

# 排队买单三三复制商城分销微商系统

产品名称	排队买单三三复制商城分销微商系统
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

## 产品详情

记账是家庭理财的起点：

记账只是起步，是为了更好地做好预算。由于家庭收入基本固定，因此家庭预算主要就是做好支出预算。支出预算又分为可控制预算和不可控制预算，诸如房租、公用事业费用、房贷利息等都是不可控制预算。每月的家用、交际、交通等费用则是可控的，要对这些支出好好筹划，合理、合算地花钱，使每月可用于投资的节余稳定在同一水平，这样才能更快捷高效地实现理财目标。

e.注重风险管理:

风险是特定时间内、特定情况下，某种收益或损失发生的不确定性。随着社会发展和科技进步。现实生活中的风险因素越来越多。人们想出种种办法来对付风险。但无论采用何种方法，风险管理一条总的原则是：以最小的成本获得最大的保障。

微商分销模式微商分销系统开发模式定制找邵生；135-3647-2774/电微微商分销系统APP定制开发

互联网+时代，模式有千万种，丽姐是在这行业多年经验的，各企业的商业模式，其实无非就是奖励的设置跟运营的方式，我们就是专业做奖励制度系统定制开发的公司，有好的系统加上你的运营方式，才是完美。微商是一种新形态的电子商务，必将赢得电子商务市场的主体地位。微商三级分销系统定制开发模式(微:HLJ199019)下面谈谈微商的发展趋势。微商将朝着专业化、规范化发展。未来微商的竞争将越来越严重，只有专业才有竞争力，微商需要专业的团队进行运营推广。随着微商行业的共识，微商行业体制亟待完善和规范，微商需要一个诚信认证平台，微商支付同样需要退款保障、无理由退换货保障。

### 一、什么是微商分销系统模式

相信大家都比较清楚了，我再一次给大家介绍下具体的含义跟特点

1.含义:指的是品牌商可以发展三级分销商，每一级分销商均可以往下再发展两级分销商。谁卖出谁拿销

售佣金，无论分销商等级产品销售佣金比例一致。分销商可以无限裂变，分销商销售佣金可设置每个级别获取不同。

2.特点1)万店同源2)全员分销3)万客合一4)一键分销5)推广入口“大”二维码推广6)永久锁定上下级分销，操作简单

## 二、微商分销系统模式的讲解

1.通俗的来讲，末尾三级分佣，一级分销商获得佣金最多，因为是能直接为商家带来订单的分销商，发展一级分销商的二级，三级分销商会获得二级、三级佣金。

假设一个商品，价格100，成本60元。商家通过三级分销平台卖出这个商品，商家利润40元，把20元作为推广佣金给他的分销商，其中设定一级佣金为20元的百分之50%，二级佣金设定为20元的百分之30%、三级佣金设定为20元的百分之20%，那么交易一次一级分销就会获得10元佣金，二级获得6元佣金、三级会获得4元佣金。客户有多次交易，有多个客户完成了交易，商家的三个分销商每次都会获得返佣。

### 1.访问的方式

1)公众号入口：捆绑接入公众服务号，即刻拥有一个微商城+微分销商城系统奖励定制。

2)域名入口：独立的域名，可以通过域名进入微分销商城定制开发模式电。

3)二维码入口：通过店铺自动生成的独有二维码进入。

4)名片：通过店铺名片访问店铺。每个店铺都有一个独有的名片。

### 3.模式讲解

1.最主流返佣模式，下级购买上级获得返佣。但只有三级内的分销商能获得佣金。

#### 1).购买与推广

只需要成功购买一款产品，系统将自动生成拥有个人专属的二维码，即享受推广返佣。

#### 2).分享奖励：假如你已经是“小黑裙人”

一层人:分享二维码，发展一层人，购买成功，直接获得产品价值（ ）%的返佣

二层人:分享二维码，发展二层人，购买成功，直接获得产品价值（ ）%的返佣

三层人:分享二维码，发展三层人，购买成功，直接获得产品价值（ ）%的返佣

2.最灵活返佣，根据分佣比率及可分裂的最小分佣金额设定层级。

用户销售商品获得佣金，自己获得一半，另一半给他的上级分佣，微商三级奖励分销系统平台开发(微:H LJ199019)其他再给再上级分佣，以此类推，直到佣金达到设定的最小值。

3.一个团队有且仅有一个渠道代理商。

该渠道团队所有用户购买时，渠道代理商均可以获得固定比率的返佣

4.推荐渠道代理商成功的人即为渠道推广员。

若推广员推荐渠道代理商成功，则渠道代理商每获得一笔佣金，推广员也有相应的持续返佣。

5.每个省、市、区有且仅有一个区域渠道代理商。

该区域团队所有用户购买时，区域渠道代理商可获得该区域内的购买返佣。省级代理获取省级分红，市级代理获取市级分红，区级代理获取区级分红。

公司在广州，是一家自研自发的软件开发公司,公司成立10多年，微商分销系统/APP开发有多年的经验，客户有上万家，专业定制商业模式 主营系统:微商管理系统竹妃分销系统商家入驻平台系统多角色分销定制系统东鹏特饮二维码红系统微领地小蜜APP系统共享链小程序代理商订货系统口令红系统小程序定制米菲纸尿裤代理系统扫码领积分系统微商分销系统一起喊语音口令小程序云享商城系统天然工坊系统模式谭八爷代理下单平台系统小程序商城定制联盟商家加权分红系统APP定制微商分销系统开发模式定制

防范风险，保住本金

家庭理财的最终目的不是为了发财，而是跑赢通货膨胀，在安全的基础上，尽可能提升收益。这就需要大家对风险保持警惕和敬畏之心。购买一项理财产品前，要深入了解分析其业务模式，优势和不足以及存在的风险，是否适合作为家庭理财的资产配置渠道。