

2024年7月9日日本东京国际婴童用品展览会

产品名称	2024年7月9日日本东京国际婴童用品展览会
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京国际婴童用品展览会

Baby & Kids Expo 2024

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

市场简介

日本是一个消费型的岛国，由于有限的国土资源，除了一些产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本的婴幼儿童用品市场资源很丰厚，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等方面的投资也越来越大，特别是年轻一代的父母们。在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、六一儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。因此日本婴幼儿童用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本婴幼儿童用品展视为其进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

展品范围：

喂养类、护理卫浴类、婴童服装服饰类、孕妇装、婴童家具及家居用品、婴童家用纺织品类、

婴儿车及配件、汽车安全座椅及配件类、携带婴儿用品及配件、安全用品、食品类、其他育婴童用品等

目标观众：

国外孕婴童产品的代理商、经销商、零售商、贸易商、专卖店、连锁加盟商、OEM企业；

东南亚地区各大超市集团、大卖场、百货商店的孕婴童用品采购商、贸易公司、经销商和代理商；

妇幼保健机构、早教机构、幼教机构、计划生育服务机构、协会、人口和计划生育宣传教育机构；

国外网络、媒体，以及通过权威媒体的宣传推广所影响到的专业观众及直接消费群体；

线上渠道各级采购商；

我们是这样邀请国际买家：

—搜索引擎：通过主流搜索引擎在100个国家和地区，利用350个关键词进行全线推广

—社交媒体：通过FACEBOOK、TWITTER、linkEDIN等**传播展会参与参展企业信息

—媒体广告：在全球10多个国际专业玩具刊物、网站、ENEWS上定期发布展会新闻与广告

—国际协会：协助全球20多家相关协会和机构组织优质采购团

—海外展会：与香港、科隆、纽伦堡、纽约、拉斯维加斯、伦敦、莫斯科、东京、圣保罗等十几个业内zhiming展会深度合作，共享资源，邀约国际买家

为什么要参展？

1200家参展商、1500个品牌、展示面积超过50000平方米

超过200家日本媒体和30家国际媒体到场报道展会和企业新品

近70000的卖家来自110个国家，近90%为购买决策者

为开拓国际消费渠道提供yiliu机会

超过6000名国际买家受邀观展并寻求合作，多场外销采购对接会帮助达成外销销售意向