

刷脸支付的推广主要因素是什么

产品名称	刷脸支付的推广主要因素是什么
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

本世纪初，随着互联网的发展成熟，网购这种新的消费方式进入到人们的生活，人们迫切需要一种足不出户就能付款的手段。尽管这个时候网银转账已经出现，勉强可以满足人们的需求，但这种方式对账尤其麻烦，交易效率极低。

很快地网关支付就出现了，并且成了当时互联网支付的主流形式。虽然网关支付极大地提升了交易效率，但是在操作便利性、交易成功率、用户体验度等诸多方面还是存在不少问题。

为了进一步提升服务水平，支付宝开创性地推出了新一代的互联网支付工具——快捷支付，堪称现代支付史上具有划时代意义的神来之笔。

进入这十年，随着智能手机与3G技术的普及，人们的上网习惯从PC端转变为移动端，于是就有了移动支付。而快捷支付作为适用于移动端的支付方式几乎垄断了移动支付市场。

当人们普遍习惯了移动支付的便利性以后，支付宝再一次出手书写传奇。这一次是对终端交互形式的创新。支付宝利用条码技术将移动支付的应用场景从线上扩展到线下，让线下的交易也能享受到移动支付的便利。

对比POS和条码支付的发展，POS用了20年时间在几乎没有竞争对手的情况下逐步建立起来的市场（严格来讲，现金与POS有竞争关系，但是现金不是市场化的工具，这里不算在内），在短短几年之间就被条码支付迅速占领了。原因就在于POS虽然对交易效率有所提升，但同时也带来了额外的成本（POS硬件和管理成本），市场需要在效率与成本之间找一个平衡点，有的人选择了效率，有的人选择了成本。

条码支付出现以后，无论是效率还是成本（硬件成本和手续费成本）都有明显的优势，市场出现了一边倒的情况。

巨头的游戏

回顾完支付变革的历史，再来看刷脸支付。当前3D结构光技术、人脸识别技术等支撑刷脸支付的基础技术日趋成熟，基本达到了可供大规模商用的程度，在客观条件上确实满足了发展刷脸支付的前提条件。

也正基于此前提，刷脸支付才频频被社会各方提及。但是在市场需求方面，刷脸支付依赖于特定硬件，相比于条码支付在成本上劣势明显，而其带来的效率提升并不突出。这一正一负之间劣势并不能被抵消，理性的市场不可能放弃便宜的条码支付而改投刷脸支付。笔者判断，在未来相当长的时间内刷脸支付都不可能替代条码支付成为市场主流。

近段时期刷脸支付的热度空前高涨，很大的原因来自于老大和老二的竞争。

两者都是支付领域的霸主，长期以来处于竞争状态，尤其是在线下场景，竞争程度异常激烈。到目前为止竞争进入到胶着状态，双方都不可能主动退出竞争，但相持下去也不可能再有大的成效。为打破僵局，老大率先推出刷脸支付意图开辟第二战场，不出所料老二果然跟着入局。