、儿童餐具、水壶水杯、围兜、防溅衣等；

孕妇护肤品：口红、面膜、洗发水、护肤品等；

### 三、玩具、童车、童床、儿童游乐设备、婴幼儿游泳设备

玩具：早教机、健身架、摇铃、床铃、拖拉玩具、积木、拼图、户外玩具、戏水玩具、娃娃玩具、模型玩具、健身玩具、动漫玩具、绘画DIY、儿童乐器等；

童车：婴儿推车、餐椅摇椅、婴儿床、学步车、三轮车、自行车、电动车、扭扭车、滑板车、婴儿床垫、儿童安全座椅等；

游乐：儿童游乐设备、儿童游乐设施、婴幼儿游泳圈、婴幼儿游泳池、婴幼儿洗澡盆、宝宝游泳护耳贴、婴幼儿游泳馆连锁加盟等；

### 四、孕婴童服饰/配件

睡袋、抱被、婴儿枕、凉席、蚊帐、婴童床品、隔尿垫巾、浴巾、浴衣、毛巾、口水巾、吸汗巾、安全防护、爬行垫、婴儿鞋帽袜等；

防辐射孕装、妈咪包、背婴带、产后哺乳衣、孕期文胸、孕期内裤、月子装等；

潮酷男童、甜美女童、儿童套装、儿童运动服、亲子装、童鞋等；

## 五、服务机构

月子会所、小儿推拿、产后修复、早教机构、收银软件、儿童摄影等。

- 1、母婴用品代理商、经销商、零售商、贸易商、母婴店、玩具店、药店等负责人；
- 2、连锁超市、百货公司、婴童用品卖场等负责人；
- 3、早教、幼教、儿童乐园等机构负责人；
- 4、有意进军孕婴童行业的投资商、加盟商、网络经销商。

## 观众来源

- 1、国内外孕婴童产品的代理商、经销商、零售商、贸易商、专卖店、连锁加盟商、OEM企业；
- 2、西部地区各大超市集团、大卖场、百货商店的孕婴童用品采购商、贸易公司、经销商和代理商；
- 3、妇幼保健机构、早教机构、幼教机构、计划生育服务机构、人口和计划生育宣传教育机构；
- 4、国内外网络、媒体，以及通过权威媒体的宣传推广所影响到的专业观众以及消费群体；
- 5、国内外大型孕婴童批发商城以及孕婴童行业协会参观团；

## 推广渠道

1. 腾讯、微信朋友圈广告宣传
2. 电视台、地铁等第一时间报道展会信息
3. 门户网、行业网全年合作
4. 专员全展期对专业观众进行电话邀请
5. 专业观众定期发送短信提醒
6. 行业协会组织观众
7. 中西部大型批发市场的户外广告
8. 展会前期针对批发市场一对一发放请柬并且发放展商招商信息

招商部经理：余鹏 13522379064 18311232843 微信/ QQ：2715999430

电邮：2715999430@qq.com